Elementos de Economía

**Definición de economía**

La economía estudia la asignación y distribución más conveniente de los recursos escasos de una sociedad, para satisfacer las necesidades de los individuos y maximizar el bienestar. Existen 2 problemas de la economía:

* Escases de recursos, son limitados.
* Necesidad de elegir, son ilimitadas.

La economía en su naturaleza es una ciencia social, porque varía según cada cultura o costumbre de cada sociedad en la que este; se basa en los comportamientos humanos. La asignación de recursos es por preferencia o necesidades siendo totalmente racional.

Los tres problemas de la organización económica

QUE bienes se producen y en qué cantidades. Una sociedad debe determinar qué cantidad de cada uno de los muchos bienes y servicios posibles producirá y cuando lo hará.

COMO se producen los bienes. Una sociedad debe determinar quién se encargara de la producción, con qué recursos y qué técnica de producción utilizará.

PARA QUIEN se producen los bienes. Una sociedad debe determinar para quién es el producto producido.

La economía de mercado, la economía centralizada y la economía mixta

Distintas sociedades se organizan a través de sistemas económicos alternativos y la economía estudia los diversos mecanismos que una sociedad puede utilizar para distribuir sus recursos escasos.

Distinguimos dos esquemas distintos de cómo organizar una economía. En un extremo, el Estado toma la mayor parte de las decisiones economías y quienes ocupan los puestos jerárquicos superiores dan las órdenes a los que se encuentran en niveles inferiores. En el otro extremo, las decisiones se toman en el mercado, donde las personas y las empresas acuerdan voluntariamente intercambiar bienes y servicios.

*Economía de mercado*: es aquella en la que los individuos y las empresas privadas toman las decisiones más importantes acerca de la producción y consumo. Las empresas producen los bienes que generan los máximos beneficios (el qué) utilizando las técnicas de producción que resultan menos costosas (el cómo). El consumo se determina para las decisiones de los individuos sobre cómo gastar su salario y sus ingresos de la propiedad generada por su trabajo y sus propiedades. (para quién).

*Economía centralizada*: es aquella en la que el estado toma todas las decisiones importantes sobre la producción y la distribución. El estado posee la mayoría de los medios de producción (tierra y capital); también es dueño y dirige las operaciones de las empresas en la mayoría de las industrias; decide como la producción de la sociedad debe dividirse entre los diferentes bienes y servicios.

*Economía mixta*: el estado toma parte de las decisiones pero también convive con el mercado, con empresas privadas y públicas (absa, edenor). Hoy en día la mayoría de las sociedades tiene una economía mixta.

**Economía positiva**

Fenómenos económicos tal cual se dan en la realidad. Se define como la ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos –lo que es o podría ser-

**Economía normativa**

Ofrece prescripciones para la acción basada en juicios de valores personales y subjetivos –lo que debería ser-

**Microeconomía**

Estudia comportamientos particulares de los agentes individuales. Ejemplo, sectores económicos como las industrias, el campo, automotriz, educación en algún X lugar, etc.

**Macroeconomía**

Analiza comportamientos generales agrupados o globales, ven a la economía como un todo. Ejemplo, inflación, PBI, tipo de cambio, producción, etc.

**Déficit:** Se gasta de más el gasto público.

**Superávit:** Es cuando sobra el gasto público, esto no es bueno ya que indica que no se hizo lo que se debía hacer con el dinero.

**Tipos de bienes**

Bien, es todo aquello que satisface los deseos o necesidad de los seres humanos.

* Bienes libres: de forma infinita, limitados y no son propiedad de nadie. (aire, sol, agua de mar, lluvia)
* Bienes económicos: son escasos en cantidad. (electricidad)
* Capital: no son abundantes y no satisfacen las necesidades humanas de modo directo (tractor).
* Consumo: satisfacen las necesidades en forma directa (comida).
* Duraderos: perduran en el tiempo (auto).
* No duraderos: no perduran en el tiempo (comida).
* Intermedios: necesitan sufrir transformaciones para ser consumidos.
* Finales: ya sufrieron transformaciones, listos para consumir.

**Agentes económicos**

* Familias: toman decisiones de ahorro y consumo, ofrecen fuerza de trabajo.
* Empresas: producen bienes y servicios, demandan factores productivos.
* Gobierno: regulan el sistema económico, además consume bienes y servicios.
* Sector externo: familias, empresas y gobiernos de otros países que ofrecen y demandan fuerza de trabajo y bienes.

**Frontera de posibilidades de producción**

Es una línea imaginaría que muestra la cantidad máxima posible de unos bienes o servicios que pueden producir una determinada economía, con los recursos y la tecnología de que disponen y dadas las cantidades de otros bienes y servicios que también produce. Producir una cantidad mayor de un bien exigirá necesariamente producir menos del otro. La opción que debe abandonarse se asocia al concepto de costo de oportunidad.

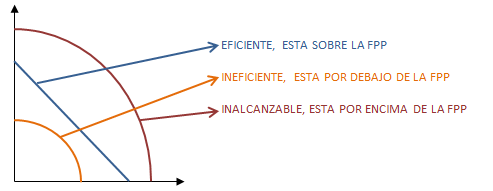
El *costo de oportunidad* de un bien o servicio es la cantidad de otros bienes y servicios a la que se debe renunciar para obtenerlo.

Ley de rendimientos decrecientes, refiere a la relación entre factores productivos y bienes obtenidos en el proceso productivo.

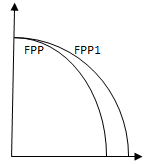
La FPP es una frontera que limita dos regiones de producción:

* Inalcanzable, por encima de la FPP, estas podrán estar a nuestro alcance si se incrementa la capacidad productiva de la economía. Esto puede darse por cualquiera de los siguientes hechos:
* Mejora técnica.
* Aumento del volumen de capital.
* Aumento de la fuerza de trabajo.
* Descubrimiento de nuevos recursos naturales.
* Ineficiente, por debajo de la FPP, en la cual se están despilfarrando recursos, o no son bien utilizados.

Se es eficiente, sobre la FPP, donde se utilizan correctamente los recursos y es lo máximo que puede producir un país. Una economía eficiente siempre produce más que una ineficiente teniendo ambas las mismas posibilidades tecnológicas y la misma dotación de producción. Dos países no pueden tener la misma FPP, pueden llegar a ser similar.

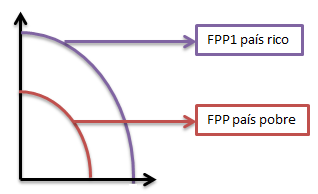


Ejemplo: 5 trabajadores producen por día 3 tartas y 2 camisas. Y luego calcular que con cambios tecnológicos producen 5 camisas.



La FPP se mueve hacia la derecha debido a que se aumenta los factores productivos de la economía. La relación que guarda la primer FPP con la FPP1 es que mantienen la misma cantidad de tartas, lo que cambia son las cantidades a producir por día de camisas.

**Ejemplos de diferencia que puede tener una curva y otra**

El país de la FPP1 es más rico que el país de la FPP porque la cantidad de recursos que tiene llega más lejos. Suponiendo que ambos países tienen la misma cantidad de gente, la diferencia puede ser que en el país FPP haya más población de jubilados y niños y en el país FPP1 las personas están en edad de trabajar, otra puede ser que el país FPP es un país con muy poco recursos naturales, entonces si se quiere plantar o cosechar algo les va a llevar mucho trabajo, en cambio el país de FPP1 es como Argentina que si plantas algo crece por sí solo, otro seria que el país FPP1 tiene personas más capacitadas, con maquinarias nuevas e inteligentes como los teléfonos inteligentes que permite trabajar desde su casa y el país FPP puede tener maquinarias viejas, personas no capacitadas y no cuentan con fácil acceso a la nueva tecnología.

Por otro lado, un país más rico va a producir un poco más de bienes de primera necesidad, pero no mucho más, porque una vez que se comió bien para que se quiere comer más? Si se aumenta el sueldo a 10 veces más, se puede gastar solo el primer sueldo, ya al segundo y al tercero no se va a gastar en su totalidad. Entonces un país rico, consume un poco más de alimentos que un país pobre. Pero su tiene una mayor producción y de mejor calidad.

Si el país pobre se encuentra sobre la FPP y el país rico debajo, en términos absolutos el país pobre es el que está mejor, porque se puede decir que si en el país rico uno gana 1000 por hora trabajada y se trabaja 6 horas, y en el pobre gana 1000 por día y trabaja 12 horas, el que está mejor es el del país rico. En términos absolutos el país pobre esta mejor, porque está sobre la FPP. Un país pobre es el que tiene con sus recursos menos posibilidad de generar bienes y servicios que uno rico, se puede tener la misma gente la misma cantidad de tierra pero el país pobre tiene tierras como el desierto y el rico tierras como la pampa húmeda, con lo mismo el país rico va a producir más.

Eficiencia e ineficiencia no es rico o pobre, es como usa sus recursos. En forma eficiente da todo lo que puede e ineficiente no da todo lo que puede. Lo que lo hacen más rico o más pobre es hasta dónde puede llegar. FPP es un país pobre y FPP1 es un país rico.

**Factores productivos**

Son los recursos y servicios empleados por las empresas en sus procesos de producción. Se utilizan para producir bienes y servicios; se clasifican en:

* Tierra, son todo lo que la naturaleza aporta al proceso productivo. Se distingue en:
* Recursos renovables (se utiliza en forma reiterada)
* Recursos no renovables (se agotan al emplearlos de forma reiterada)
* Trabajo, es el tiempo y las capacidades intelectuales que las personas dedican a las actividades productivas. Educación y formación profesional que incrementan el rendimiento del trabajo.
* Capital, se distingue en:
* Financiero: consiste en el dinero, acciones en las empresas, bonos. Es producción indirecta.
* Físico: máquinas y edificios. Es producción directa.
* Humano: toda la capacidad y formación de las personas. El empresario puede con la capacitación obtener una mayor productividad. Es productor directo e indirecto porque los efectos surgen al tiempo.

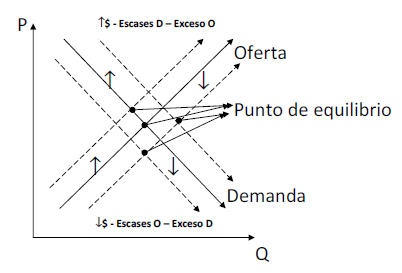
**Mercado**

Una economía de mercado es un mecanismo complicado para coordinar personas, actividades y empresas a través de un sistema de precios y mercados. Se trata de un dispositivo de comunicación que agrupa el conocimiento y las acciones de miles de millones de individuos diferentes. Resuelve problemas de producción y distribución. En una economía de mercado no hay un solo individuo u organización que sea responsable de la producción, el consumo, la distribución o la fijación de precios.

Los mercados son lugares en los que los compradores y vendedores interactúan, intercambian bienes y servicios y determinan precios. Un mercado puede estar centralizado, como el mercado de valores. Puede estar descentralizado, como el caso del trabajo. O puede existir electrónicamente como es cada vez más frecuente (mercado libre).

Un mercado es un mecanismo a través del cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambian bienes y servicios.

En los sistemas de mercado todo tiene un precio, que es el valor del bien. Los precios representan los términos de los cuales las personas y las empresas intercambian distintos bienes de manera voluntaria. Además, los precios sirven como señales para los productores y consumidores. Si los consumidores desean más de cualquier bien, el precio se elevara, y se enviara la señal a los productores de que es necesario que aumente la oferta. Coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en un mercado. Precios altos incentivan a la reducción de las empresas de los consumidores y estimulan la producción. Precios bajo incentivan el consumo y desalientan la producción. Los precios son la rueda que equilibra el mecanismo de mercado.

*Equilibrio de mercado,* representa el balance entre todos los diferentes compradores y vendedores. El mercado encuentra el precio de equilibrio que satisface los deseos de los compradores y vendedores. Cuando el precio es muy alto hay un exceso de bienes y de producción; cuando es muy bajo se forman largas colas en las tiendas y escasez de bienes.

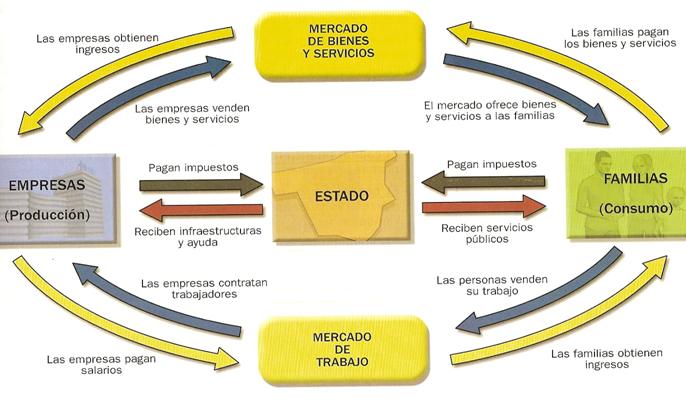
*Que, Como y para quien.*

*Que* bienes y servicios se producen está determinado por los votos monetarios de los consumidores mediante decisiones diarias de compra.

*Como* se producen está determinado por la competencia entre distintos productores.

*Para quien* se produce los bienes (quine consumo y cuanto) despende de la oferta y la demanda en los mercados de los factores de producción.

Representación gráfica de precios y mercados



Este diagrama ofrece una visión general de la forma en que los consumidores y los productores interactúan para determinar precios y cantidades tanto para los insumos como para los productos. Existen dos mercado de los insumos o factores de producción como la tierra y la mano de obra. Además, hay dos entidades diferentes que toman las decisiones, los consumidores y las empresas.

Los consumidores que obtienen de la venta de la mano de obra y otros insumos para comprarle bienes a las empresas; estas basan los precios de sus bienes en los costos de la mano de obra de obra y de la propiedad. Los precios en los mercados de bienes se fijan para equilibrar la demanda de los consumidores y la oferta de las empresas. En los mercados de factores los precios se fijan para equilibrar la oferta de los hogares y la demanda de las empresas

La mano invisible

Smith sostuvo que a pesar de que cada individuo “lo único que busca es su propia inseguridad, solo su beneficio propio.. una mano invisible le lleva a promover un fin que no estaba en sus intenciones. Al buscar su propio interés a menudo promueve el de la sociedad de manera más eficaz que si realmente pretendiera promoverlo”

Nota: La mano invisible es la capacidad autorreguladora del libre mercado.

Comercio, Dinero y Capital

Las economías capitalistas avanzadas, como Estados Unidos, Europa occidental y Japón, tienen tres rasgos distintivos: el comercio y la especialización, el dinero y el capital.

*Comercio, especialización y división del trabajo*

Las economías actuales dependen en mayor medida de la especialización de los individuos y de las empresas, conectados por una extensa red de comercio.

La especialización se logra cuando las personas y los países concentran sus fuerzas en un conjunto particular de tareas: le permite a cada persona y a cada país aprovechar al máximo las habilidades y recursos específicos de que disponen. En lugar que todos hagan todo en forma mediocre, es mejor establecer una división de trabajo; dividir la producción en diversos pasos pequeños o tareas especializadas.

El capital y la tierra también son especializados. En el caso de la tierra, la playa entre las ciudades populosas y los océanos templados y los viñedos sirven como centros de comercio para el mundo. En el caso del capital, el software de una computadora corriente no útil para administrar una refinaría petrolera o resolver grandes problemas económicos.

La idea de *ganancias derivadas del comercio* constituye una de las ideas más fundamentales de la economía. Las diferentes personas o países tienden a especializarse en determinadas aéreas y a intercambiar voluntariamente los que producen por lo que necesitan. Japón se ha convertido en un país sumamente productivo pues se ha especializado en bienes de manufactura tales como automóviles y productos electrónicos de consumo; exportan gran parte de su producción manufacturera para pagar las importaciones de materias primas. En cambio, los países que han intentado ser autosuficientes y han pretendido producir mayor parte de los que consumen, han descubierto que este es el camino hacia el estancamiento. El comercio puede enriquecer a todos los países y aumentar el nivel de vida de todos.

\*La globalización

Es un término que se utiliza para denotar un incremento de la integración económica entre los países. Un componente es el aumento de importaciones y exportaciones. Con una baja continua de los costos de transportes y comunicación, junto con la disminución de los aranceles y otras barreras comerciales, la participación del comercio en la producción nacional se ha más que duplicado. Los productores nacionales compiten ahora con los productores de todo el mundo en precios y en decisiones de diseño.

La integración de los mercados financieros las causas han sido el desmantelamiento de las restricciones a los flujos de capital entre los países, las reducciones de los costos y las innovaciones en los mercados financieros. Ésta entre los países ha producido ganancias a partir del comercio, a medida que los países con usos productivos del capital pueden pedirle prestado a pises con ahorros excesivos.

La integración de bienes y mercados financieros ha producido ganancias impresionantes a partir del comercio al tener menores precios, mayor innovación y un crecimiento económico más rápido. Una consecuencia es el desempleo y la pérdida de beneficios que se presentan cuando los productores extranjeros con bajos costos de producción desplazan la producción nacional. Otra consecuencia se presenta cuando la integración financiera desencadena crisis financieras internacionales, ejemplo Rusia, Brasil y Argentina afectaron los mercados accionarios y de bonos de todo el mundo. Ejemplo, los inversionistas estadounidenses colocan sus fondos en Tailandia, en búsqueda de mayores rendimientos. Pero es probable que estos mismos inversionistas saquen sus fondos rápidamente en el momento en que presientan en sobrevendrán dificultades, lo cual puede provocar una crisis financiera a medida que los países intentan sostener el tipo de cambio o las instituciones financieras ante un ataque especulativo generalizado.

*Dinero: el lubricante del intercambio*

El dinero les permite intercambiar sus productos especializados por la gran diversidad de bienes y servicios que producen los demás.

El dinero es el medio de pago en forma de monedas y cheques que se utiliza para comprar bienes. Es un lubricante que facilita el intercambio.

Los estados controlan la oferta de dinero a través de sus bancos centrales. Pero como otros lubricantes, el dinero puede sobrecalentar y dañar el motor de la economía. Puede crecer fuera de control y provocar una hiperinflación, en la que los precios aumenten con rapidez.

*Capital*

Una economía industrializada utiliza una gran variedad de edificios, maquinas, computadoras, software, etc. Estos son los factores de producción a los que se denomina capital, el cual es un factor de producción, un insumo durable que por si mismo es un producto de la economía.

La utilización del capital implica métodos de producción indirectos que consumen tiempo, suele ser mas eficientes que los directo. Por ejemplo, el método más directo de pescar es meterse al agua y capturar los peces con la mano, pero esta técnica produce mas frustración que pescado. Cuando se utiliza una caña de pescar (que es un equipo de capital), el tiempo que s e dedica a pescar se vuelve más productivo en términos de los peces que se capturan diariamente. Cuando se utiliza todavía as capital, en forma de redes y barcos pesqueros, la pesca es suficientemente productiva para alimentar a muchas personas y permitir vivir bien a quienes manejan las redes y el equipo especializado.

Si los individuos están dispuestos a ahorrar, a abstenerse de consumir hoy y esperar para consumir en el futuro, la sociedad puede dedicar recursos a la producción de nuevos bienes de capital. El aumento de las existencias de capital ayuda a la economía a crecer más rápidamente pues desplaza la FPP hacia afuera. Aumentamos la productividad y el consumo futuro de nuestra economía.

*Capital y propiedad privada*

En una economía de mercado, el capital generalmente es de propiedad privada y la renta que genera va a las manos de los individuos. Cada parcela de tierra tiene su escritura o título de propiedad; casi todas las máquinas y edificios pertenecen a una persona o una corporación. Los derechos de propiedad privada permiten a los dueños de bienes de capital utilizarlos, intercambiarlo, cavarlos, perforarlos o explotarlos. Estos bienes de capital también tienen valor de mercado y las personas pueden comprarlos y venderlos al precio que tengan. La capacidad de los individuos para poseer capital y beneficiarse de este es lo que da su nombre al capitalismo.

Los derechos de propiedad privada son limitados. La sociedad decide que cantidad de “nuestra” propiedades podemos legar a nuestros herederos y cuánto debe destinarse a pagar impuestos sobre la herencia la estado. También determina cuanta contaminación puede emitir una fábrica y donde debemos estacionar nuestro automóvil.

El papel económico del estado

Una economía de mercado idea es aquella en la que todos los bienes y servicios se intercambian involuntariamente por dinero a los precios de mercado. Este sistema permite que el Estado no intervenga. Sin embargo, ninguna economía se ajusta por completo al mundo idealizado de la mano invisible que funciona sin dificultades. Más bien todas las economías de mercado tiene imperfecciones que producen males como una contaminación, desempleo y extremo de riqueza y pobreza.

Por este motivo ningún estado del mundo mantiene sus manos alejadas de la economía, en las economías modernas asume tareas en respuesta a las fallas del mecanismo de mercado. Los estados puede regular algunas empresas) como bancos y farmacéuticas) y subsidia otros (como educación y salud). Este cobra impuestos a sus ciudadanos y redistribuye parte de los ingresos recaudados entres los ancianos y necesitados.

Los gobiernos tiene tres funciones económicas principales en una economía de mercado: aumentar la eficiencia, promover la equidad y promover la estabilidad y el crecimiento macroeconómicos.

1. Los gobiernos aumentan la eficiencia cuando promueven la competencia, reducen externalidades como la contaminación y proveen bienes públicos.
2. El estado fomenta la equidad cuando utiliza programas de impuestos y/o gasto para redistribuir el ingreso en favor de determinados grupos.
3. El estado favorece la estabilidad y crecimiento macroeconómico, a través de la reducción del desempleo y la inflación al mismo tiempo que alienta el crecimiento económico, por media de la política fiscal y la regulación monetaria.

*Eficiencia*

Smith reconoció que las virtudes de los mecanismos de mercado se aprovechan plenamente sólo cuando están presentes los pesos y contrapeses de la competencia perfecta. Este término se refiere a un mercado en donde no existe una empresa o consumidor lo suficientemente grande como para afectar el precio de mercado.

La doctrina de la mano invisible se aplica a las economías en las que todos los mercados son perfectamente competitivos, las cuales producirán una asignación eficiente de recursos, por lo que la economía está en su frontera de posibilidad de producción. Cuando todas las industrias están sujetas a los pesos y contrapesos de la competencia perfecta, los mercados producirán la canasta de productos que los consumidores más desean mediante técnicas más eficientes y la mínima cantidad de insumos.

\*Competencia imperfecta

Mientras que en la competencia perfecta ninguna empresa y ningún consumidor puede influir en los precios, la competencia imperfecta se presenta cuando un comprador o vendedor puede afectar en el precio de un bien. Cuando una empresa suficientemente grande influye en los precios, la sociedad puede encontrarse debajo de su FPP. Esto sucedería, por ejemplo, si un único vendedor (un monopolio) eleva el precio para obtener beneficios adicionales. La producción de ese bien sería inferior al nivel más eficiente y la eficiencia de la economía sufriría como consecuencia de ellos. En una situación así, la propiedad de la mano invisible de los mercados podría no concretarse.

La competencia imperfecta genera que los precios sean superiores a los costos y que las compras de los consumidores se reduzcan por debajo de los niveles eficientes. La presencia de un precio demasiado alto y una producción demasiada baja es característica distintiva de la ineficiencia que acompaña a la competencia imperfecta.

La competencia imperfecta es el monopolio, esto es, cuando un solo proveedor determina por si solo el precio de un bien o servicio particular. Ejemplo, Microsoft. Los Estados han tomado medidas para frenar las formas más extrema de competencia imperfecta. A veces regulan los precios y los beneficios de monopolios tales como el agua, teléfonos y electricidad. A demás, las leyes antimonopolio prohíben acciones como fijación de precios y acuerdos para segmentar el mercado. El freno más importante a la competencia imperfecta es la apertura de los mercados y la competencia, sea nacional o extranjera. Pocos monopolios pueden resistir durante mucho tiempo el ataque de los competidores, a menos que los estados los protejan por medio de aranceles o regulaciones.

\*Externalidades

Existe un segundo tipo de ineficiencia cuando hay efectos exógenos o externalidades, que implica la imposición involuntaria de costos o beneficios. Las transacciones de mercado implican un intercambio voluntario en el que las personas intercambian bienes o servicios por dinero. Cuando una empresa compra pollo para elaborar piernas congeladas lo adquiere de su propietario en el mercado avícola y el vendedor recibe el valor completo del ave. Cuando se compra un corte de pelo el peluquero recibe el valor completo de su tiempo, sus habilidades y su renta.

Pero muchas interacciones se concretan fuera del mercado. A pesar que los aeropuertos producen muchísimo ruido, generalmente no compensan a las personas que viven en los alrededores por perturbar su tranquilidad.

Las externalidades se presentan cuando las empresas son las personas imponen costos u otorgan beneficios a quienes no participaron en esa transacción de mercado.

A medida que nuestra sociedad se ha portado cada vez más densamente y la producción de energía, productos químicos y otros materiales aumentan, las externalidades negativas de ser molestias menores se han convertido en grandes amenazas. Es aquí donde intervienen los estados. La regulación gubernamental está diseñada para controlar externalidades como la contaminación del aire y del agua, el daño que deriva las explotaciones mineras a cielo abierto, desperdicios tóxicos, los medicamentos y alimentos inseguros.

Encontrar el equilibrio adecuado entre el libre mercado y regulación del Estado constituye una tarea difícil que requiere de un análisis cuidadoso de los costos y beneficios de cada enfoque.

Una externalidad positiva es poner luces en la cuadra de la casa. Reciclar también es una externalidad positiva.

Una externalidad negativa muchas veces se produce por no querer gastar plata, ejemplo, una fábrica que tira sus desechos tóxicos en el rio que pasa por atrás de la fábrica. Para que esta externalidad no ocurra está el estado para controlar el correcto uso del funcionamiento del mercado y de la economía, el estado se ocupa de administrar las externalidades, limita las externalidades negativas.

\*Bienes públicos

Las externalidades positivas pueden muy bien ser más significativas, ejemplos importantes son la construcción de una red de autopista, la operación de un sistema de servicios meteorológicos, el financiamiento de las ciencias básicas o la implementación de medidas para mejorar el servicio de salud pública. Estos bienes no pueden adquirirse en el mercado.

El ejemplo extremo de una externalidad positiva es un bien público. Los bienes públicos son bienes que todos pueden disfrutar y que es imposible impedir que alguien lo disfrute. Un ejemplo clásico de un bien público es el ejército, cuando empieza la guerra para exterminar terroristas, para buscar armas, para apoderarse de tierras, todos deben pagar el precio y sufrir las consecuencias, lo deseen o no. Los provee el estado.

\*Impuestos

El estado debe conseguir los ingresos necesarios para pagar sus bienes públicos y financiar sus programas de redistribución del ingreso. Tales ingresos provienen de los impuestos sobre los ingresos personales y empresariales, sobre los salarios, sobre la venta de bienes de consumo y de otros conceptos.

*Equidad*

Los mercados necesariamente producen una distribución justa del ingreso una economía de mercado puede producir desigualdades en el ingreso Y en el consumo que no son aceptables para el electorado.

Los ingresos están determinados por una gran diversidad de factores entre ellos esfuerzo, educación, herencia, precios de los insumos y suerte. La distribución del ingreso que se genera puede no corresponder a un resultado justo. El gato de un hombre rico puede beberse la leche que un niño pobre necesita para estar saludable. ¿Esto sucede porque el mercado no funciona? En lo absoluto, porque el mecanismo de mercado simplemente está haciendo su trabajo: coloca los bienes en las manos de los que tienen los votos monetarios. Incluso el mercado más eficiente puede generar gran desigualdad.

La desigualdad del ingreso puede ser política o éticamente inaceptable. Un país no necesita aceptar el resultado del mercado competitivo como predeterminado e inmutable; las personas pueden analizar la distribución del ingreso Y decir si es injusta. Si una sociedad democrática no le gusta la distribución de los votos monetarios bajo un sistema laissez-faire, puede tomar las medidas necesarias para modificar la distribución del ingreso.

Sin embargo la economía puede analizar Los costos y los beneficios de los distintos sistemas de redistribución. Los economistas han dedicado mucho tiempo a analizar si diferentes mecanismos de redistribución del ingreso conducen al desperdicio social. También han analizado si la entrega de dinero y no de bienes a la gente pobre es una forma más eficiente de reducir la pobreza. La economía no pude responder a las preguntas de cuanta pobreza es aceptable y justa, pero puede ayudar a diseñar programas más eficaces para aumentar los ingresos de los pobres.

**Cuentas Nacionales**

El PBI es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un año dado. Es la cifra a la que llegamos cuando aplicamos **el patrón de medida del dinero** a los diversos bienes y servicios productivos. El valor de los bienes se expresa a precios de mercado.

En el PBI no importa el origen de capitales.

El PBI es el indicador macroeconómico mas utilizado y sirve para medir el comportamiento global de una economía, permitiendo conocer si esta se está contrayendo o expandiendo. El PBI mide el valor total de los bienes y servicios finales producidos en un país en un año dado. Asimismo podemos decir que el PBI = Consumo + Gastos + Inversiones + (Exportaciones – Inversiones)

Esto es lo que producimos, lo que nosotros estaríamos dispuestos a demandar

Saldo de la balanza comercial, que puede ser positivo o negativo.

PBI = Y

Todos los ingresos de la población

PBI = PxQ Finales

*Producto interno – Producto Nacional*

Producto Bruto Interno (PBI) contabiliza el valor agregado generado por los factores de producción dentro de las fronteras o situados dentro del país.

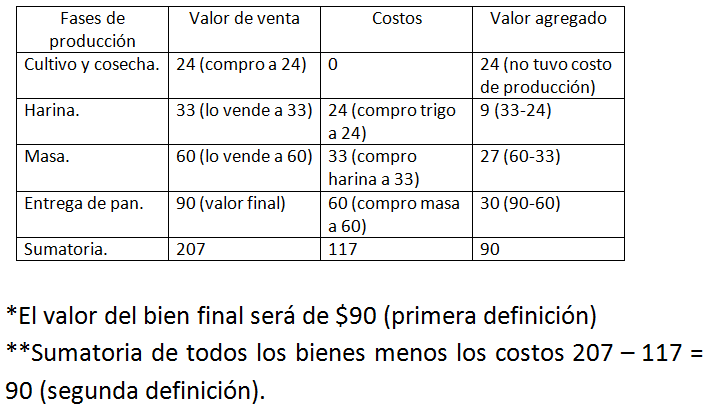
Producto Bruto Nacional (PBN) contabiliza el valor agregado por los factores de producción de propiedad nacional.

La diferencia con el PBN es que este es el valor de la producción obtenida por los factores productivos (tierra, trabajo y capital) nacionales situados en el país o en el extranjero. Por lo tanto, el PBN es igual al PBI + ingresos obtenidos por los residentes nacionales que se encuentran en el extranjeros se restan (-) los ingresos obtenidos por los residentes extranjeros que se encuentran en el territorio nacional.

*A precio Corrientes – A precios constantes*

Si el PBI es medido a precios corrientes se habla de **producto bruto interno a precios corrientes** (precios nominales), y si es valorado a precios del año base se lo denomina **producto bruto interno a precios constantes** (precios reales).

Es necesario medir el PBI a precios constantes ya que indica la variación de la producción eliminando el efecto de la variación de los precios. Es decir, es necesario separar el efecto de los precios y obtener un valor que permita conocer la evolución real del producto nacional. Además, como el PBI a precios constantes toma como base los precios de un año fijo (el PBI a precios constantes se calcula en base a los precios existentes en un año base especifico), lo que permite comparar la producción en forma interanual par así analizar su evolución a lo largo de un periodo. En Argentina, actualmente se utiliza el año 1993 como base. Al PBI a precios corrientes (nominal) siempre hay que ajustarlo, varía según la inflación del momento.



\*El valor del bien final será de $90 (primera definición)

\*\*Sumatoria de todos los bienes menos los costos 207 – 117 = 90 (segunda definición).

\*\*\*No estamos alterando el PBI, porque estamos triplicando el valor del trigo, ya que el valor final coincido con el valor agregado.

*PBI nominal – PBI real*

Se debe tener en cuenta que la producción se mide en términos monetarios, por esto, la inflación puede hacer que la medida nominal del PBI sea mayor de un año a otro y que sin embargo el PBI real no haya variado. Para solucionar este problema se calcula el PBI real deflactado el PBI nominal a través de un índice de precios, más concretamente, se utiliza el deflector del PBI, que es un índice que incluye a todos los bienes producidos.

Para realizar comparaciones internacionales, se suele calcular el PBI en dólares. Obviamente, esta medida se ve muy afectada por las variaciones del tipo de cambio, ya que el tipo de cambio suele ser muy volátil.

*Producto Bruto – Producto Netro*

La diferencia entre el PB y el PN es la depreciación del capital, el PB incluye la depreciación o amortización del capital mientras que el PN no la incluye.

*Producto Per Cápita*

El PBI per cápita es el promedio de PB por cada persona. Se calcula dividiendo el PBI total por la cantidad de habitantes de la economía.

El PBI per cápita no tiene en cuenta la distribución del ingreso. Los pobladores de un país con igual PBI per cápita que otro pero con una distribución más equitativa del mismo disfrutaran de un mayor bienestar que el segundo.

**Ciclos económicos**

Fluctuaciones de la producción total o PBI, acompañadas de fluctuaciones de la mayoría de las variables económicas, principalmente desempleo e inflación. Variaciones en la producción + variaciones en las demás variables. *Las fases son:*

* Depreciación o fondo, punto más bajo del ciclo.

Hay un nivel de demanda bajo en relación con la capacidad productiva disponible, ocasionan desempleo y se dispone de grandes cantidades de stock. Los precios descenderán o permanecerán invariables, muy pocos aumentan. Beneficios de la empresa se reducirán por lo que se genera desconfianza y estarán poco dispuestos a invertir.

* Recuperación o expansión, fase ascendente.

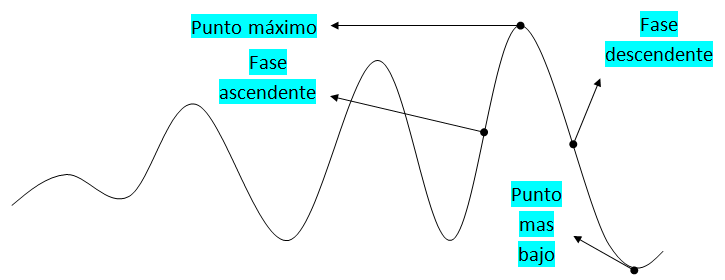
El envejecimiento del capital durante la depresión hará que se tengan que removerse o reemplazarse; produce empleos, rentas, comienza a crecer la demanda. Aumenta la producción de ventas y beneficios a las empresas (sube expectativas de inversión). Hay demanda inferior a la capacidad disponible de productos, por lo que los precios permanecerán estables o aumentaran lentamente.

* Auge o cima, punto máximo.

Capacidad instalada en plena utilización, al aproximarse al nivel potenciales difícil aumentar la producción mediante recursos ociosos. Cuando logra el pleno empleo, la producción crece al ritmo de la demanda, mediante nuevas inversiones.

* Recesión, fase descendente.

Puede producirse de forma suave o abrupta (crisis). Ante un pleno empleo las inversiones dejaran de ser rentables por falta de expectativas sobre el crecimiento continuo, debido a la saturación de la demanda. Al bajar las ventas, los costos se convierten en una carga. Se acumula stock, la inversión baja, algunas empresas quiebran (en efecto domino), baja producción, aumenta el desempleo, bajas inversiones y caen precios y beneficios.



**El gobierno tiene tres funciones, u objetivos**

1. Mejora la eficiencia de la economía, tiene que regular y controlar.
2. Reduce la desigualdad económica, hacer una política de función redistributiva progresiva. Junta dinero para poder resignarlo.
3. Estabilizar la economía, ser política anticíclica. Hacer que la economía crezca más cuando este estancada, y evitar que la economía crezca muy rápido cuando esta con un crecimiento muy alto. Crecimiento estable, inflación baja y bajo desempleo.

*Tipos de políticas*

*Expansiva (cuando crece la curva – crecimiento)*: Aumento de PBI crece muy rápido, el gobierno recauda mucho ya que la gente compra más. Crece mucho la económica, la producción. Hay poco desempleo y es baja la inflación.

*Contractiva (cuando cae la curva – recesión)*: Baja el PBI, el gobierno ya no recauda, no hay producción. Crece la inflación y aumenta el desempleo. La población gasta menos.

Fiscal

Configura el presupuesto del Estado, y sus componentes, el gasto público y los impuestos, como variable de control para asegurar y mantener la estabilidad económica, amortiguando las variables en los ciclos económicos.

*Política Contractiva - Período de expansión o crecimiento* → Reducir el gasto público, para bajar la producción. Subir los impuestos, para que los ciudadanos tengan una renta menor y en consecuencia disminuyan su consumo

*Política Expansiva - Período de contracción o recesión* → Aumentar el gasto público, para aumentar la producción y reducir el desempleo. Bajar los impuestos, para aumentar la renta disponible de las personas físicas, lo que provocará un mayor consumo y una mayor inversión de las empresas. Aumenta el PBI porque hay más producción.

Monetaria

Usa el dinero como variable para controlar y mantener la estabilidad económica. Las impone el Banco Central. Donde tenemos como medida el EMO.

*Política Contractiva - Período de expansión o crecimiento* → Aumentar la tasa de interés, para que el hecho de pedir un préstamo resulte más caro. Aumentar el encaje bancario, para dejar más dinero en el banco y menos en circulación.

*Política Expansiva - Período de contracción o recesión* → Reducir la tasa de interés, para hacer más atractivos los préstamos bancarios e incentivar la inversión. Reducir el encaje bancario para que los bancos puedan prestar más dinero. (Se mueve la demanda de inversión)

Tipología de los impuestos, gastos que hace el estado.

El sector público financia sus gastos a través de impuestos, estos afectaran al consumo global.

* *Regresivos*. No discriminan, todos pagamos lo mismo. Ejemplo, IVA.
* *Progresivos*. Aquellos en los que más dinero, más pago de impuesto. Ejemplo, impuesto a la soja.

También pueden ser.

* Directos. Se cobran sobre el capital (la fortuna que tengo). Son más difíciles de recaudar –más progresivos-. Ejemplo el monotributista va al banco a pagar los impuestos a la cuenta de AFIP.
* Indirectos. Se cobran sobre el consumo. Son menos progresivos. Ejemplo, al cargar nafta YPF es el, él que va a AFIP a pagar el impuesto.

Para redistribuir el ingreso el gobierno no solo tiene que ver si tiene un sistema de impuesto progresivo o regresivo, también tiene que ver en que gasta la plata.

Si con un sistema de ingresos progresivos se hacen autopistas se benefician más lo que tienen auto, si se hacen hospitales públicos se benefician a las personas que menos tienen y que no cuentan con una obra social. Si se invierte una nueva red de transportes públicos, se beneficia a todos, pero sobre todo al que menos tiene al que depende del transporte público, si se invierte en subtes, metrobus hay que tener en cuenta que mucha gente que tiene auto, de todas formas los benefician a ellos también, porque pueden ir con el auto hasta un X punto de la capital y luego manejarse con el transporte público. Depende del gasto que el estado haga, es un gasto progresivo o regresivo.

\*\*Si el sistema impositivo que se tiene es progresivo, pero un sistema de gasto regresivo, esto no redistribuye, si se tiene un sistema de gasto progresivo pero con un sistema de recaudación regresivo se redistribuye poco. Se tiene que ver que los impuestos sean progresivos y que el gasto sea progresivo, todo esto va a tener un efecto de redistribuir ingresos.

Las políticas redistributiva es como se usa el nivel de gasto para distribuir el ingreso, entonces le bajo el subsidio de aerolíneas y aumento el gasto en educación, salud pública, jubilaciones etc. Saco el gasto de un lugar y aumento en el otro, y en total se gasta lo mismo, otro ejemplo es si bajo el impuesto de iva y aumento el impuesto a las ganancias. Siempre se recauda lo mismo solo que paga más uno que otro. La política redistributiva no modifica el total de impuesto y el total de gasto, lo que quiere ver es en que se está gastando y a quien se le cobran los impuestos. No se modifica el crecimiento de producto se redistribuye.

**Crecimiento y desarrollo**

*Crecimiento* es el objetivo de todos los países. El crecimiento económico es el aumento del PBI per cápita, y para que se produzca el aumento del PBI debe contar con aumento del capital físico; maquinarias, herramientas, transporte, etc. Esto genera más productividad por trabajador. Mejoras del capital humano; capacitación profesional de los trabajadores, su fin es que produzcan más de lo que hace, esto genera crecimiento económico. Avances tecnológicos y perfeccionamiento de las técnicas de producción.

El crecimiento es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo, sino hay producción y no hay ingresos es difícilmente que se desarrolle. El país puede estar en procesos de crecimiento sin intervención del estado, pero cuando un país va a generando un procesos de desarrollo ahí hace falta presencia del estado. El aumento del PBI es la base para que haya desarrollo

Cuando crece un país aumenta el consumo, la vivienda, la población y así también la FPP. Los factores que inciden en la FPP son: la maquinaria avanzada, ya que genera más producción en menos tiempo, inversiones en desarrollo, investigación y tecnología; debe haber más población y capacitada, disponibilidad de recursos naturales y superficie de territorio y tecnología que genere formación de caminos.

Ante todo, al invertir en plantas de tratamientos de residuos y cuidado de medio ambiente, hace que un país comience su desarrollo.

El *desarrollo* es la mejora en las condiciones de vida de la población (con este se mide). Por ejemplo muchos organismos internacionales como el banco mundial elaboran el Índice de Desarrollo Humano “IDH”, este toma indicadores de las condiciones de vida de la población y construye un índice general.

IDH es un conjunto de indicadores vinculados con la educación, salud, calidad de las viviendas, caminos asfaltados o de tierra, accesos bienes públicos como gas, electricidad cloacas, esperanza de vida, población adulta que sepa leer y escribir, nutrición. Los indicadores se van modificando con el paso del tiempo, con el salto que tiene la población. El acceso a internet, el acceso a agua potable, la urbanización, eran indicadores que se utilizaba hace tiempos atrás.

Según las condiciones climáticas del país también pueden indicar si hay o no desarrollo en el país. La mayoría de los países con climas fríos son los más desarrollados.

Se puede dar que en el país haya un crecimiento económico pero que no sea traducido en la mejora de las condiciones de vida. Puede que el ingreso este muy concentrado, que solo un sector crezca, hay mala redistribución del ingreso, el estado no provee distintos bienes que son esenciales para la mejora de la vida de la población y entonces estamos en una situación con un buen crecimiento pero con un desarrollo muy bajo. Un país puede crecer, pero su población morir de hambre.

El crecimiento se mide año tras año y el desarrollo se mide en décadas.

Políticas para generar mayor desarrollo económico

* Campañas educativas y subvenciones en control en natalidad.
* Aumento de renta per cápita; tratar de equilibrar la taza de natalidad y mortalidad.
* Favorecimiento en salud reproductiva.
* Control de salud y nutrición.
* Mejora educacional y formación laboral.