

# Unidad 4 Mercados

El mercado es el lugar físico donde convergen la oferta y la demanda y donde se fija un precio y cantidad de comercialización. Los integrantes de un mercado pueden ser uno, pocos o muchos, tanto del lado de la oferta como la demanda. Se dice que hay pocos cuando la decisión de uno influye dentro del mercado, cuando esto no ocurre se dice que hay muchos.

		<u><b>Demanda</b></u>		
		<b>Uno</b>	<b>Pocos</b>	<b>Muchos</b>
<u><b>Oferta</b></u>	<b>Uno</b>	Relación Bilateral	Monopolio restringido	Monopolio
	<b>Pocos</b>	Monopsonio restringido	Oligopolio restringido (Autopartes)	Oligopolio (Petróleo; Bco.; Autos; Cigarrillos)
	<b>Muchos</b>	Monopsonio (se da mucho a nivel regional)	Oligopsonio	Competencia perfecta (No existe en el mercado) / Competencia monopolística (Existe en el mercado)

Dentro de la economía el 90% de los mercados se dividen en:

- ✓ Monopolio
- ✓ Oligopolio
- ✓ Competencia monopolística

## Competencia perfecta

- ✓ Muchos compradores y vendedores
- ✓ El producto a comercializar es homogéneo: Idéntico hasta la forma de pago, al consumidor le da lo mismo consumir de un vendedor o de otro.
- ✓ Mercado absolutamente transparente: Esta es una de las razones por las cuales no existe, ya que las empresas tratan de ocultar cada vez más información.
- ✓ Mercado libre de barreras de entrada y salida.
- ✓ Cuando el precio este por encima del Costo Variable Medio la función del costo marginal se igualará a la función de oferta luego que el costo marginal supere el precio.
- ✓ Los mercados en competencia perfecta no son intervenidos por el estado, ya que el precio y la cantidad es el que se da entre la oferta y la demanda, por tal las empresas en competencia perfecta son tomadoras de precios.
- ✓ En el largo plazo el beneficio es nulo.
- ✓ El uso de los recursos es eficiente en el momento que  $Img = Cmg$ . De esta manera se obtiene la cantidad óptima de comercialización.

## Monopolio

### Causas por las que se puede generar Monopolio

- ✓ Ley de patentes (Explotación de un servicio como Edenor y Edesur): Genera un monopolio temporal por el incentivo de crear un producto o proceso productivo durante un tiempo determinado para quien haya generado la patente por una innovación.
- ✓ Monopolio natural: Ser el único que puede explotar un recurso.
- ✓ Monopolio a escala: Cuando únicamente una empresa explota un servicio natural.

El estado va a combatir estos mercados cuando el consumidor salga perjudicado. El monopolio acarrea deficiencias en la macroeconomía, porque al producir poco para aumentar el precio del producto no consume tantos factores de producción, es decir que no consume tanto del mercado de factores, por tal a las familias no les ingresa remuneración para poder consumir en el mercado de bienes y servicios.

### Las sanciones impuestas por el gobierno pueden ser:

- ✓ **Obligar a la empresa dividirse**
- ✓ **Aplicación de impuestos fijos**, a la empresa le queda un menor margen de ganancia y el estado se queda con el remanente, esta es la sanción que se utiliza en la actualidad ya que en estos casos no modifica el Costo mg, por lo que la empresa está obligada a producir la misma cantidad; **O variables**, también le queda un menor margen de ganancia a la empresa.
- ✓ **Aplicar precios controlados**: De los precios que el estado le dé para que estas lo tomen debe de ser siempre el que se encuentre en la zona elástica de la demanda, es decir antes de que el ingreso total sea máximo. Ya que en esa zona el ingreso aumenta. En cambio, cuando el precio a tomar se encuentra en la zona inelástica el estado debe de subsidiar el remanente hasta llegar a la zona elástica.
- ✓ **Tirar atrás una operación de la empresa que tenga fines de monopolizar un mercado.**

## Oligopolio

- ✓ Pocos vendedores y muchos compradores.
- ✓ Se corre el riesgo de que las empresas se acoplen y generen un monopolio, por lo tanto, en estos casos el estado debe de sancionarlas.
- ✓ Los productos son muy importantes en cuanto a las ventas y en cuanto al mercado (mercado de telecomunicaciones, cemento, cobre). Mueven el 80%, aproximadamente, de la economía.
- ✓ Para competir entre ellas se diferencian por el marketing.
- ✓ Las empresas que cometan Colusión, es el acuerdo de los precios entre las empresas que pertenecen a ese mercado, son sancionadas porque se encuentra prohibido. Hoy en día la única Colusión que existe es la OPEP que es la organización de varios países exportadores de Petróleo que pactan precios entre otras directivas.

Tipos de oligopolio:

- ✓ **Oligopolio homogéneo**: Los productos son idénticos, son los que más riesgo de colusión tienen. (Hierro, cemento)



En la oligopolio la demanda de la empresa  
líder respecto de las otras presenta una elasticidad  
menor ~~que~~ lo que frente un aumento del precio  
en la empresa líder la <sup>caída de la</sup> variación porcentual de la cantidad  
es menor que en el resto de las empresas.

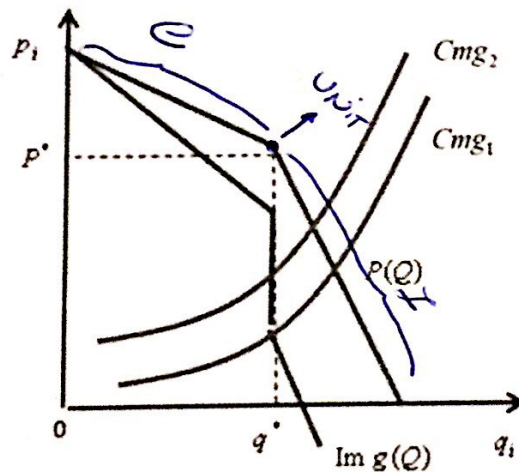
- ✓ **Oligopolio diferenciado:** Son las empresas que buscan una diferenciación del resto y ese mercado se los permite, como lo son las innovaciones tecnológicas, brindar mejor servicio, la empresa toma estrategias para cambiar la percepción que el cliente tenga hacia esta.

En el oligopolio jamás se da la pelea de precios entre las empresas, ya que estas tienen un precio relativamente parejo.

### Oligopolio con Empresa Líder

- ✓ **Liderazgo por porcentaje de ventas:** Cuando una empresa acapara entre el 70% y el 80% de las ventas, se la considera líder, actúa en ese mercado como si fuera un monopolio y el resto de las empresas actúan como si estuvieran en competencia perfecta, pero tomando un precio, generalmente, menor que el de la líder para que no haya intenciones de generar un monopolio y que sean sancionadas. (En nuestro país, con la excepción de las compras en línea Mercado Libre, no existe)
- ✓ **Empresa por trayectoria:** Puede que no sea relevante por sus ventas, pero si por marcarle al mercado una impronta que genere que el resto de las empresas de ese mercado la sigan como si fuera la líder (marca una tendencia, calidad). Esta no genera un precio para que el resto la siga.

### Modelo de Demanda Quebrada



Esta se da en la década del 30', durante la crisis económica más grande del mundo. Surge porque los Oligopolios no disminuían sus precios y el consumo no crecía. Los costos bajaban, pero los precios y cantidades se mantenían estáticos. Por este motivo se decía que había un quiebre, porque seguían en el tramo elástico.

### Soluciones.

- ✓ Si una empresa aumenta su precio el resto también lo hará.
- ✓ Si una empresa disminuye su precio el resto lo hará también.
- ✓ La empresa que reduce un pequeño aumento produce una gran disminución en la cantidad demandada.

✓ Las demás empresas mantienen su precio constante mientras que la que aumenta pierde su participación en el mercado

✓ En el caso en el que la empresa tenga una gran disminución en el precio aumentará la cantidad demandada en una proporción muy baja

✓ Esto demuestra que para el punto donde la elasticidad es unitaria se corre del punto donde el ingreso es cero. Y se encuentra en el límite donde si se aumenta el precio la cantidad disminuye en una proporción mucho mayor y si se baja considerablemente el precio la cantidad aumenta en una proporción muy pequeña



### Discriminación de precios:

Es la tarifa diferente para distintos consumidores. Las hay de 1°; 2° y 3° grado.

- ✓ 1° Grado: Respecto de la cantidad de unidades compradas.
- ✓ 2° Grado: Respecto de la diferenciación de clientes.
- ✓ 3° Grado: Son las que únicamente puede hacer el monopolista, porque consta en dividir al mercado. Todos entramos al mercado a la misma vez. En estos casos la diferenciación de precios será respecto del tipo de consumidor, Ej. Edenor para residenciales, negocios y Pymes. Son los casos en los que si no se cumplen con ciertos requisitos no se brinda el servicio o bien.

La diferenciación de precios busca aumentar el ingreso.

### Competencia Monopólica o Monopolística.

- ✓ Muchos compradores y muchos vendedores intervienen en este mercado.
- ✓ El producto a comercializar es similar entre sí.
- ✓ La palabra Monopólica o Monopolística surge porque le dan al producto ciertas características que lo hacen único en ese mercado, lo hacen diferente.
- ✓ Los productos que se relacionan a este mercado son los que tienen que ver con la alimentación por la cantidad de volúmenes que se demandan permanentemente y una sola empresa no podría cumplir con tanta demanda. La ropa común y deportiva que no son de marcas pertenecen a este mercado también.
- ✓ La idea de participación en este mercado es la de diferenciarse para poder lograr aumentar sus precios respecto del resto.
- ✓ No hay riesgo de colusión
- ✓ Las demandas son elásticas, sea una empresa diferenciada o no. Pero en las empresas diferenciadas la caída del consumo por el aumento de precios será menor que en aquellas que no llegaron a diferenciarse.
- ✓ Si es una empresa que no logro la diferenciación debe de asegurarse de tener el mejor precio, es decir, el más bajo.
- ✓ La empresa debe tener en cuenta para diferenciarse que el ingreso supere los costos y además la mayor demanda que puede generar dicha diferenciación (publicidad, calidad).
- ✓ En el largo plazo los resultados para aquellas empresas que lograron la diferenciación es positiva en cambio para aquellas que no lo lograron el resultado es cero.

## **Unidad 5 DISTRIBUCION**

Para determinar el precio y cantidad de equilibrio dentro del mercado de factores

- ✓ Cuanto más, una empresa, tenga que remunerar, menos de ese factor va a requerir.
- ✓ Cuanta más remuneración un oferente del mercado de factores reciba más ofrecerá en dicho mercado.

### Demanda del mercado de factores:

- ✓ Es una demanda que se manifiesta dependiendo de la demanda de bienes. (Si nadie compra un auto para que lo voy a fabricar)
- ✓ Siempre tiene pendiente negativa.
- ✓ Con crecimiento de la economía la demanda se desplazará hacia la derecha y con decrecimiento de la economía se desplazará hacia la izquierda.
- ✓ Es una demanda interdependiente, si crece un factor crece el otro.

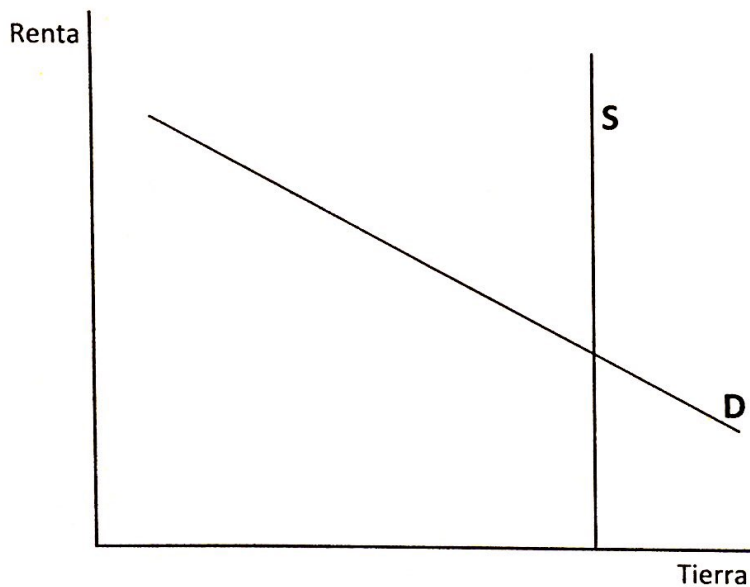
### La oferta

- ✓ Las grandes inmigraciones generan un desplazamiento de la curva de la oferta hacia la derecha.

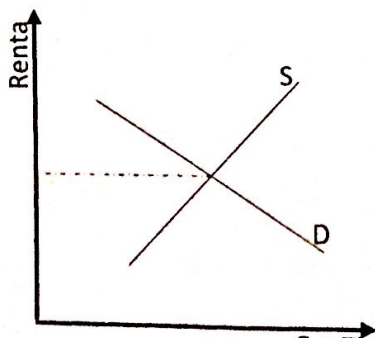
### Mercado de la tierra

Se la considera factor cuando puedo extraer una riqueza de ella. Los recursos naturales pueden ser renovables o no renovables.

- ✓ No renovables: Son aquellos que no pueden generarse más del que ya hay, son recursos finitos. En estos casos la demanda determina el precio.

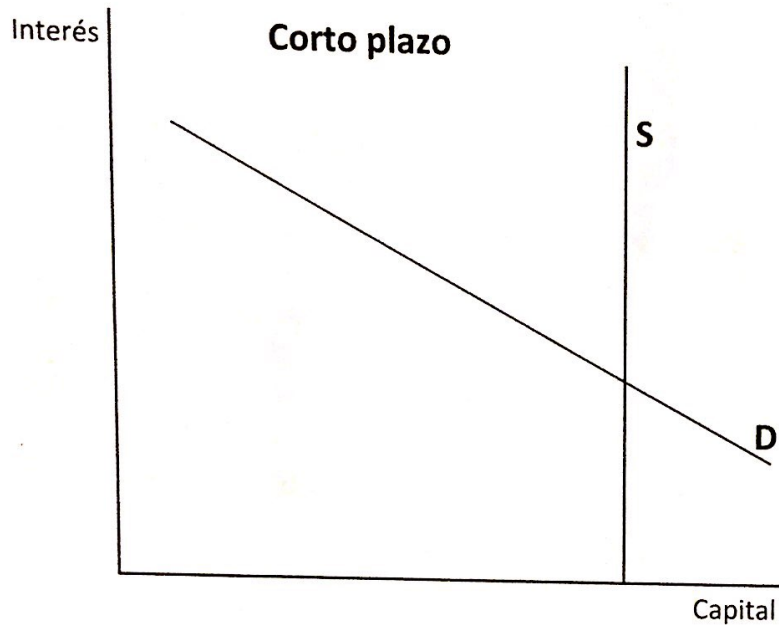


- ✓ Renovable: Cuanta más se paga más se ofrece al mercado ya que no hay un número finito de estos productos, sino que puedes producirse nuevamente una vez se gaste el stock. Se encuentra en la parte inelástica de la demanda ya que son productos que llevan un proceso productivo prolongado y no se pueden disponer en el acto. Normalmente de estos productos se ofrece menos de lo que se demanda.

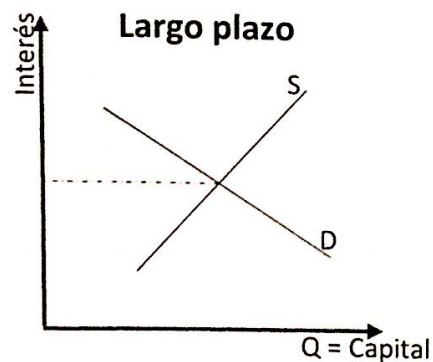


## Mercado del capital

Se hace un análisis de corto y largo plazo. Las familias son las dueñas del factor Capital.



La tasa sube si las empresas demandan Capital.



Cuando es rentable el Interés que se obtiene la Oferta es inelástica.

*Factores que determinan el Ahorro =*

*✓ Ingreso*

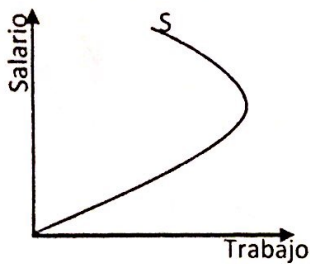
*✓ Ingreso Futuro es Posible*

*✓ La Tasa de Interés*



## Mercado del trabajo

Todo esfuerzo físico y mental.



Población económicamente activa (PEA)

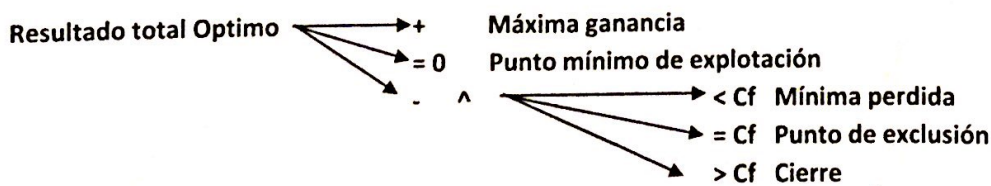
La curva en la función de oferta del mercado significa que el trabajador no quiere seguir resignando horas de descanso por más plata, sino que quiere trabajar menos y ganar más. La cantidad de personas que logran llegar a ese punto es más baja en países desarrollados que países subdesarrollados.

## Mercado de trabajo

Valor de producto marginal: Significa cuanto le suma esa incorporación de unidades por incorporar un trabajador más en medida de dinero.

$Pmg \cdot Img = VPmg$  (Valor del producto marginal)

- ✓ **Efecto Sustitución:** Es la pendiente positiva de la función del mercado de trabajo. Consiste en sustituir horas de ocio por horas de trabajo para obtener más salario. ( $\uparrow S$   $\uparrow R$ )
- ✓ **Efecto Renta o Ingreso:** Se da en la parte de la pendiente negativa de la función del mercado de trabajo. Consiste en reemplazar horas de labor por horas de ocio obteniendo también mayor ingreso. Este caso solo se da en casos excepcionales con altos grados de especialización, donde por cada demanda nueva que se genere se aumenta el precio con el objetivo de trabajar menos horas. ( $\downarrow S$   $\uparrow R$ )



La elasticidad de la demanda del trabajo depende

de:

- ✓ La Intensidad de trabajo = Mucho trabajo para capital.
- ✓ La elasticidad de la demanda del producto: Cuanto + elástica sea la demanda del bien, + elástica sea la demanda de trabajo utilizada.

✓ La posibilidad de sustituir capital con trabajo: Cuanto más fácil sea sustituir capital en lugar de trabajo, más elástico será el demandado de trabajo a largo plazo.

Factores distintos al de la tasa salarial  
que modifican la oferta de trabajo son:

- ✓ El tamaño de la población adulta.
- ✓ El cambio tecnológico y la acumulación de capital.

## Unidad 6: Fallas del mercado

Las fallas del mercado se dan cuando hay ineficiencias en el mercado y cuando el producto a comercializar no tiene un precio justo. El único mercado que tiene un precio justo es el de competencia perfecta, el resto de los mercados son imperfectos, por lo tanto, el resto de los mercados son ineficientes y presentan fallas de mercado.

- ✓ Mercados imperfectos
- ✓ Bienes públicos
- ✓ Asimetría de información
- ✓ Externalidades.

### Asimetría de la información

La información del producto a comercializar no es igual la que posee el comprador con la que posee el vendedor. Ej., venta de autos usados. Para salvar esta falla quien se encuentre en desventaja de información trata de equiparar las cosas, siguiendo con el ejemplo de los autos usados, quien vaya a comprar iría con algún mecánico o especialista en el tema para poder realizar una transacción de la manera más eficiente posible. Esa búsqueda de información para hacer que la operación sea lo más justa posible tiene un costo que se ajusta al mercado del que se trate. Ej., mercado de medicina prepaga, de autos usados, de seguros de automóviles, de inmuebles usados; son muy pocos en general estos mercados y se da en mayor medida en los mercados de bienes y servicios de compra-venta de cosas usadas. En el mercado de factores se da en el mercado del trabajo, ya que este es el único que presenta fallas. En este caso los que poseen mayor información son los trabajadores (oferentes) y quienes poseen menos información son los empresarios (Demandantes). Estos últimos buscan distintas estrategias a la hora de seleccionar algún trabajador para su empresa como lo son los certificados de estudios cursados, entrevistas varias, análisis clínicos, entre otros.

### Externalidades

Es el costo o beneficio que surge de la producción y que recae en un tercero que nada tiene que ver con ella. O es el costo o beneficio que surge del consumo de un bien y/o servicio y que recae sobre un tercero que nada tiene que ver con el consumidor.

- Externalidad Negativa
  - ✓ Producción
  - ✓ Consumo
- Externalidad positiva
  - ✓ Producción
  - ✓ Consumo



## **Externalidades Negativas**

### **Externalidad negativa de producción**

Por ejemplo, en este caso se da para las personas que viven cerca de algún aeropuerto por el ruido que provocan los aviones al aterrizar y despegar. La tala y desmontes de bosques que provocan, a largo plazo, influencia en las temperaturas. La contaminación.

### **Externalidad negativa de consumo**

Son aquellos costos que afrontan las personas ajenas a ciertos consumos. Por ejemplo, cuando una persona fuma y se encuentra cerca de otras que no lo hacen, aquellas enfrentar un costo negativo de consumo por las enfermedades que el cigarrillo provoca al igual que el mal olor. También otro ejemplo de esta son los ruidos provocados por los conciertos a aquellas personas que no están formando parte de él y les molesta.

### **Costos privados y costos sociales.**

Un costo privado de producción es en el que incurre el productor de un bien o servicio. El costo externo de producción es en el que incurre una persona ajena al productor de un bien o servicio. El costo marginal social es la suma del costo marginal privado y el costo marginal externo. Un costo es el costo de oportunidad de lo que resignamos para obtener ese bien o servicio.

**El Teorema de Case**, propone que los derechos de propiedad existen y que las partes que realizan las transacciones conocen sus pros y sus contras, por lo que no genera externalidades. Pero para que las transacciones sean eficientes para los entes privados su costo debe ser bajo.

### **Acciones gubernamentales para enfrentar las externalidades**

- ✓ **Impuestos:** Son sumas de dinero que el estado les cobra a las empresas por generar contaminación, la misma es el costo marginal externo de la contaminación que la empresa provoca, llamado *Impuesto Pigoviano*.
- ✓ **Cargos por emisión:** En estos casos en vez de generar un impuesto por la contaminación realizada el estado impone un precio a la unidad de contaminación y las empresas que más unidades de contaminación generen más pagaran.
- ✓ **Permisos de emisión negociables:** En este caso no se establece un impuesto o un cargo por emisión por la contaminación realizada, sino que se genera un permiso de contaminación permitida. Estos a su vez las empresas que menos contaminen los venden a las que más contaminan generando de este modo un mercado de permisos para contaminar, y como su precio está regulado por la oferta y demanda es más eficiente que la generación de un impuesto, ya que las empresas que más contaminen generaran un mayor costo.

## Externalidades positivas

### Externalidad positiva de producción

Se da por ejemplo para producir miel de flor de naranjo para extraer el polen y el néctar para así fabricar la miel. Esto produce también la polinización de las mismas. Entonces generaría 2 externalidades, la primera es la extracción del néctar por parte del dueño de las colmenas y la segunda es la polinización por parte del dueño de los naranjos.

### Externalidad positiva de consumo

Estas son los beneficios que las personas ajenas al consumo obtienen por medio de este. Por ejemplo, una persona vacunada tiene menos riesgos de contagiarse una enfermedad, esta al no contagiarse provoca frente a otra que no está vacunada una mayor seguridad de no contagio, este es un beneficio que obtiene un tercero que no es consumidor.

### **Beneficio privado y social.**

Un beneficio privado es aquel que recibe un consumidor de un bien o producto determinado. El beneficio social es la suma del Beneficio marginal privado y el Beneficio marginal externo. Esto lo podemos explicar con un ejemplo, un grupo de personas que estudian genera un beneficio marginal privado y a su vez un beneficio marginal externo. Como sucedió con el creador de la idea de los centros comerciales, esto sucede porque al generar una idea las personas tratan de equilibrar su costo marginal privado con el beneficio marginal privado sin tener en cuenta el beneficio marginal externo.

### **Acciones gubernamentales para enfrentar el beneficio externo**

- ✓ **Provisión pública:** Es una suma de dinero proveniente del estado a una autoridad estatal para la generación de bienes y/o servicios, buscando el equilibrio entre el beneficio marginal privado y el beneficio marginal externo. Por ejemplo, los colegios; universidades.
- ✓ **Subsidios privados:** Es un pago que realiza el estado a las empresas particulares respecto de las cantidades producidas según el beneficio externo que estas producen.
- ✓ **Cupones:** Es un mecanismo proporcionado por el gobierno a las familias para el consumo de un determinado bien y/o servicio, generando en este una mayor demanda. Si el gobierno calcula correctamente el beneficio externo y hace que el valor del cupón sea igual al beneficio marginal externo el resultado de este esquema es eficiente ya que el costo marginal externo es igual al beneficio marginal social no quedando de esta manera pérdidas irre recuperables.
- ✓ **Patentes y derechos de autor:** El objetivo es la generación de un beneficio para incentivar a las personas a crear nuevas ideas que generen un beneficio externo. Esto también genera un monopolio por un tiempo determinado que la ley establece, ya que ninguna persona puede vender lo mismo durante ese periodo.



# Desigualdad económica en América Latina.

## Distribución de las riquezas

El ingreso de un hogar corresponde a lo que puede gastar en cierto periodo sin reducir su nivel de *riqueza*. La *Riqueza* es el valor de los recursos que una familia posee en un determinado periodo. Se registra la desigualdad del ingreso mediante el porcentaje del ingreso total que recibe cierto sector de la población. El problema es que no solo que se mal distribuyen los ingresos, sino que además al ser el salario el factor de producción con mayor porcentaje de distribución genera las grandes diferencias entre los ricos y pobres, por lo cual este factor se distribuye ineficientemente.

## Curva de LORENZ

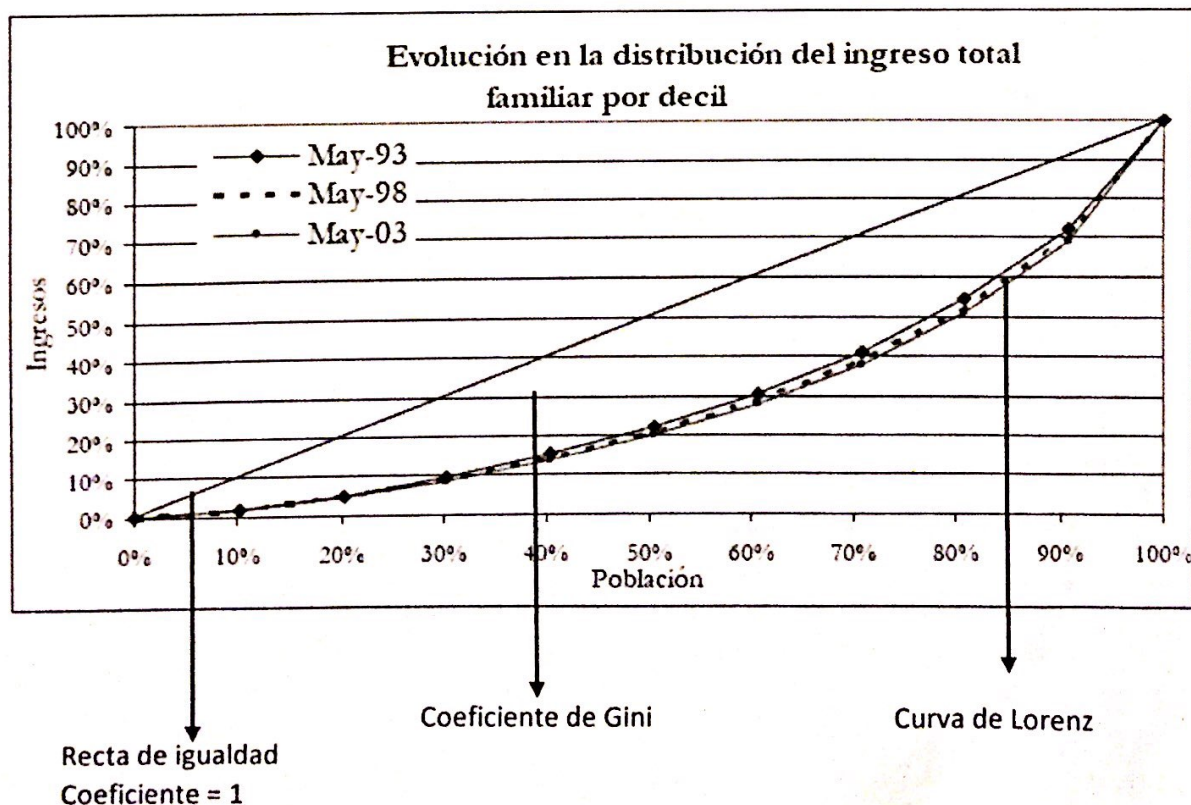
La curva de Lorenz es una forma gráfica de mostrar la distribución de la renta en una población.

Si el ingreso se distribuyera de forma igualitaria entre los hogares el porcentaje acumulado de los ingresos recibidos se encontraría a lo largo de la "recta de igualdad".

Cuanto más cercana se encuentre la <sup>curva</sup> ~~recta~~ de Lorenz a la recta de igualdad, más equitativa será la distribución de las riquezas.

El coeficiente de Gini es una medida económica que sirve para calcular la desigualdad de ingresos que existe entre los ciudadanos de un país.

Se encuentra entre 0 y 1, siendo 0 la máxima igualdad (todos los ciudadanos tienen los mismos ingresos) y 1 la máxima desigualdad (todos los ingresos los tiene un solo ciudadano). Este mismo concepto de desigualdad se puede entender gráficamente a través de la curva de Lorenz.





3 Como es que el estado redistribuye los ingresos

✓ Impuestos sobre la Renta.

✓ IMP. Progresivo: Graba el ingreso a una tasa mayor que si aumenta o disminuye el otro

✓ IMP. Regresivo: Graba el ingreso a una tasa mayor que disminuye si disminuye el ingreso

✓ IMP. Proporcional: Graba el ingreso a una tasa constante con independencia al ingreso.

En la mayoría de los países de América Latina se aplica el IMP Progresivo pero solo a nivel nacional.

✓ PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO DEL INGRESO: Son los subsidios a la demanda, como lo AUI (Asignación Universal x hijo), seguro de desempleo, entre otros.

✓ SERVICIOS DE SUBSIDIOS: Son los subsidios a la oferta, como lo son la educación, la atención médica, subsidios a algunos alimentos básicos, el transporte, entre otros.