**COMPUTACIÓN TRANSVERSAL II - TP2 – INTERNET – OBLIGATORIO**

1. **Informe de datos por tabla:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***País y Ciudad de destino*** | Japón, Tokio. Me hospedaría en un hotel céntrico cerca de donde se lleva adelante el congreso Internacional sobre Taekwondo. |
| ***Idioma*** | Japonés - Inglés |
| ***Diferencia de cambio*** | 1 Peso Argentino =16.8251 JPY |
| ***Diferencia horaria*** | Argentina tiene 12 horas menos que Japón |
| ***Kilómetros de distancia origen- destino*** | La distancia entre Bs. As. Argentina y Tokio, Japón es: 18345.793126459714Km (Información extraída de la página <http://www.kevintour.com/recursos/distancia.php>) |
| ***Estación del año*** | Primavera |
| ***Compañía aérea seleccionada*** | Lufthansa |
| ***Fecha de inicio y retorno según vuelos disponibles*** | Sale: 20/9/2012  Vuelve: 2/10/2012 |
| ***Costos del pasaje ida y vuelta*** | US$ 7.031 ( 1 Escala) |
| ***Dónde tramito el pasaporte*** | Ministerio del Interior, a través del Registro Nacional de las Personas, en todas las oficinas digitales del país o en los Centros de Documentación Rápida.  Puedo pedir un turno a través de internet ingresando en la página <http://turnos.mininterior.gov.ar/turnosWeb/>  Para ingresar y permanecer en Grecia debo dirigirme a su embajada en Argentina para gestionar una visa. La embajada queda en Arenales 1061, CABA |

1. **Para información debes ingresar en infoleg.gov.ar y registrar en una tabla los siguientes campo: tipo de norma, Nº, dependencia, fecha de publicación, descripción, correspondiente a algunos ítems.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **TIPO DE NORMA** | **NÚME**  **RO** | **DEPENDENCIA** | **FECHA DE PUBLICA-**  **CIÓN** | **DESCRIPCIÓN** |
| Ley 26032 | Ley | 26032 | Honorable Congreso de la Nación Argentina | 17 de junio de 2005 | Establécese que la búsqueda, recepción y difusión de información e ideas por medio del servicio de Internet se considera comprendida dentro de la garantía constitucional que ampara la libertad de expresión. |
| Resolución 333/2001 | Resolución | 333 | Secretaría de comunicaciones. | 11 de Septiembre de 2001. | Adoptase el procedimiento de documento de consulta previsto en el reglamento general de audiencias públicas y documentos de consulta para las comunicaciones, con la finalidad de tratar el documento que contendrá el "anteproyecto de ley de protección jurídica del correo electrónico". |
| Ley 25326 | Ley | 25326 | Honorable Congreso de la Nación Argentina | 2 de Noviembre de 2000 | Habeas data. Disposiciones generales. Principios generales relativos a la protección de datos. Derechos de los titulares de datos. Usuarios y responsables de archivos, registros y bancos de datos. Control. Sanciones. Acción de protección de los datos personales.- |
| Ley 11723 | Ley | 11723 | Honorable Congreso de la Nación Argentina. | 30 de Septiembre de 1933. | Régimen legal de la propiedad intelectual. |
| Resolución 654/2009 | Resolución | 654 | Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. | 30 de Noviembre de 2009. | Apruébanse las reglas para el registro de nombres de dominio bajo el código país “ar”. Deróganse las “reglas para la registración de nombres de dominio Internet”, aprobadas por la resolución ministerial nº 2226 de fecha 8 de agosto de 2000, las actas de modificación nº 1 de fecha 29 de agosto de 2000, nº 2 de fecha 8 de septiembre de 2000 y nº 3 de fecha 29 de octubre de 2.001, la resolución ministerial nº 616 de fecha 9 de abril de 2008, la resolución del entonces subsecretario de coordinación y cooperación internacional nº 904 de fecha 8 de mayo de 2008 y la resolución ministerial nº 203 de fecha 8 de mayo de 2009. |

1. Definir:
2. Dirección de URL donde registro mi página Web.

blogspot.com.ar

1. Ministerio al que corresponde el registro.

**Dirección Nacional de Registro de Dominios de Internet,**que funciona en el ámbito de la Secretaría Legal y Técnica de la Presidencia de la Nación

1. Nombre de nuestra página Web comercial o personal de contacto definida

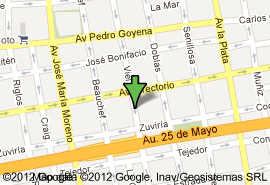
<http://losheterogeneos-2012-.blogspot.com.ar/>

Ingresar a Google Map:

1. Copiar la dirección completa desde el navegador para demostrar la ubicación de su trabajo o donde vive como referencia geográfica.

<http://maps.google.com.ar/maps?hl=es&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_cp.r_qf.,cf.osb&biw=1280&bih=584&noj=1&q=viel+950+ciudad+de+buenos+aires&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x95bcca4dba6762bd:0xa57c369edf2b6039,Viel+950,+Buenos+Aires&gl=ar&ei=ASKsT6yyJcXFtgfg2NkU&sa=X&oi=geocode_result&ct=title&resnum=1&ved=0CCIQ8gEwAA>

1. Pegar imagen del mapa.



“2CIIXMM”

1. Para poder definir la red social de contacto, debo presentar en una tabla los íconos de redes sociales según campos:

Ícono gráfico.

Descripción.

Dirección Web.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **RED SOCIAL** | **ÍCONO GRÁFICO** | **DESCRIPCIÓN** | **DIRECCIÓN WEB** |
|  |  | Además de ser una red social en la que los usuarios pueden participar en varias redes sociales a la vez, hace un tiempo se convirtió en una plataforma sobre la cual terceros pueden desarrollar aplicaciones y hacer negocios mediante ésta red. | <http://www.facebook.com/> |
|  |  | **Twitter** es una [red social](http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social) basada en el [microblogging](http://es.wikipedia.org/wiki/Microblogging), con sede en [San Francisco](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Francisco), [California](http://es.wikipedia.org/wiki/California), teniendo también filiales en [San Antonio](http://es.wikipedia.org/wiki/San_Antonio), [Texas](http://es.wikipedia.org/wiki/Texas) y [Boston](http://es.wikipedia.org/wiki/Boston), [Massachusetts](http://es.wikipedia.org/wiki/Massachusetts). Twitter, Inc. se formó originalmente en California, pero se ha incorporado en la jurisdicción de Delaware desde 2007.[[9]](http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#cite_note-8#cite_note-8) Desde que fue creado en marzo de 2006 por [Jack Dorsey](http://es.wikipedia.org/wiki/Jack_Dorsey) y lanzado en julio del mismo año, la Web ha ganado popularidad mundialmente y se estima que tiene más de 200 millones de usuario, generando 65 millones de *tweets* en un día y manejando más de 800.000 peticiones de búsqueda diarias.[[1]](http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#cite_note-autogenerated1-0#cite_note-autogenerated1-0) A veces es descrito como el "[SMS](http://es.wikipedia.org/wiki/SMS) de [Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet)".[[10]](http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#cite_note-9#cite_note-9)  Twitter permite a los usuarios mandar mensajes en [texto plano](http://es.wikipedia.org/wiki/Texto_plano) de un máximo de 140 [caracteres](http://es.wikipedia.org/wiki/Car%C3%A1cter_(tipo_de_dato)), llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario. Los usuarios pueden suscribirse a los *tweets* de otros usuarios  – a esto se le llama *seguir* y a los suscriptores se les llaman *seguidores*[[11]](http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#cite_note-lists1-10#cite_note-lists1-10) o *tweeps*[[12]](http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#cite_note-11#cite_note-11) ('Twitter' + '[peeps](http://en.wiktionary.org/wiki/peeps)'). Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo privatizarlos para mostrarlos únicamente a sus seguidores. Los usuarios pueden *twittear* desde la Web del servicio, aplicaciones oficiales externas (como para [smartphones](http://es.wikipedia.org/wiki/Smartphone)), o por el [Servicio de mensajes cortos](http://es.wikipedia.org/wiki/SMS) (SMS) disponibles en ciertos países.[[13]](http://es.wikipedia.org/wiki/Twitter#cite_note-12#cite_note-12) Si bien el servicio es gratis, acceder a él vía SMS incurrirá en tarifas fijadas por el proveedor de telefonía móvil. | <http://www.twitter.com> |
| **Flickr** |  | **Flickr** es un [sitio Web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) que permite almacenar, ordenar, buscar, vender[[1]](http://es.wikipedia.org/wiki/Flickr#cite_note-0#cite_note-0) y compartir [fotografías](http://es.wikipedia.org/wiki/Fotograf%C3%ADa) y [videos](http://es.wikipedia.org/wiki/Video) en línea. | <http://www.flickr.com/> |
| **Skipe** |  | Es un [software](http://es.wikipedia.org/wiki/Software) que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre [Internet](http://es.wikipedia.org/wiki/Internet) | <http://www.skype.com/intl/es/home> |
| **Yahoo my web** |  | Sirve para añadir tus sites preferidos en tu yahoo, buscar por tags, crar links públicos y privados, navegar por los links considerados más interesantes por el resto del yahoo-[mundo](http://wwwhatsnew.com/2006/06/08/yahoo-myweb-marcador-social-con-nuevo-estilo/), importar los favoritos , poner una cajita en tu blog con los mejores links de tu área, mostrar una nube de tags en tu site, etc. | <http://ar.yahoo.com/> |
| **Linked in** |  | En linked in, se encuentran los curriculums de más de 175 millones de profesionales . Sirve para intercambiar información, ideas y oportunidades. Sirve para mantenerte informado sobre tus contactos y tu sector y encontrar a las personas y los conocimientos que necesitas para conseguir tus objetivos. También podés controlar tu identidad profesional en línea | <http://ar.linkedin.com/> |
| **RedSocialPymes** |  | [Red Social PyMes](http://www.redsocialpymes.com/) es una **red Social** dedicada al universo de las pequeñas y medianas empresas. Una red creada para que aquellos usuarios que estén en el mundo pyme puedan compartir sus conocimientos y por qué no lograr conocer a otros usuarios con el fin de compartir negocios o comenzar algún tipo de relación comercial. | <http://redirect.trafficz.com/index.php?d=redsocialpymes.com&ifd=6274> |
| **Google Bookmark** |  | Es una función para crear listas de marcadores  que puedan ser compartidas fácilmente con quien queramos.  La opción busca facilitarnos el organizar y compartir enlaces en Internet, de una forma más privada que los grandes sitios. Las listas no son excluyentes, con lo cual un mismo enlace puede estar en más de una. Además, se puede “seguir” a una lista para recibir notificaciones cada vez que sea actualizada. | <https://www.google.com/bookmarks/?hl=es> |
| **Technorati** |  | Technorati es un motor de búsqueda de Internet para buscar blogs | <http://technorati.com/> |
| **Barrapunto** |  | BarraPunto es un sitio web de noticias relacionadas con el software libre, la tecnología y los derechos digitales | <http://barrapunto.com/login.pl?op=newuserform> |
| **Fresqui** |  | Si quieres encontrar nuevos amigos, encontrar gente para chatear, hacer contactos interesantes y pasar un buen rato, entra en el chat de Freski y forma parte de esta divertida comunidad. | <http://www.freski.com.ar/> |
| **Flenk** |  | Es un marcador social de sitios favoritos. Encuentra, almacena y comparte tus páginas web preferidas.  Los Marcadores son enlaces a sitios favoritos. Este nombre deriva de los elementos que utilizamos cuando deseamos marcar la página de un libro por algún dato importante o simplemente para recordar hasta donde lo hemos leído | <http://www.flenk.com.ar/> |
| **Menéame** |  | Es un [sitio web](http://es.wikipedia.org/wiki/Sitio_web) basado en la participación comunitaria en el que los usuarios registrados envían historias que los demás usuarios del sitio (registrados o no) pueden votar, promoviendo las más votadas a la página principal mediante la aplicación de un algoritmo que unifica varios parámetros en un único valor numérico que denomina internamente «karma» | <http://www.meneame.net/> |
| **Neodiario** |  | Es un sitio basado en el código de Menéame.net pero enfocado a la tecnología y actualidad. Publicas una nota y los mismos lectores votan por ella, si estos son mayores a cierto número, tu entrada pasa a la página principal | [http://neodiario.net](http://neodiario.net/) |
| **Delicious** |  | Delicious es un servicio de gestión de marcadores sociales en web. Permite agregar los marcadores que clásicamente se guardaban en los navegadores y categorizarlos con un sistema de etiquetado denominado folcsonomías (tags). No sólo puede almacenar sitios webs, sino que también permite compartirlos con otros usuarios de del.icio.us y determinar cuántos tienen un determinado enlace guardado en sus marcadores. | <http://delicious.com/> |
| **Enchilame** |  | **Ahora es Menéame** |  |
| **UOP** |  | **Ex DiM** | <http://www.uop.com/> |

1. Para la presentación referente al emprendimiento personal, ya sea producto, servicio, relación comercial o social establecida, registrar en una carilla:
2. Tema seleccionado a presentar.
3. Direcciones URL relacionadas según buscadores: Google, Yahoo, Altavista.
4. Contenido a presentar.

**Tema seleccionado a investigar:**

**El Taekwondo hoy**

El viaje tiene como objetivo concurrir al congreso mundial de Taekwondo que tiene lugar el 27 de Setiembre de 2012 en Tokio, Japón, al mismo están invitados periodistas, medios de comunicación y luchadores de todo el mundo que practican esta disciplina. También en este congreso se fijara el calendario semestral de los campeonatos internacionales de Taekwondo, cuyo actual Campeón es Gregorio Chinchu Lancha.

Para obtener mayor información sobre la temática:

<http://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=taekwondo%20en%20japon&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCAQFjAA&url=http%3A%2F%2Fmastaekwondo.com%2F2011%2F04%2Fjapon-choi-hong-hi-e-historia-del-taekwondo%2F&ei=HO9UUKWtCoPE9gT-wYCIAw&usg=AFQjCNFcYnXDcLDDuciN04IzlwSvuZwZEA>

[http://ar.search.yahoo.com/r/\_ylt=A0oG7psH8FRQUDcA1RfX9wt.;\_ylu=X3oDMTBybnZlZnRlBHNlYwNzcgRwb3MDMQRjb2xvA2FjMgR2dGlkAw--/SIG=11h3b8pcp/EXP=1347772551/\*\*http%3a//taekwondoolimpico.com/](http://ar.search.yahoo.com/r/_ylt=A0oG7psH8FRQUDcA1RfX9wt.;_ylu=X3oDMTBybnZlZnRlBHNlYwNzcgRwb3MDMQRjb2xvA2FjMgR2dGlkAw--/SIG=11h3b8pcp/EXP=1347772551/**http%3a//taekwondoolimpico.com/)

[http://ar.search.yahoo.com/r/\_ylt=A0oG7psH8FRQUDcA4xfX9wt.;\_ylu=X3oDMTByYWkyZ2EwBHNlYwNzcgRwb3MDNwRjb2xvA2FjMgR2dGlkAw--/SIG=13560ome2/EXP=1347772551/\*\*http%3a//taekwondoolimpicofloresuruguay.blogspot.com/2009/01/prof-alexis-tarde.html](http://ar.search.yahoo.com/r/_ylt=A0oG7psH8FRQUDcA4xfX9wt.;_ylu=X3oDMTByYWkyZ2EwBHNlYwNzcgRwb3MDNwRjb2xvA2FjMgR2dGlkAw--/SIG=13560ome2/EXP=1347772551/**http%3a//taekwondoolimpicofloresuruguay.blogspot.com/2009/01/prof-alexis-tarde.html)

El contenido a presentar será elaborado a partir de la investigación sobre los orígenes del Taekwondo y su inserción como deporte olímpico.

**Breve Reseña sobre la Historia del Taekwondo**:

El Tae Kwon-Do, arte marcial de tradición milenaria, cuyo origen se pierde en los profundos valles del sistema montañoso de Corea, cobra su vigencia en diferentes puntos del mundo contemporáneo. Se trata de una disciplina que se acentúa en la concentración sobre la base de preparativos físicos y mentales.

**El Significado De Su Nombre**

Tae es, en coreano, pie, Kwon significa puño y Do equivale a camino, espíritu, método. Tae Kwon-Do sería, pues, traducido literalmente, el método de defensa con pies y manos, el arte de utilizar con la máxima eficacia cualquier parte de nuestro cuerpo capaz de servir como arma, sobre todo las manos y los pies. Ya que su práctica regular proporciona un desarrollo armonioso, una resistencia y una agilidad máximas, el Tae Kwon-Do puede considerarse como un deporte, es más actualmente es disciplina olímpica. Auto defensa y deporte constituyen hoy los dos aspectos prácticos que definen a este antiquísimo arte marcial coreano.

**Su inserción como Deporte Olímpico**

La expansión del Taekwondo como Arte Marcial y sobre todo como Deporte sigue teniendo un enorme desarrollo a nivel internacional hasta nuestros días, siendo incluido en 2 Juegos Olímpicos como deporte de exhibición (Seúl 1988 y Barcelona 1992) y ya como deporte oficial en Sydney 2000 (medalla de plata para Gabriel Esparza) y Atenas 2004.

Vale recordar que en las últimas Olimpiadas llevadas a cabo en la ciudad Inglesa de Londres, nuestro País Alcanzó la medalla de Oro en esta disciplina, de la mano del taekwondista Argentino, Sebastián Crismanich al vencer en la final de la categoría -80 kilos al español Nicolás García Hemme.