Garcia Canclini. Cómo se forman las culturas populares: desigualdad producción y consumo.

Empieza con dos definiciones de cultura. Una definición general, referidos a un proceso de producción y reproducción de los signos (Universo simbólico), aquello que todos entendemos, reconocemos, para comprender el mundo, explicarlo y conocer, es decir cultura como todo lo hecho por el hombre, donde el sujeto se representa y construye su identidad.

Y una segunda definición, que es la diferencia entre cultura y sociedad, equivalencia con la distinción de la superestructura (plano de las ideas) y la estructura del marxismo.

Una definición semejante a la de cultura y personalidad, CULTURA: Producción de fenómenos que contribuyen mediante la representación o relaboración simbólica de las estructuras materiales, a comprender, reproducir o transformar el sistema social. Reconociendo una función de comprensión, de conocimiento del sistema social, como un lugar donde se representan en los sujetos lo que sucede en la sociedad y también como instrumento del sistema social. Para esto se necesita una interiorización del sujeto a través de habitos, para que el orden social se produzca y no lo haga solo a través de la mera objetividad (cosa que no es posible).

Los S a través de la cultura no solo comprenden, conocen y reproducen el sistema social, también elaboran alternativas, buscan su transformación. Entonces, cultura como todas aquellas practicas e instituciones dedicados a la administración, renovación y reestructuración del sentido de una sociedad.

¿Por qué exite la Cultura popular? Se configura por un proceso de apropiación desigual (donde algunos sectores son hegemónicos y otros son populares, son subalternos) de los bienes económicos y culturales de una nación o de un grupo social por parte de sus sectores subalternos y por la comprensión reproducción y transformación de las condiciones generales y propias de trabajo y vida. Destacando el lugar central de desigualdad, donde las culturas son diferentes por la desigualdad que hay.

TRES CONDICIONES para que existan las CP: reconocimiento de que son el resultado de una apropiación desigual de los bienes económicos y simbólicos existentes en una sociedad. Pero también de una elaboración propia de sus condiciones de vida (sentido diferente y a su manera de vivir las relaciones sociales) y de una interacción conflictiva con los sectores hegemónicos, es decir, en la medida que se toma consciencia de esa polaridad, de esa desigualdad, un enfrentamiento, una interacción conflictiva con los sectores hegemónicos.

Entonces, las relaciones entre las clases y la existencia misma de la cultura popular, son entendidas como el resultado de una polarización social, de un enfrentamiento entre grupo hegemónicos y grupos subalternos.

Las CP se contituyen en dos espacios, a veces complementarios y a veces separados. Por una parte, en las practicas laborales familiares, comunicacionales con que el sistema capitalista organiza la vida en todos los sectores, y por otra parte, en las practicas y formas de pensamiento que los sectores populares crean para si mismos, para concebir y manifestar su realidad, su lugar subordinado en la producción, circulación y el consumo.

Cirese dice, para poder definir a la cultura popular hay que definir a los sectores populares relacionalmente dentro del sistema de clases. La popularidad de cualquier fenómeno será definida por su uso y no por su origen, como hecho y no como esencia, como posición relacional y no como sustancia.

Lo popular se constituye y se transforma en los dos procesos básicos de la sociedad, los procesos de reproducción y de diferenciación social. Reproducción en un sentido dinamico, donde las estructuras sociales se reproducen pero transformándose. Estos procesos se realizan por una participación estructurada de los distintos sectores sociales en las relaciones de producción y de consumo.

Desde la producción, reproduccion social como la reproducción de una orden material- simbolico (que está inserto, como una parte necesaria en el desarrollo de la producción material) y del conjunto de bienes materiales- simbólicos que constituyen la estructura social, y diferenciación social es la condición y el resultado de la diferente participación en esa producción material- simbolica de la sociedad.

Desde el consumo. Relación hegemonía y dominación (coerción directa, en la violencia), que a diferencia, la hegemonía es un proceso de dirección política e ideologica en el que una clase o sector logra una apropicacion preferencial de las instacion de poder en alianza con otras clases, admitiendo espacios donde los grupos subalternos desarrollan practicas independientes (reproducción de la vida, de alimentación, de medicina, etc).

¿Qué papel cumple el consumo para construir la hegemonía? El consumo es el punto final de todo el ciclo de reproducción del capital. Si no hubiera consumo, el capital no se reproduciría. Abarca los procesos sociales de apropiación de los productos. El consumo es el lugar en el que los conflictos entre las clases, originados por la desigual participación en la estructura productiva, se continúan a propósito de la distribución de los bienes (No organizados por su utilidad sino de acuerdo con las necesidad de reproducción social, por su valor de cambio más que de uso) y la satisfacción de las necesidades (Necesidades que no son naturales, la necesidad surgen porque las estructuras sociales nos habitúan a necesitar de una cierta manera, a comer de una cierta manera, en una mesa, con cubiertos, a una cierta hora del día. La necesidad es una producto natural).

Si suprimimos la concepción naturalista de necesidad y la concepción instrumentalista de los bienes, tenemos que redefinir el concepto de consumo en base a cuatro postulados.

1\* Consumo es un lugar de reproducción de la fuerza de trabajo y de expansión del capital. Es necesario acrecentar el consumo, llegar a mas consumidores, para expandir el capital. Las necesidades y el consumo de los trabajadores según la necesidad del expansión del mercado.

2\* Consumo como un lugar de diferenciación social y distinción simbolica entre las clases. Es el área fundamental para comunicar las diferencias entre los grupos sociales. La diferenciación se traslada a la forma en que se consumen los bienes, a la forma en que nos apropiamos de ellos y los utilizaciones. Diferencia de consumir tal bien y por la necesidad de apropiárselo de cierta manera, vestirse de cierta manera, ir a ciertas escuelas, etc.

3\* Consumo como sistema de integración y comunicación. Debe construir un sistema de comunicación ampliamente comprensible, un sistema de integración cultural y social. Consumir en este sentido es intercambiar significados culturales y simbólicos. A través de las cosas se cran relaciones entre las personas, que dan un sentido y un orden ambiental en que vivimos. Es un lugar clave para la conformación de las identidades sociales.

4\* Consumo como lugar de objetivación de los deseos. El sujeto no solo tiene necesidades sino que también deseos que son distintos a las necesidades. Se diferencia por no tener objeto material preciso. Es insaciable inabarcable, un deseo básico seria el deseo de ser reconocido y amado. Es la base de todos los otros.

Cómo una clase dominante se convierte en hegemónica: Este conceso requiere de cuatro elementos. El primero, que el ámbito social definido por la clase hegemónica sea aceptado por las clases subalternas como campo de lucha. Si no hay aceptación no hay hegemonía. Segundo, que la lógica de esta lucha se la apropiación diferencial de lo que el campo produce como capital material y simbolico. Tercero, que en esa lucha, que las clases subalternas partan con un capital familiar y escolar que de entrada las coloca en desventaja. La cuarta condición para construir la hegemonía es que este hándicap, esta desventaja, sea ocultado.