

Economía: Es una ci. social. Porque el ye de estudio es el ser humano. (como consume, ¿por qué?)
Surge porque el ser humano tiene necesidades, estas son infinitas y se satisfacen con recursos, pero estos son escasos, limitados. Es una utopía pensar que la economía puede solucionar todos los problemas. Siempre las necesidades van a ser mayores a los recursos. Son escasos porque las necesidades son ilimitadas, no a que sean pocas o muchas.

Es una ci. soc. que estudia lo adm. de los recursos que son escasos para poder satisfacer la mayor cant. de necesidades posibles. (los RR son tan importantes ^{que} hasta el tiempo es un RR)

CLASIFICACION:

- **Microeconomía:** se estudia ^{el comportamiento de los} pequeñas unidades económicas.
- **Macroeconomía:** se estudian las grandes unidades económicas.
la inflación, desempleo, Producto bruto; familia, individuo, empresa.

No son independientes y lo que pasa en una afecta a la otra.

Se relaciona con otras Cs porque no son comportamientos de estudio estancos. Se relaciona fundamentalmente con la filosofía porque es la madre de las Cs al igual que los motivos. También se relaciona con la estadística para relacionar las variaciones. Historia es otra Cs que es importante por esto porque permite experimentar sobre el pasado.

El derecho porque le pone límites a la economía. La psicología, estudio del comportamiento del ser humano, pero sobre estudios del consumo del individuo.

La sociología, estudio del comportamiento en masa del individuo, se menciona porque el individuo se comporta de manera diferente cuando se encuentra solo a cuando se encuentra acompañado (se relaciona más con la moral).

Geografía, más de la ubicación, tanto beneficio por la extracción de los recursos.

Lo político, esto utilizo a la economía porque a veces las opciones económicas lo determinan a político. (Las políticas afectan la inflación y la economía es lo que va a índices como la contabilidad (no es una Cs), es una técnica que registra en un idioma de conocimiento popular una situación económica. (Hecho económico).

La Religión (No es políticamente correcta), los más religiosos son los más pobres (musulmanes); protestantes + acumulación de riquezas, católicos no hacen riquezas.

A:	De:
ASUNTO:	



Economía: Es la ciencia social que estudia tanto las elecciones que toman los individuos, empresas, gobiernos y sociedades para obtener los recursos, como los incentivos que influyen y justifican esas elecciones.

INTERLOCUTANTES DE LA ECONOMÍA

Los Bienes y Servicios son todos aquellos objetos que se valoran y se producen para satisfacer necesidades. Los bienes son objetos físicos y los servicios son tareas realizadas por el hombre.

La mayor parte de lo que produce América Latina son servicios, siendo los productos una pequeña porción de la producción total de estas economías.

¿Qué? Se responde con los productos y/o servicios que corresponden según lo que se consume en el momento al cual se quiere ingresar. El qué? cambia con el tiempo para poder satisfacer las nuevas necesidades.

¿Cómo? Se responde con los factores que van a intervenir en dicha producción de bienes y/o servicios. Los factores de la producción son:

✓ Tierra = Son los dones de la naturaleza que

ADJ:

I RES ARROYOS

se utilizan para producir bienes y servicios. Son los llamados recursos naturales (metales preciosos, petróleo, gas y carbón, aire y agua)

Algunos de los recursos minerales pueden ser renovados pero todos los que se utilizan para crear energía, entre otros, son no renovables.

✓ **TRABAJO** = Es el tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios, incluyendo, de el esfuerzo físico y mental.

✓ **CAPITAL** = los herramientas, instrumentos, máquinas, edificios y otras construcciones que las empresas utilizan para crear bienes y servicios, es decir los recursos productivos. El dinero y sus derivados no son utilizados para producir por lo que no forman parte del Capital.

¿Para qué? Responde a los consumidores, que dependen de los ingresos que perciben. Para conseguir dichos ingresos es necesario vender los factores de producción que poseen, la tierra generando renta, el trabajo genera salario y el capital generando interés. También se encuentra la habilidad empresarial que administra los

ADJ:

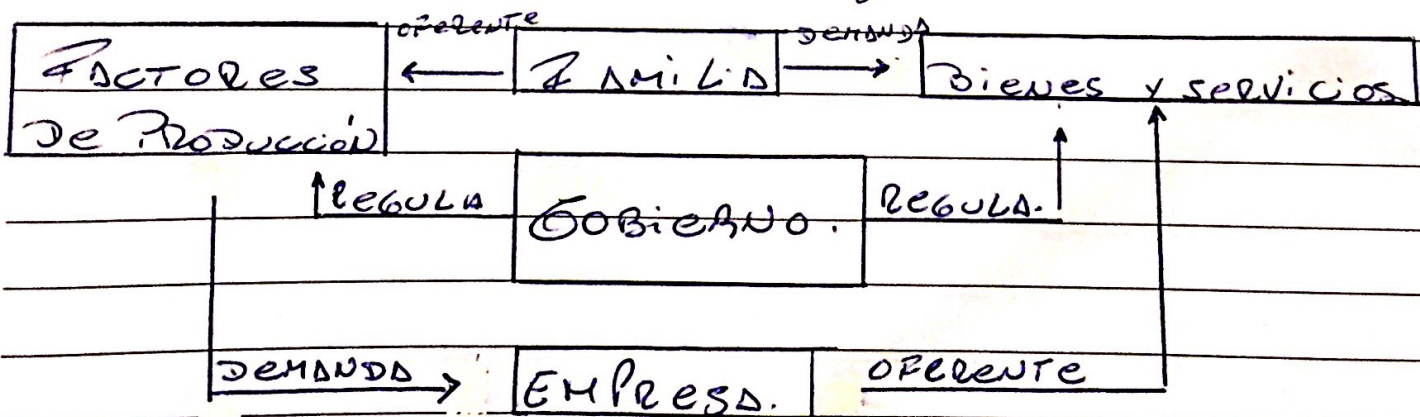
factores de la producción en busca de un beneficio o utilidad. El factor que más ingresos genera es el del trabajo los salarios ocupan la 2/3 parte de ingreso total

los mercados, que son el espacio donde convergen la oferta y la demanda, se relacionan a través de decisiones económicas que son la empresa, la familia y el gobierno.

FAMILIA: Son uno o más personas que viven bajo un mismo techo y relacionan sus decisiones económicas.

EMPRESA: Ente que coordina decisiones para producir bienes o prestar servicios.

GOBIERNO: Presta servicios y se nutre de recursos.



Necesidades Económicas: Son aquellas cuya satisfacción exige el empleo de recursos escasos.

✓ Necesidades Básicas: Son aquellas imprescindibles de satisfacerse para sobrevivir, son comunes a todas las personas, como alimentarse, vestirse y tener una vivienda.

✓ Necesidades secundarias: Son con las que la satisfacción mejora el bienestar de la persona. Varían el nivel de vida de la persona.

Se satisfacen en 2 ambientes:

✓ Público: Por medio de la intervención estatal

• Preferentes: Se pueden satisfacer de manera mixta.
(Mercado / estado → Educación, Medicina)

• Públicos sociales: Solo el estado puede satisfacerlos, porque no se puede excluir a nadie de satisfacer esta necesidad.

Clasificación de Bienes

Bienes Económicos

✓ Libres: • Decrecivos.

• Abundante, satisface toda su demanda

• Valor subjetivo, cada individuo le otorga un valor (oíre)

ADJ:

ASUNTO:

1. ECONÓMICOS = • Necesarios

• Escaso, no satisfacen la totalidad de lo de
mundo

• Valor económica, tienen un precio dentro de
un mercado.

Bienes NORMALES & INFERIORES.

1 B. NORMALES = Al aumento de ingreso del consumidor, au-
mento la cantidad demandada del bien
(Turismo; casa; 1^{er} marcas).

1 B. INFERIORES = Al aumento de ingreso del consumidor, la
cantidad demandada del bien (segundas
marcas).

Bienes SUSTITUTO, COMPLEMENTARIOS & INDEPENDIENTES.

1 B. SUSTITUTOS = Cubren una misma necesidad de manera
conjunta (Hambre \rightarrow Carne o pollo).

1 B. COMPLEMENTARIOS = Satisfacen una misma necesidad de
manera conjunta (Automóvil \rightarrow Seguro y papeles).

1 B. INDEPENDIENTES = No tiene relación con otros bienes (piza
y jolón).

Micro ECONOMÍA = (Estudio de las elecciones p^{er} parte de individuos,
empresas y gobiernos)

- ✓ Teoría del consumidor: Como se comportan las unidades de consumo (FAMILIA).
- ✓ Teoría de la producción: Como se comportan las unidades de producción (EMPRESA).
- ✓ Teoría de Mercados: Como se determinan el precio de mercado.
 - Competencia perfecta: se determinan de manera libre
 - Competencia imperfecta: tiene intervención estatal
- ✓ Teoría de la distribución: Como se origina el renta

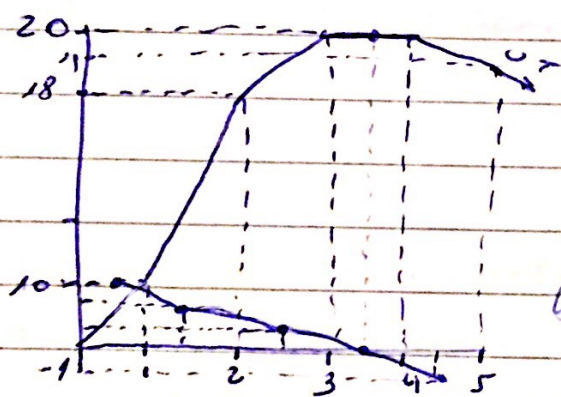
UNIDAD 2.

Teoría del consumidor

Enfoque cardinalista = Realiza muchos ajustes de la economía. Se a inventa una unidad de medida para los útiles.

Q	Ut → utilidad total
0	0
1	10
2	18
3	20
4	20
5	19

Máximo de utilidad → satisfacción de la necesidad
 luego puede que comience a bajar la utilidad.



Q	Ut	Um
0	0	10
1	10	8
2	18	2
3	20	0
4	20	-1
5	19	-1

se marcan los extremos

ut. marginal mide la cant de útiles que se incorporan con una unidad adicional.

⊗ Punto de saturación → Máximo satisfacción

NOTA:

La utilidad marginal le va a aportar el \$ que Br.
Como el agua, que al tener mucho consumo su
utilidad marginal es chico por lo que el precio es
bajo. La contraria los diamantes tienen una utili-
dad marginal elevada por ser su consumo bajo y
así como más que el agua.

04-04-18.

Enfoque Ordinalista.

Utilidad \rightarrow Satisfacción
 \downarrow

Un modelo económico ^{lo importante} obtiene de la realidad, lo
que ^{se} desea estudiar, lo que ^{se} quiere demostrar.

Sus bases son los supuestos (en que me tengo
que fijar como importantísimo para poder analizar ese
pedacito de la realidad) que son los pilares del modelo.

Supuestos para que se de este enfoque ordinalista

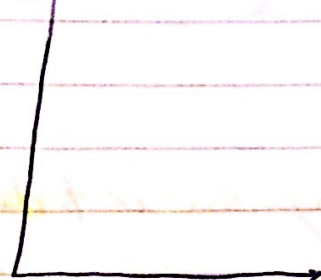
- ✓ El consumidor gasta todo su ingreso
- Consume 2 bienes.

- ✓ Los gustos del consumidor no cambian

(Si estos supuestos no se dan me es ordinalista.)

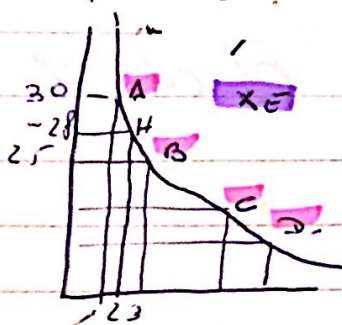
$$I = P_a \cdot q_a + P_b \cdot q_b$$

q_a sacrificable.



que combinaciones distintas de q_a y q_b brindan igual satisfacción

Curva de indiferencia (Porque le da la misma utilidad los combos A, B, C, D)

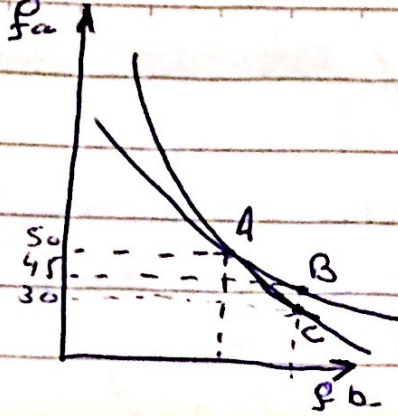


lo o sería la opción que eligiría por mayor cantidad de consumo, pero no pertenece a la curva de indiferencia planteado sino a otra.

Tasa Marginal de Sustitución = Mide cuánto tengo que sacrificar de un bien para tomar una unidad más de otro bien (Número negativo siempre) (Es la pendiente de la curva de indiferencia)

$$\frac{\Delta q_a}{\Delta q_b} = \frac{25-30}{1-3} = \frac{-5}{-2} = +2,5$$

- Características**
- > Pendiente negativo o decreciente
 - > Si se ve respecto del origen es convexo
 - > Entre 2 curvas tienen que haber 0 curvas
 - > No se pueden cortar



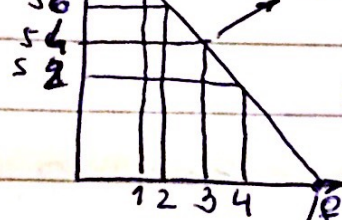
$$\begin{matrix} A = C \\ A = B. \end{matrix} \left\} \text{Igual de preferencia}\right.$$

$B \neq C \rightarrow$ No se cumple el postulado de consumidores racionales que le den lo mismo

Ingreso a través de recto de presupuesto.

p_a \nearrow cont max de A

Pendiente negativo - decreciente.



Siempre bajo -2 porque la pendiente siempre es lo mismo.

\rightarrow cont max de B

En la curva se nota la pendiente en cada punto. En el caso de la recta siempre va a mantener la misma pendiente por todos los puntos.

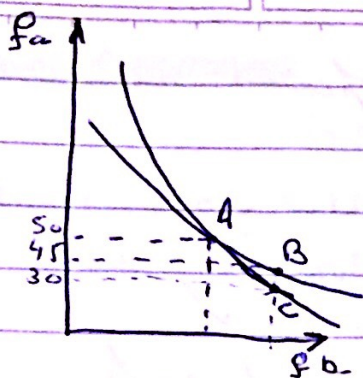
La recta determina un límite de consumo a los consumidores con el ingreso que posea. Esto determina el máximo de consumo.

Restricción presupuestaria: Es lo que indica al consumidor lo que puede adquirir.

$$I = p_a p_a + p_b p_b$$

$$p_a p_a = I - p_b p_b$$

$$p_a = \frac{I - p_b p_b}{p_a} \rightarrow \text{Ecuación de la recta de presupuesto.}$$

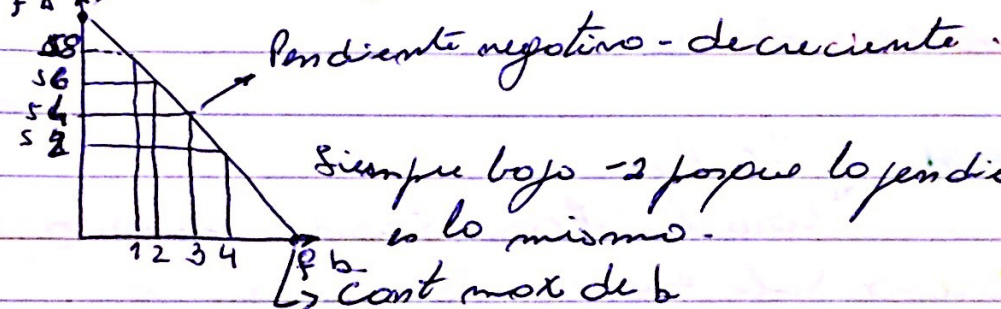


$A = C$ } Igual de preferencia
 $A = B$

$B \neq C \rightarrow$ No se cumple el postulado de consumidores racionales que le den lo mismo

Ingreso a través de recta de presupuesto.

P_A Cont. max de A



Siempre bajo \rightarrow porque la pendiente siempre es lo mismo.

\rightarrow Cont. max de B

En la curva se nota la pendiente en cada punto. En el caso de la recta siempre va a mantener la misma pendiente pero todos los puntos.

La recta determina un límite de consumo a cada consumidor con el ingreso que posea. Esto determina el máximo de consumo.

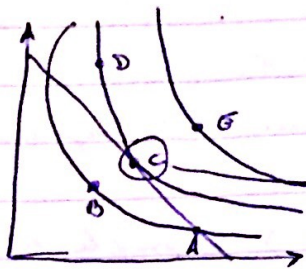
Restricción presupuestaria: Es lo que indica al consumidor lo que puede adquirir.

$$I = P_a f_a + P_b f_b$$

$$P_a f_a = I - P_b f_b$$

$$f_a = \frac{I - P_b f_b}{P_a} \rightarrow \text{Ecuación de la recta de presupuesto.}$$

Equilibrio de consumidores.



Lo \hat{C} a la opción más satisfactoria

Equilibrio de consumidores
& óptimo de A y de B

Cuanto + alejado está lo curvo \uparrow niveles de satisfacción
general

Clasificación de los

Económicos \rightarrow Petróleo.

Características - Escasa - necesaria - transferible

Libre \rightarrow Aire \rightarrow Solo ese.

\rightarrow Antiguamente petróleo

Tipos \rightarrow El \uparrow de un bien \uparrow la cant demandada \downarrow
 \downarrow \checkmark \uparrow \downarrow \uparrow \downarrow \uparrow \downarrow \uparrow

Siempre que el resto de las variables permanezca
constantes

Ópticos \rightarrow El \uparrow de un bien \uparrow la cant dem \uparrow
 \downarrow El \uparrow \downarrow \uparrow \downarrow \uparrow \downarrow \uparrow \downarrow

Na existen hoy en día en el mercado.

Sustitutos \rightarrow Té y café

Cornes y pollos

\hookrightarrow Cuanto + probabilidad de reemplazo tiempo, el \uparrow es
el que marca la diferencia.

Complementarios \rightarrow Café y azúcar

\hookrightarrow De manera conjunta para satisfacer una necesidad

Independientes → No tienen relación entre sí

↳ Se da cuando existen relaciones precio cantidad de 2 bienes distintos ej: la relación entre el aumento de tipos con los tipos

Normales inferiores =

↳ si el ingreso ↓ el consumo ↓ (segundos morcos)
↳ si el ingreso ↑ el consumo ↑
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓

Unidad

11/04

Ingreso = (todo lo percibido como remuneración)

↳ **Nominal** = El del Poder de sueldo

↳ **Real** = $\frac{\text{Ingreso nom}}{\text{nivel genl de precios}}$ (Es el + importante)
↓
→ Es un índice.

Variaciones $\frac{\uparrow}{=}$ $\frac{\downarrow}{=}$ $\left(\frac{\uparrow}{\downarrow}\right)$ → El % debe ser diferente.

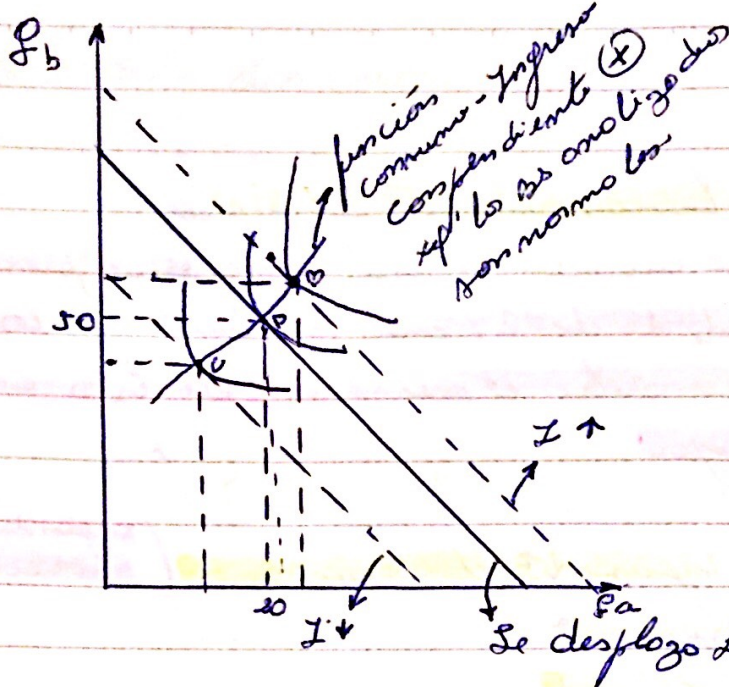
Precios → **Nominales** = Es el escrito.

↳ **Relativos** = $\frac{p_a}{p_b}$ { relaciones p. }

Función consumo Ingreso

$$IR = \frac{IN}{NGP} \quad \uparrow$$

=



Ingreso \uparrow
 \downarrow

a y b son los normales

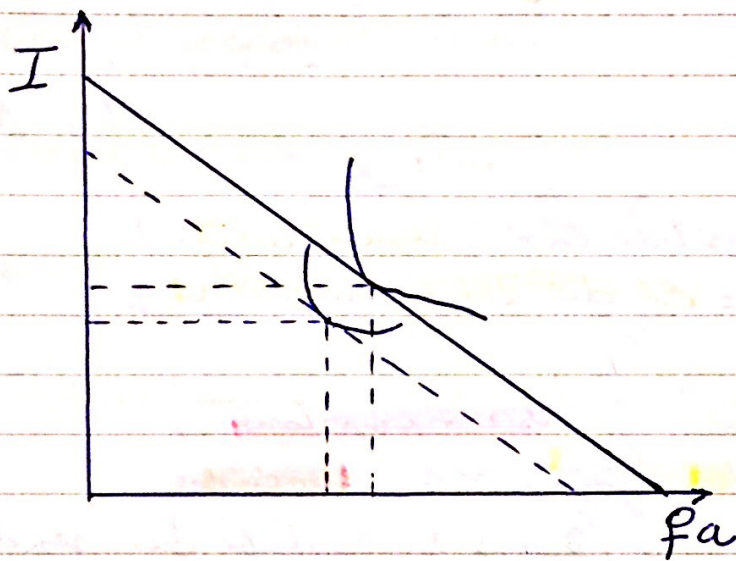
si el ingreso \uparrow la demanda \uparrow

" " \downarrow " " \downarrow

a diferencia de los inferiores

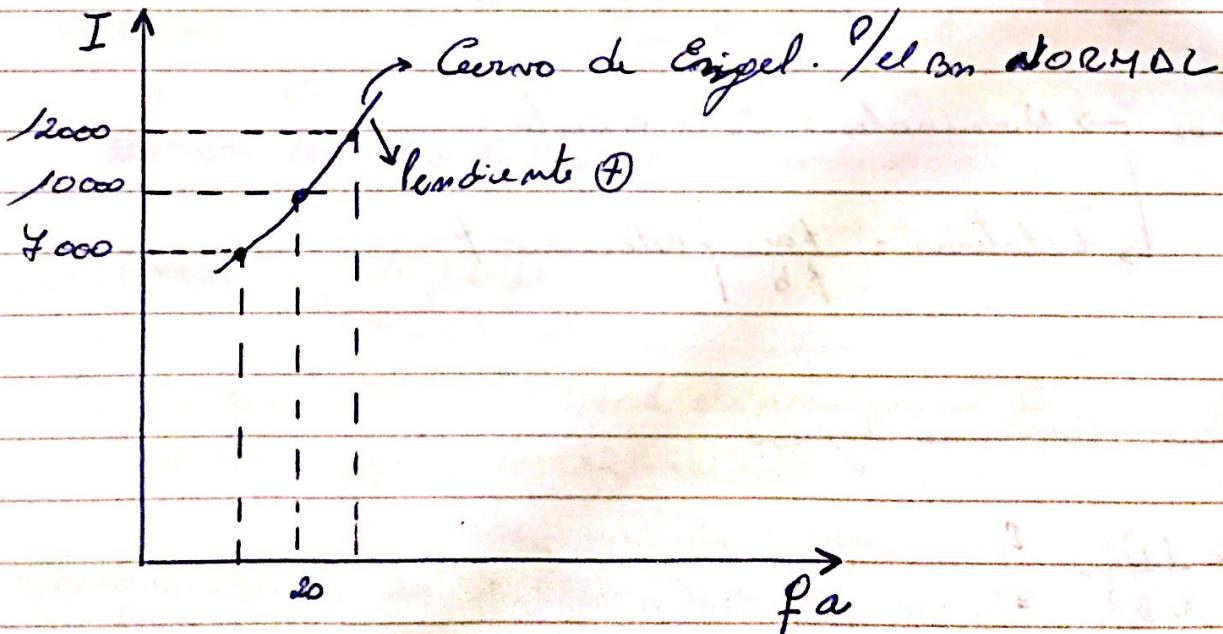
si el ingreso \uparrow la demanda \downarrow

" " \downarrow " " \uparrow



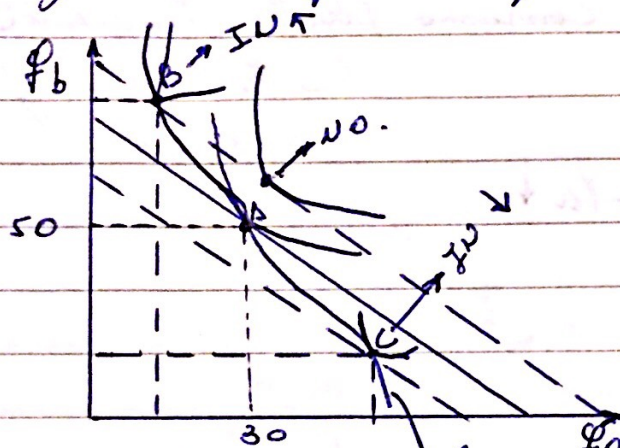
Ingreso \downarrow

NO.



Lo marginal y lo marginal son los inferiores
 Todos los 1-mercados son los normales y todos los 2-mercados
 son los inferiores.

I(x) Consumo - Ingreso: Es una f(x) matemática que, ante
 distintos puntos de equilibrio en los cuales se posiciona
 el consumidor como consecuencia de que su ingreso cambia
 por su ingreso real por modificaciones al IN y f constantes

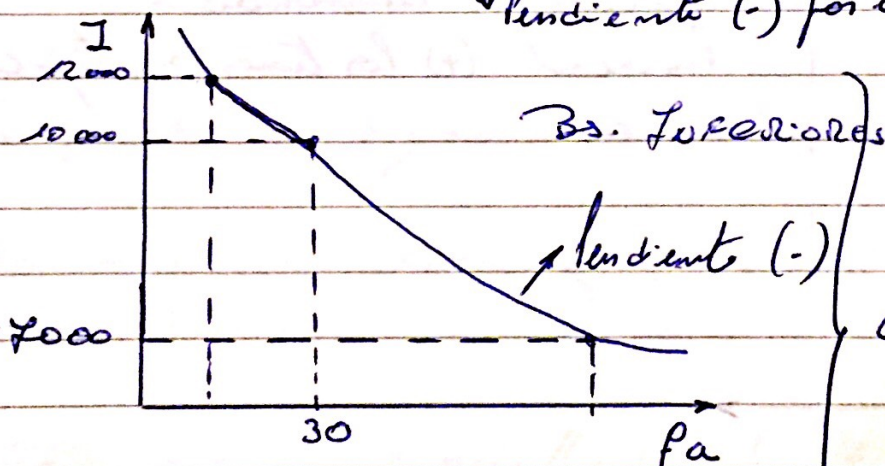


c = los res \downarrow IN los ped normales
 y los ped inferiores \uparrow
 b = Normal

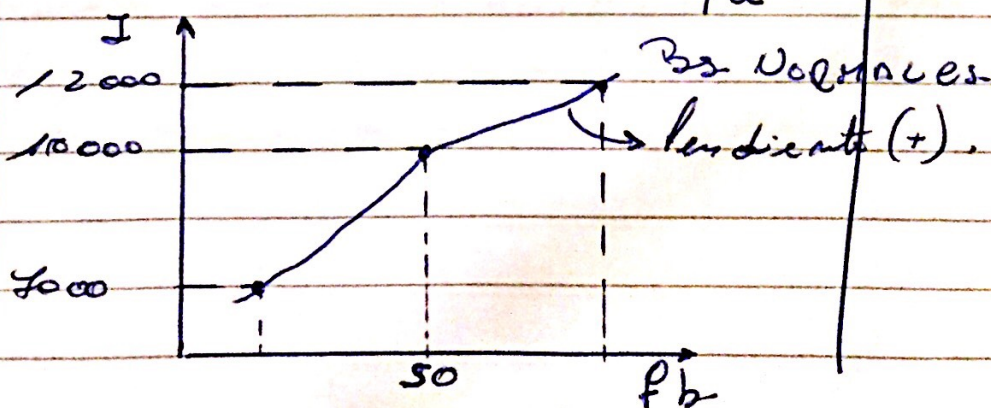
a = Inferior

b = los res \downarrow IN los ped de 2-merc
 o inferiores disminuye su consumo

pendiente (-) por el m inferior.

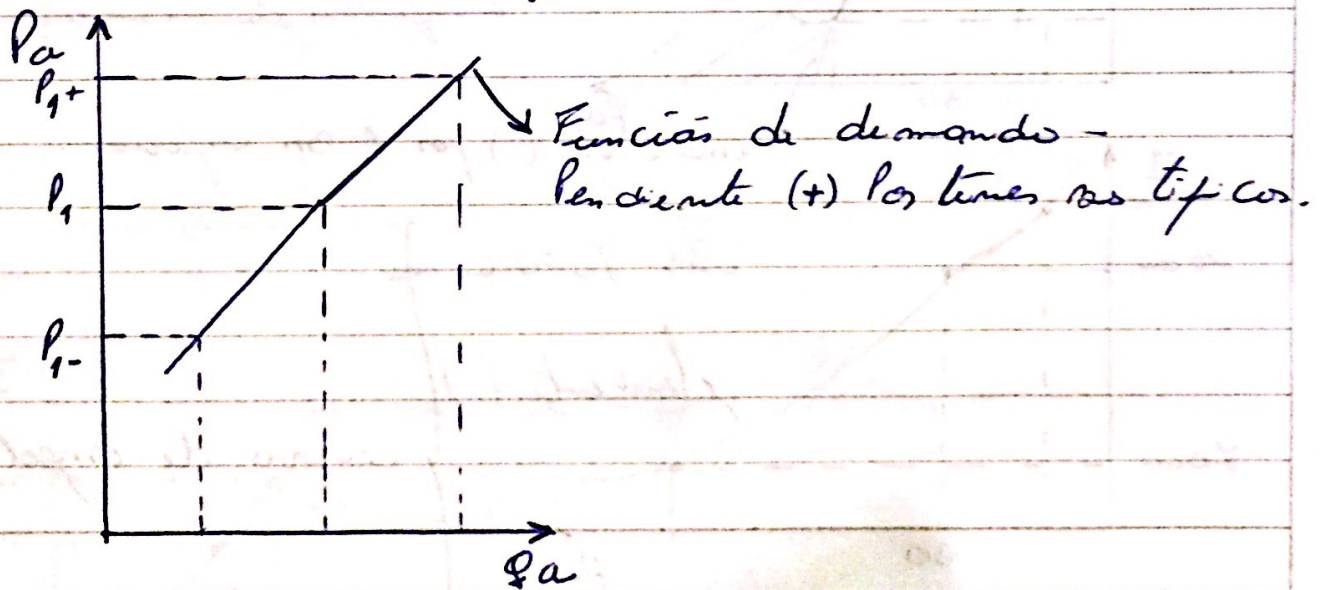
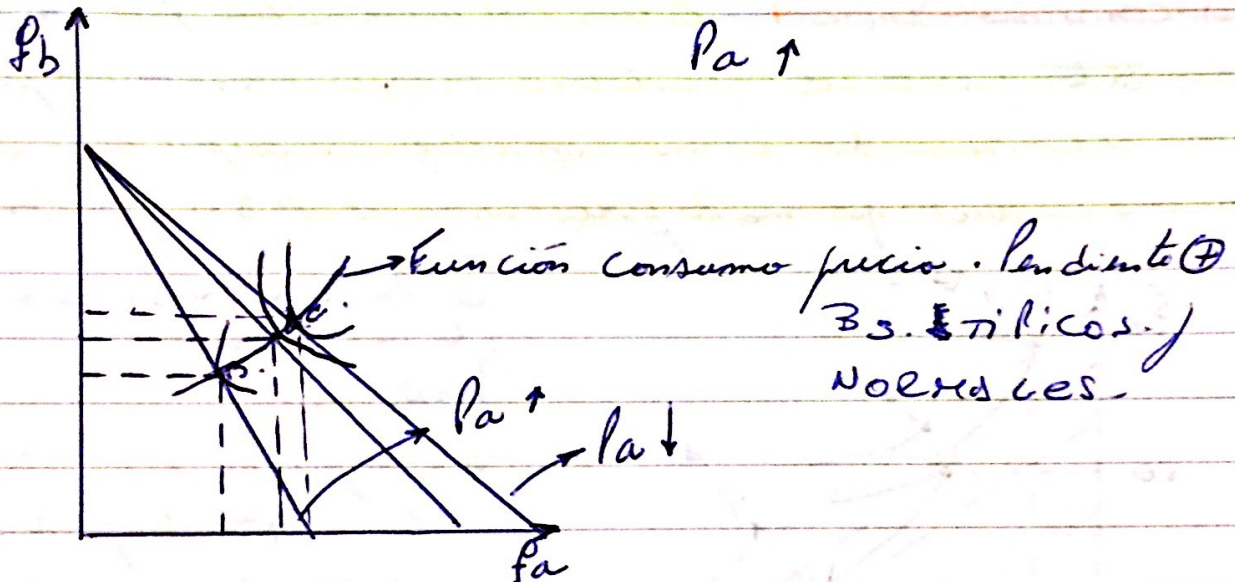


Curva de Engel.

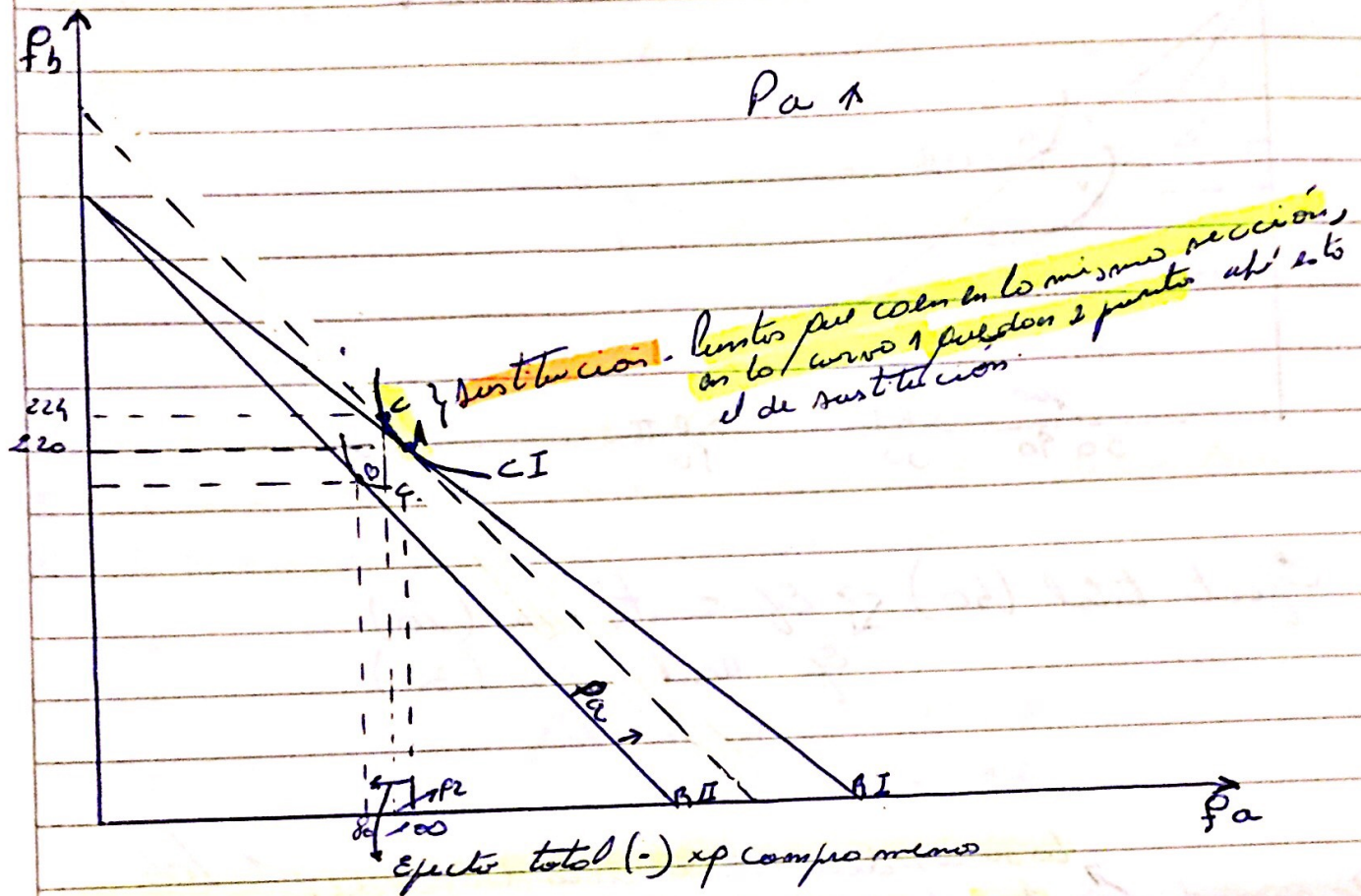


Función consumo - Precio

$$IR = \frac{IN}{NGP} = \frac{P_a + P_b}{2}$$



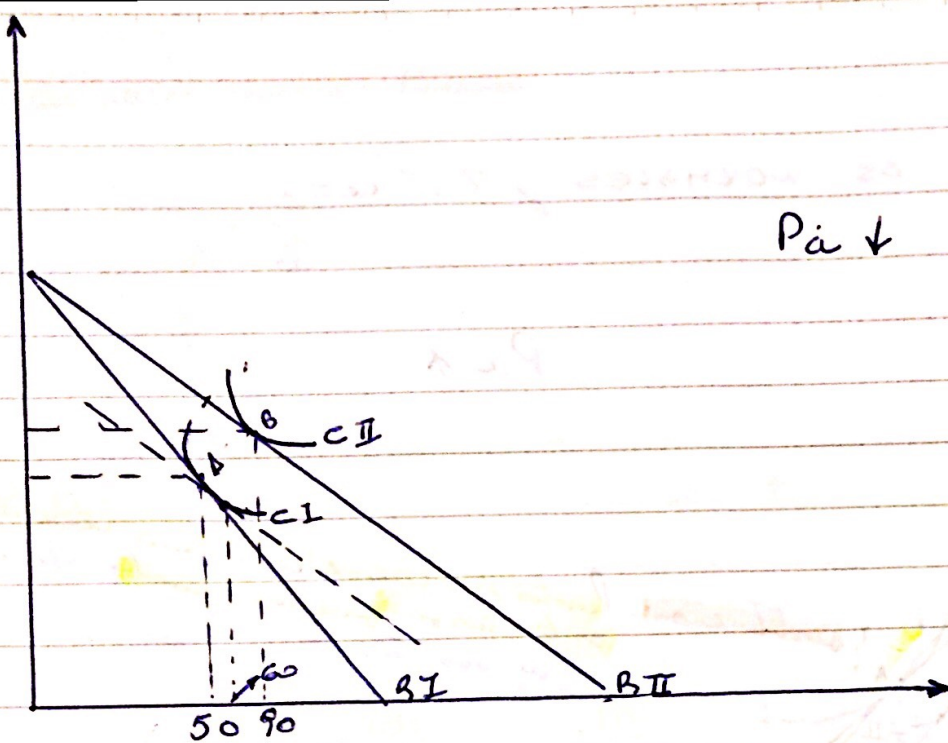
Efectos Normales / Típicos.



Los efectos son 3 y siempre se miden sobre el b.p. por cambio en γ

$$\begin{array}{lcl}
 \text{Efecto total / Precio / x precio} & \rightarrow & \text{Efecto sustitución} \quad (-8) \\
 (-20) & & \text{renta / ingreso} \quad (-12)
 \end{array}$$

Precio de Resolución ficticia // a P_{II} punto local equilibrio con B_{II}
 lo que local define del total cuanto corresponde a sustitución
 y cuanto a renta.



Efecto total (40) \Rightarrow Ef. sustitución (10)
Ef. renta (30)

12/04
 Demanda \Rightarrow lo necesario esto inmuta dentro de la demanda.
 \Rightarrow es uno de los factores + importante
 \Rightarrow variables \rightarrow + importante q de las. x (objeto)
 \rightarrow Ingresos (Poder adquisitivo con $p'(0)$ cuenta)
 \rightarrow P.f. de los sustitutos x (o)
 \rightarrow + de los complementarios. x (o)
 \rightarrow Expectativas (suby)
 \rightarrow Gusto, modo, hbitos cotidianos (subjetivo) x
 \rightarrow Estacionalidad x (suby)
 \rightarrow Financiación (Bn. de devoto x) (objeto)
 \rightarrow Realista - lo posibilidad de acceder.
 \rightarrow Publicidad. (suby).
 \rightarrow etc.

x pero tiene los con

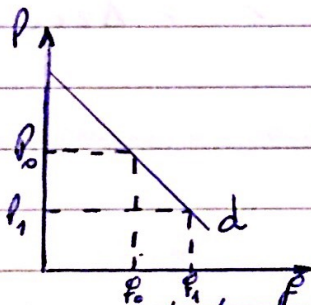
LEY DE DEMANDA

Ante bienes típicos, cuando el P de un bien \uparrow la cant. demandada \downarrow .
 Siempre y cuando el resto de las variables permanezcan constantes.
 (Ceteris Paribus)

3 tipos de $f(x)$ de demanda:

- ① Demanda individual ($d(x)$)
- ② de mercado ($D(x)$)
- ③ Global ($DG(x)$)

- ① \rightarrow un solo consumidor y un solo bien.
- ② \rightarrow Es la suma de las demandas individuales de un bien.
- ③ \rightarrow Es la suma de las demandas de mercados.



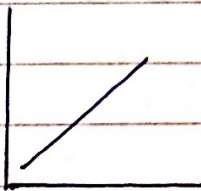
3^{er} típico.

$$Pd = 200 - P.$$

$\uparrow P \downarrow Q$

$\downarrow P \uparrow Q$

La curva de la demanda se representa con una recta porque vemos solo un fragmento de la demanda global.



2^{do} típico.

$\uparrow P \uparrow Q$

$\downarrow P \downarrow Q$

MOVIMIENTO Y DESPLAZAMIENTO DE $f(x)$ DE DEMANDA.

El **movimiento** \rightarrow pasar de un punto a otro dentro de la misma $f(x)$ de la demanda. Surge por que el $P \uparrow$ o \downarrow .

El **desplazamiento** surge por la variación del ingreso del consumidor, pero bienes normales se aumenta la demanda y para inferiores se los cambia por los normales.

o cualquier otra variable $\neq P$

Por lo único razón por la que un consumidor disminuya o aumente la cant. demandada de un bien es por modificación en el P , en cambio por modificar la demanda de un bien es por el resto de las variables.

ELASTICIDAD

Es un coeficiente que mide cuanto varía la cant. demandada de un bien cuando varía su P . (Se aplica solo cuando hay movimiento, no desplazamiento).

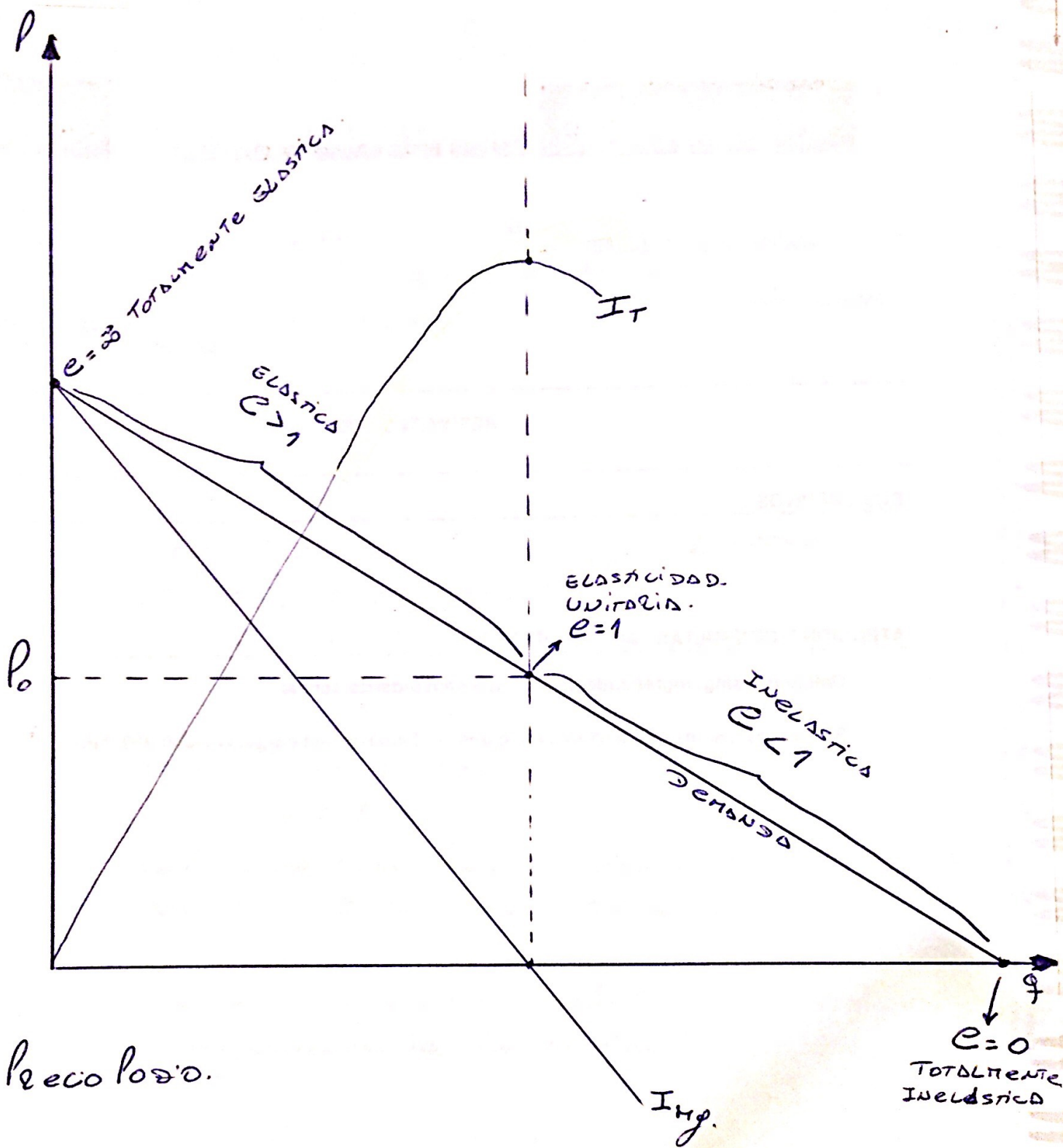
$e = \frac{\Delta P}{P} \cdot \frac{P}{\Delta P}$ Coeficiente de elasticidad en un punto.

$C = \left(\frac{\Delta P}{\Delta P} \right) \cdot \frac{P_1 + P_2}{P_1 + P_2}$ arco.

Coef. (-) Bx típicos
 (+) Δ típicos

Coeficiente de variabilidad. (derivado de $f(x)$ demanda).
 ↳ pendiente de la $f(x)$.

0	= 1	→	unitario
	> 1	→	Relativamente elástico
	< 1	→	Inelásticos
	= 0	→	Totalmente inelástico
	∞	→	Totalmente elástico



La pendiente de Ing es el inverso de la pendiente de la demanda

$$\text{Ing} = (-2) \rightarrow (-4)$$

[pendiente]

Si se logra el precio podía se logra el mayor ingreso.

ELASTICIDAD DE DEMANDA

Es un coeficiente que mide la variación de la cant. demandada de un bn ante cambios en el p de otro bn

$$E = \frac{\Delta Q_A}{Q_A} \cdot \frac{P_A}{\Delta P_A} \quad \left\{ \begin{array}{l} \rightarrow \text{sustitutos entre si} \\ +; -; 0 \rightarrow \text{No hay relación - Independientes} \\ \rightarrow \text{Complementarios} \end{array} \right.$$

\rightarrow Elástica la relación

$> 1; < 1; = 1 \rightarrow$ Relación unitario

\rightarrow Relación inelástica

$$E_{x/y} = -2,4 \rightarrow \text{bn complementarios}$$

\rightarrow Relación elástica

$\rightarrow \uparrow P_y 1\% \quad \downarrow Q_y 2,4\%$

$$E_{x/y} = 0,4 \rightarrow \text{Sustitutos}$$

\rightarrow Relación inelástica

$\rightarrow \uparrow P_y 1\% \quad \uparrow Q_x 0,4\%$

ELASTICIDAD INGRESO

Mide la variación de la cant. demandada de un bn ante cambios en el ingreso del consumidor.

Operta

184 a 186 de la columna de la izquierda, por el exterior de una de
ellas de la columna

3 Operta

- 187 de la columna
- 188 de la columna
- 189 de la columna

$$C_I = \frac{\Delta \varphi}{\Delta I} \cdot \frac{I}{\varphi} \left\{ \begin{array}{l} + \sigma \rightarrow \text{Bien Inferior } \uparrow I \downarrow \varphi \\ \rightarrow \text{Bien normal } \uparrow I \uparrow \varphi \end{array} \right.$$

+ $\left\{ \begin{array}{l} \rightarrow > 1 \text{ de lujo} \\ \rightarrow < 1 \text{ Necesidad} \\ \rightarrow = 1 \text{ Independencia} \end{array} \right. \left\{ \begin{array}{l} \rightarrow \text{Relación elástica} \\ \text{Normal} \rightarrow \text{Relación inelástica} \\ \rightarrow \text{Relación unitaria} \end{array} \right.$

$$C_I = -2,4 \rightarrow \text{Bn inferior} \\ \rightarrow \text{Rel. Elástica} \\ \rightarrow \uparrow I 1\% \quad \downarrow \varphi 2,4\%$$

$$C_I = 0,8 \rightarrow \text{Bn normal} \\ \rightarrow \text{Inelástico} \\ \rightarrow \uparrow I 1\% \quad \uparrow \varphi 0,8\% \\ \rightarrow \text{Necesidad}$$

$$C_I = 3,7 \rightarrow \text{Normal} \\ \rightarrow \text{de lujo} \\ \rightarrow \text{elástico} \\ \rightarrow \uparrow I 1\% \quad \uparrow \varphi 3,7\%$$

Oferta

no a ser determinado a los unidades, por se colocan de un bn de ocurrencia a un punto

3 Ofertas

- \rightarrow Individual
- \rightarrow oferta de mercado
- \rightarrow global

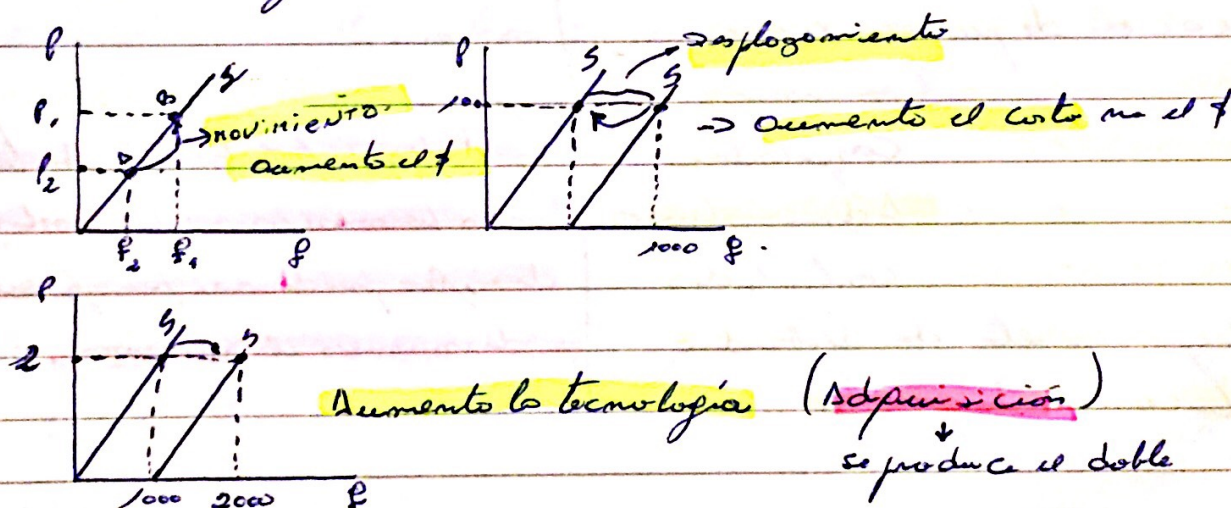
Oferta individual: de una empresa respecto a un bien
 ✓ de mercado = Suma de las ofertas individuales x sus
 ✓ global = Suma de las ofertas de mercado.

Variables de la oferta (logares x los que se relaciona con bien
 el mercado).

$P, S =$ Precio, costo, tecnología, etc. (son todos objetivos)
 cantidad.

Ley de oferta: El $P \uparrow$ $Q \uparrow$ siempre y cuando el resto de las variables
 permanezcan constantes.

Movimiento y desplazamiento.



ELASTICIDAD DE LA OFERTA.

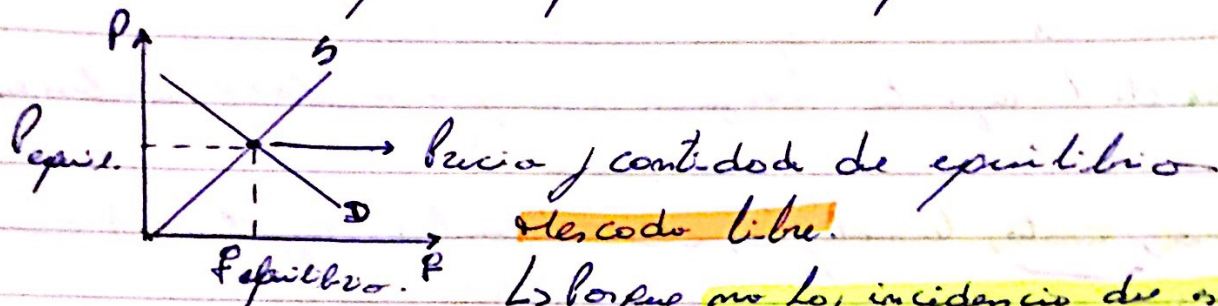
$$E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \quad \text{En un punto}$$

$$E_s = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2} \quad \text{En un arco.}$$

$$\left. \begin{array}{l} > 1 \text{ Elástico} \\ < 1 \text{ Inelástico} \\ = 1 \text{ unitario} \end{array} \right\} \oplus$$

mercado de bienes y servicios

Un mercado es un lugar físico donde van a converger la oferta y demanda, donde se ponen de acuerdo con el P y la cantidad que se pondrá a disposición.



mercado libre.

Es porque no hay incidencia de estado por lo que es el único que puede intervenir en un mercado. Puede intervenir a partir de subsidios, impuestos, fijación de precios, es decir, pero únicamente interviene en el P del producto.

Intervenciones del estado

- ① Aplicación de precios máximos.
- ② " " " " mínimos.
- ③ " " " " Congelados.
- ④ " " " " Administrados.
- ⑤ " " " " Controlados.
- ⑥ Otorgamiento de subsidio.
- ⑦ Aplicando Impuestos.

Lo define el gobierno de turno. Todos los mercados están interviniendo, pero puede ser pro o contra a disminuir el consumo.

$$b. E_p = -0,5$$

$$-0,5 = \frac{\Delta p}{\Delta P} \cdot \frac{P}{p}$$

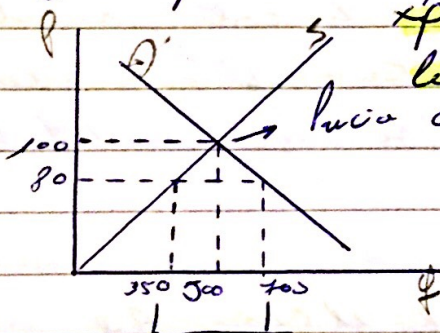
$$-0,5 = -20 \cdot \frac{P}{300 - 20P}$$

¿T? ¿Lp? ¿q?

Conviene subirlo el p

02-05-12

El precio máximo que impone el estado no siempre por debajo al precio de equilibrio. Produce desabastecimiento x p' los oferentes colocan (-) en el mercado de lo que los demandantes necesitan

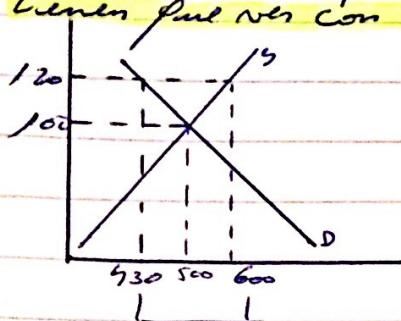


350 son desabastecimiento: lo que el oferente desea menos en el mercado y los demandantes quieren más.

Esto provoca en mercados negros donde el comerciante pone el p . Se dio este caso en Argentina en la década del 80. Estos precios máximos se colocan en los Bs de la necesidad el p máximo hace que baje la calidad del producto pero por el ingreso superficial se genera una caída.

Precios MÍNIMOS

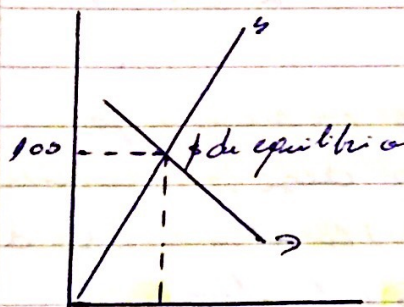
son colocados por encima del equilibrio. Se hace en B que tienen que ver con el agua. Se usó también a fines de los 80' en época de Alphonse.



Tenemos precio mínimo en la oferta al primario también buscamos de proteger a productores al que sucede con la oferta

130 → Exceso de oferta

Precios CONGELADOS



se mantiene un precio que fue dado por la oferta y la demanda.

También trabaja desobediencia.

Porque al aumentar los costos y mantenerse el p final la producción o empresa se reduce los costos de la oferta. (se congeló en el p del mercado).

Los administrados.

- ① Se congelan los precios pero en el caso que no se puede mantener el congelamiento, por el aumento de costos se lo trasladó, el impacto de ese aumento al producto y se vuelve a congelar.

Precios CONTROLADOS

son en donde el estado dispone su valor, dispone cuando aumenta van a subir. los precios controlados se dan a todo el mundo, a seg se da los los servicios.

Se dan los bienes de 1: necesidad.

NOTA:

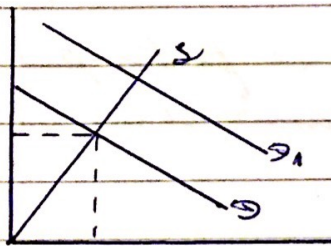
se hace en bienes de 1^a necesidad.

Prac. Cuidados - No se impone por el estado sino que se negocia con el empresario o productor, para evitar un desabastecimiento.

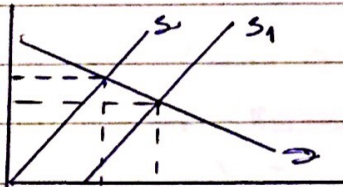
② Asignación universal x tipo.

Subsidios

↳ Hay que tener en cto tanto a la demanda (salario x tipo) o a la oferta (Empresario o productores)



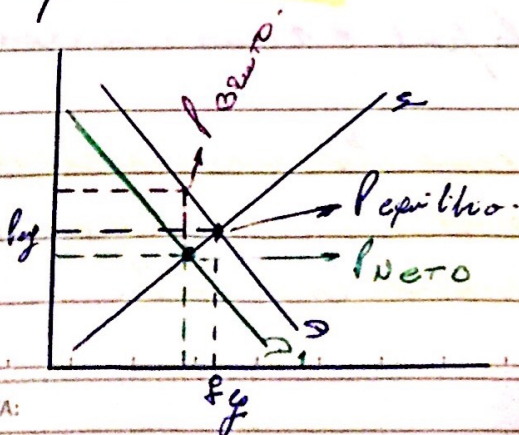
Subsidio a la demanda
(Asignación universal x tipo).



Subsidio a la oferta.
(Transporte público)

Una reducción en los Imp. directos se refleja en una mayor demanda por lo que se desplaza a la derecha y por un \uparrow en los Imp. directos se ve una menor demanda y se desplaza a la izquierda.

El Imp. indirecto (I/A) le afecta al consumidor final y al productor.



En los elásticos el productor paga más imp.
En los inelásticos el \uparrow perjudica al consumidor.

NOTA:

PRODUCCIÓN

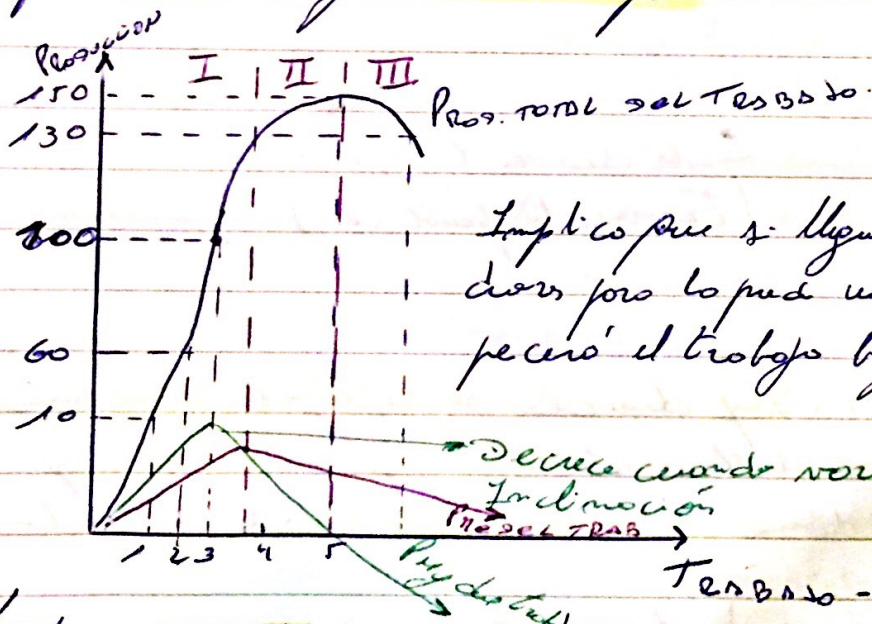
Transformar materias primas en productos terminados.

Productividad = Producción de manera eficiente, utilizando al máximo los recursos.

Teoría de la Producción en Corto Plazo

Factores $\begin{cases} \text{Tiempo} \\ \text{Trabajo} \\ \text{Capital} \end{cases}$

No tiene que ver con el tiempo sino con el factor que utiliza. El corto plazo se usa cuando una empresa utiliza al menos 1 factor a lo largo del tiempo.



Implica que si llega al máximo de trabajo, después por lo que un trabajador más entrar, pero el trabajo beyond lo que.

Ley de Rendimiento marginal decreciente.

Por trabajo: $\frac{\Delta P}{\Delta T}$ cuanto varía la prod x 1 una unidad + de trabajo.

Es la disminución del incremento marginal de la producción a medida que se añade un factor productivo, manteniendo los otros constantes.

Producto Promedio del Trabajo

$$P_{\text{net}} = \frac{PI}{T} \quad \text{Sirve para evaluar cuando se dan premios a prod.}$$

Etapas de la Prod.

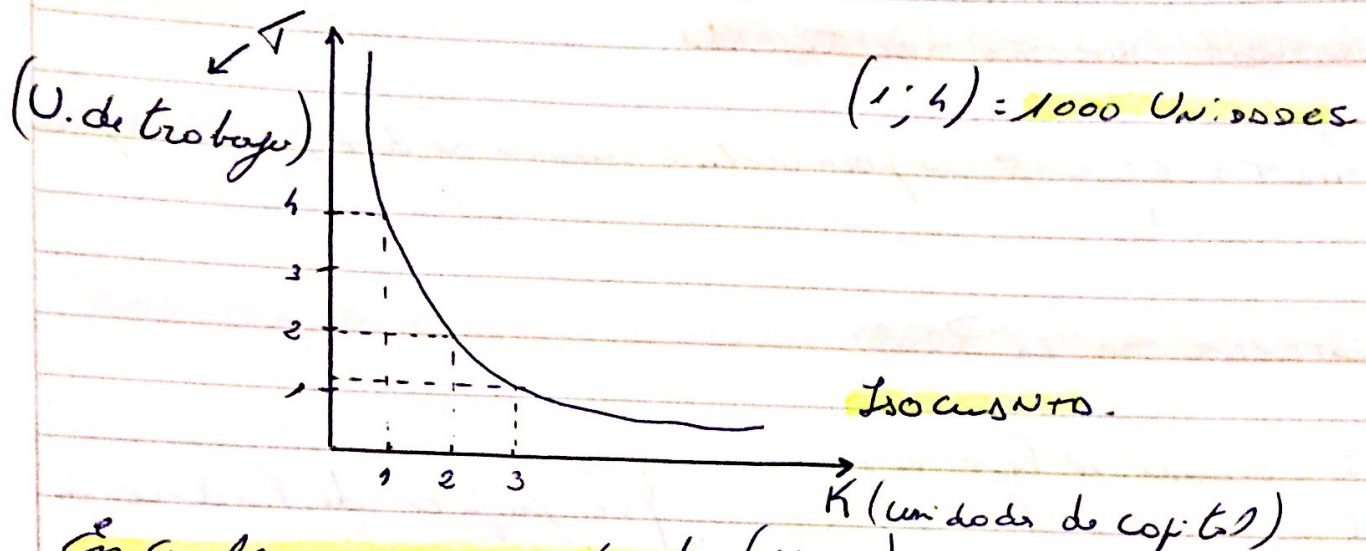
- I = cuando el P_{net} es máximo
 II = - lo P ✓ -
 III = el resto.
- } Ver gráfico de Producción

- I - Etapa de rendimientos marginales crecientes.
 II - " " " " " decrecientes.
 III - " " " " " negativos.

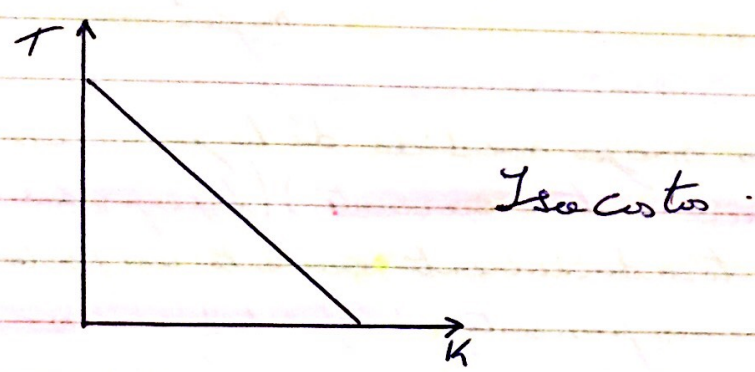
- I - lo prod. crece en mayor medida de lo que crece el costo del factor. (se crece a tasa creciente.) (Ley de capacidad ociosa)
 II - lo prod. crece a tasa decreciente, aumenta un factor pero lo prod. crece en menor porcentaje (capacidad máxima de planta)
 III - No hay crecimiento sino disminución de porcentaje de lo prod. (Ley marginal decreciente) (Solera el uso del factor)

08/05

Producción a Largo Plazo



En cualquier combinación de $(K; L)$ se van a fabricar 1000 U con este isocuanto, cuanto + olvido de origen sea lo mismo mejor sea el nivel de producción. (tiene pendiente negativo).



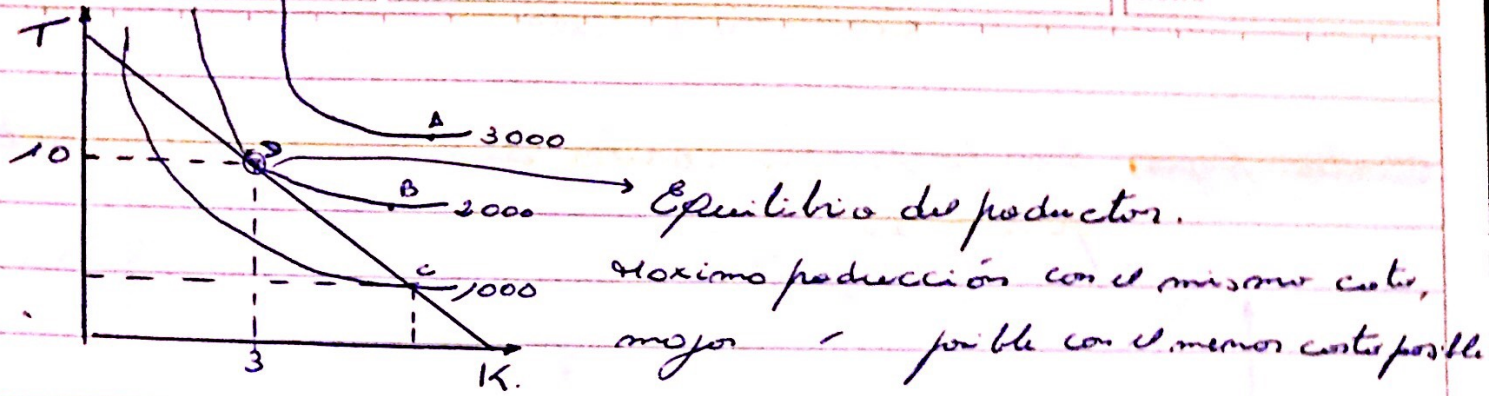
Con el costo de dinero voy a poder pagar
Con cada desembolso lo recto de isocosto me va a brindar
cuanto trabajo y capital puedo adquirir. Embarazados

$$C_T = P_K \cdot K + P_L \cdot L$$

Desembolso total

Tasa Marginal de Sustitución Técnica: Cuántas unidades de un factor (ej Y) voy a sacrificar para una unidad + de otro factor (ej X) para mantener el nivel de prod.

NOTA:



Los países subdesarrollados se necesitan mejores unidades de trabajo por unidades de capital. En cambio en los países desarrollados se utilizan más unidades de capital por unidades de trabajo.

Costo de oportunidad o Costos económicos

Es el costo de lo alternativo que no eligió. Se realizan informes con este costo para la toma de decisiones. No es perfectamente registrable, no es contablemente registrable, no necesariamente tiene documentación que respalde al informe. En muchos casos es subjetivo.

Resultado contable = Ingresos - Costo contable. $\Rightarrow \$1\,000\,000$

Rendimiento / Cop propio: Se evaluó el patrimonio

* Pot $\$1\,000\,000 \times 20\%$ Pro tipo. = $\$200\,000$

Resultado contable $\$1\,000\,000$ (folio de giro)

* Costo de oportunidad ($\$200\,000$) (Pro tipo) \rightarrow alternativo de inversión

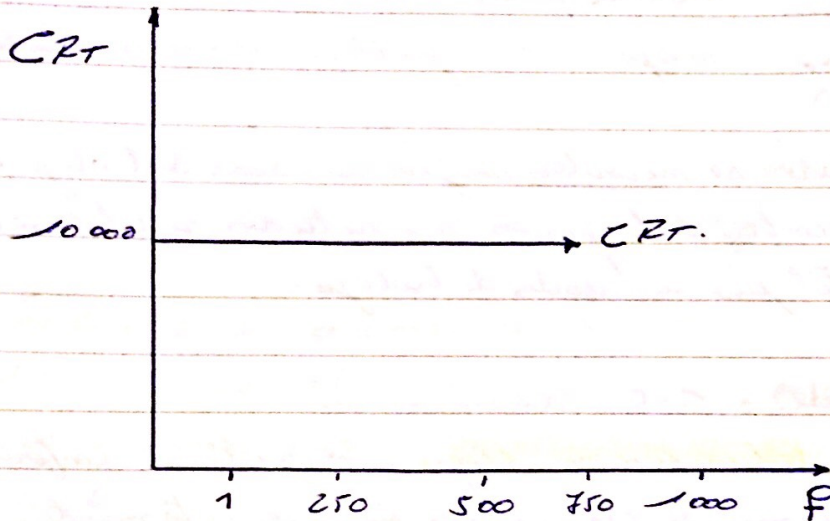
* Honorario no pagado ($\$600\,000$) (12 meses).
($\$1\,600\,000$)

\hookrightarrow Resultado económico.

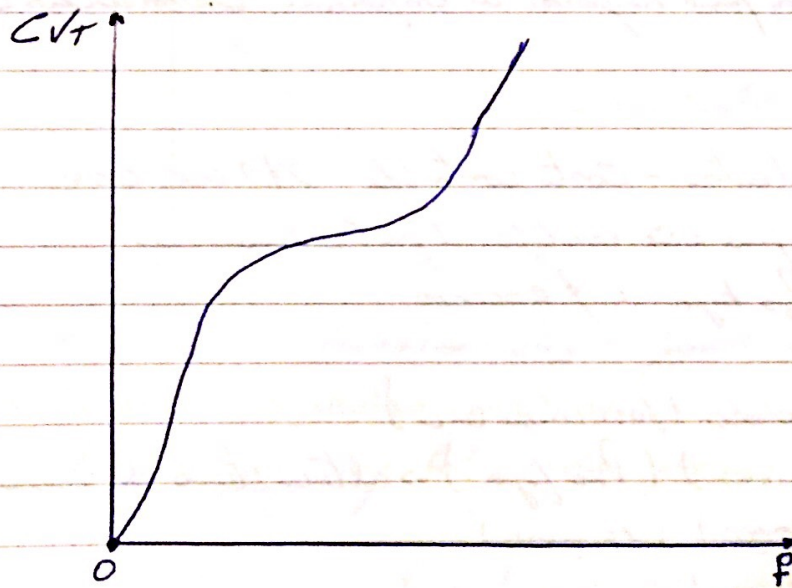
Costos contables = tiene que estar relacionado con la actividad, debe incurrir si o si. Sacrificio económico en el cual debe incurrir para llevar a cabo mi actividad.

Costos variables: Son los que varían de acuerdo a la Cont. producido

Costos fijos: Son los que no varían de acuerdo a la Cont. producido



$CRT = \text{Costo Fijo Total}$



$$CRT + CVT = CT$$