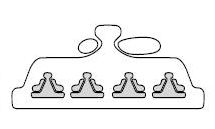
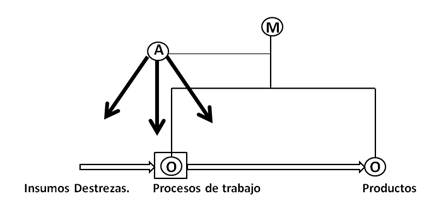
**TIPO DE ESTRUCTURA FORMA DIVISIONAL**

**  
 GRAFICO**

**MECANISMO COORDINADOR Estandarización de productos.** Permite una fácil identificación de los  
 mismos.

  
 **GRAFICO SEGUN   
MECANISMO COORDINADOR**

**SECTOR PREDOMINANTE Línea media.** Esta estructura confía en la base de mercado para   
 agrupar unidades en la cima de la línea media.

**PARAMETROS DE DISEÑO**  Grupo comercial, sistema de control de desempeño (Mide ganancias,   
 crecimientos de ventas y rentabilidad de la inversión), descentralización  
 vertical limitada

**FACTORES SITUACIONALES** Mercado diversificados (Especialmente productos y servicios); antigua,  
 grande, necesidades de poder de los gerentes intermedios, de moda.

**DIFERENCIA CON NARVAEZ Según Mintzberg** una org. divisional no es descentralizada porque un   
 gerente de división estructura su unidad en forma centralizada.  
   
 **Según Narváez** en realidad es una característica habitual en la forma  
 divisional, donde la descentralización se verifica por la autoridad al que  
 la oficina delega en el gerente de división.

**EJEMPLOS** Una empresa que se dedica a la actividad bancaria, agropecuaria y  
 demás en donde siempre es el mismo negocio.  
 División de productos como de Baja tensión, alta tensión, etc.