

UNIDAD 1. MATERIAL TEÓRICO PARA APOYO DE CLASES

I. INTRODUCCIÓN

I-1 La mercadería como objeto de clasificación

El elemento base del comercio lo constituye la mercadería, sobre la que gira todo el conjunto de medidas inherentes a los intercambios comerciales y de la que, sin embargo, no existe una definición en el vasto campo legislativo.

Si nos remitimos a un diccionario, las acepciones que se dan a este vocablo son:

- Cosa vendible
- Cosa mueble objeto de trato o venta

Respecto del término cosa, que figura en las dos definiciones anteriores, hay que matizar que, a efectos de esta publicación, si bien ese término abarca todo aquello que tiene entidad, ya sea corporal o espiritual, natural o artificial, real o abstracta, su significado deber responder únicamente a realidades corpóreas o del mundo exterior, independientemente del carácter propio de su naturaleza. Así las realidades incorpóreas, tales como los actos humanos (servicios, patentes, etc.) no son considerados aquí como cosa.

Por otro lado, si nos remitimos a nuestro Código Aduanero, encontramos la siguiente definición:

ARTICULO 10. – 1. A los fines de este Código es mercadería todo objeto que fuere susceptible de ser importado o exportado.

2. Se consideran igualmente — a los fines de este Código — como si se tratase de mercadería:

a) las locaciones y prestaciones de servicios realizadas en el exterior, cuya utilización o explotación efectiva se lleve a cabo en el país, excluido todo servicio que no se suministre en condiciones comerciales ni en competencia con uno o varios proveedores de servicios;

b) los derechos de autor y derechos de propiedad intelectual.

Una de las características de las cosas para ser calificadas como mercadería en el comercio exterior, es que respondan a una realidad corpórea, siendo irrelevante el que la cosa tenga o no un valor patrimonial propio y el que pertenezca o no a la circulación comercial, pues las cosas son mercadería por su propia naturaleza.

Los bienes muebles son mercaderías por el solo hecho de ser transportables, aunque esas mismas cosas no se puedan considerar como mercadería según el Derecho Comercial cuando no son objeto de un acto de comercio. Así pues, la aptitud de las cosas transportables es el otro elemento fundamental del vocablo mercadería desde la perspectiva del comercio internacional.

Con estas dos premisas podemos atrevernos a definir genéricamente la mercadería como “cosa mueble que responde a una realidad corpórea, natural o artificial que es susceptible de ser transportada”.

Esta definición no pretende constituir el paradigma del concepto; pero sí nos permite tener una idea clara del término “mercadería” para el fin de nuestro estudio, que no es otro que su estimación como elemento activo y consustancial del Arancel de Aduanas, ya que es el sujeto sobre el que recae la fiscalidad y demás reglamentaciones que conlleva toda política comercial.

1.2 ¿Qué es una Nomenclatura?

La palabra nomenclatura viene del latín “nomenclatura”, concepto que, en primera aproximación, comprende toda aquella lista, rol o catálogo de nombres de personas o cosas. Es un sistema que permite identificar y aplicar con orden las cosas propias de una materia, facultad, ciencia o arte, apoyándose en una terminología especializada y mediante un esquema determinado.

Los objetivos que persigue una nomenclatura son:

- Identificar cosas en una disciplina
- Simplificar las descripciones

En general, las nomenclaturas son sistemas cerrados que se rigen por sus propias reglas. Podemos encontrar nomenclaturas en casi todas las ramas de la ciencia y en casi todas las actividades cuyo ejercicio se encuentra reglamentado por normas propias.

En el tráfico de mercaderías intervienen además de los sectores profesionales que las utilizan, fabrican o extraen, un buen número de agentes y operadores que no están especializados en la faceta productiva, sino en otras como son la comercial, la distribución, el transporte, la aseguración y la que ejerce la propia Aduana en uso de sus facultades. Por tanto, la nomenclatura que se utilice debe reunir además dos nuevas características: un lenguaje fácilmente comprensible para todos, lo que obliga a emplear designaciones que procedan del lenguaje usual en vez del lenguaje especializado; y la sencillez en la forma de organizarla, para que pueda ser aplicada correctamente, no sólo por los sectores profesionales sino también por todos aquellos que participan en esta modalidad de tráfico.

El objetivo principal de una nomenclatura es responder a las necesidades de sus usuarios. Teniendo en cuenta la diversidad de sujetos a la que va dirigida y para poder proveerles de una herramienta que resulte eficiente en la identificación de las cosas con las que operan, la nomenclatura deberá presentar una estructura lo más versátil posible que permita su acomodación a múltiples y variadas disciplinas.

La flexibilidad que se exige, así como el rigor que debe imperar para que sea algo más que una simple enumeración de cosas obliga al establecimiento de un esquema y a la creación de unas normas de interpretación que aseguren su aplicación correcta en los distintos circuitos en los que pueda utilizarse.

Las condiciones que debe reunir una nomenclatura de mercaderías para que pueda ser utilizada convenientemente en comercio exterior son:

- Sencillez, para que pueda ser interpretada fácilmente por cualquiera de las partes que intervienen
- Precisión, para que a cada mercadería sólo pueda corresponderle un solo lugar

- Objetividad, para que la aplicación de los descriptores sea independiente de la personalidad del usuario
- Polivalencia, para que pueda ser utilizada para distintos fines, aunque éstos puedan ser comunes a una misma actividad.

I.3 La clasificación correcta

El proceso clasificatorio es el mecanismo que nos permite individualizar la mercadería y ubicarla dentro de la Nomenclatura correspondiente. Teniendo en cuenta que cada mercadería tiene una única posición dentro de la nomenclatura, es de vital importancia contar con la mayor cantidad de información correcta acerca de ésta antes de intentar clasificarla, tales como su origen, naturaleza, clase, composición o constitución, uso o funciones, forma de presentación, entre otras.

Clasificar correctamente la mercadería es fundamental ya que determina no sólo el nivel arancelario sino cuestiones estadísticas, cambiarias, de prohibiciones y otro tipo de restricciones o limitaciones.

II. Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (NCCA)

La firma del Acuerdo General sobre Aranceles de Aduana y Comercio (GATT), efectuada en Ginebra en el año 1947 impulsó el establecimiento de uniones aduaneras. En Europa un cierto número de países pertenecientes al Comité de Cooperación Económica declararon su intención de potenciar la creación de una unión aduanera, para lo cual organizaron en Bruselas el llamado Grupo de Estudios para la Unión Europea con sus Comité Económico y Aduanero, dependiendo de este último la Oficina Arancelaria permanente.

Instituido el Grupo de Estudios en 1948, su Comité Económico pronto desapareció a causa de la creación de la Organización Europea de Cooperación Económica. (OECE) transformada más tarde en la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico. (OCDE) quedando únicamente vigente el Comité Aduanero. Este Comité centró su actividad en la revisión de la Nomenclatura de Ginebra del año 1937 con el propósito de actualizarla; lo que se plasmó en un texto de nomenclatura, que se presentó a la firma de los gobiernos en julio de 1950 como anexo a un Convenio sobre Nomenclaturas Aduaneras.

Teniendo en cuenta lo sucedido en la Nomenclatura de Ginebra, que, pese a ser adoptada por un gran número de países no conservó su estructura porque no fueron escrupulosos en el mantenimiento de su numeración ni del orden de las partidas, el Grupo de Estudios consideró que los países aceptantes de la nueva Nomenclatura debían obligarse a respetarla sin alterar en absoluto su texto, orden y numeración. De aquí que se plantease la adopción de un Convenio de obligado cumplimiento, redactado en inglés y francés para garantizar sus contenidos, y que sólo permitiese la libre actuación de las partes en cuanto al establecimiento de subdivisiones de carácter nacional.

La primera medida adoptada por la Oficina Arancelaria Permanente fue la de cambiar su denominación por el Consejo de Cooperación Aduanera, dando lugar así al nacimiento de esta organización en 1952, procediendo a la redacción de unas Notas Explicativas

destinadas a facilitar la correcta interpretación de los textos de la nomenclatura que el Convenio amparaba.

La Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera, conocida en principio como Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB), perseguía tres objetivos principales: armonización, es decir que el agrupamiento de mercadería se hiciera en atención a su similitud, a sus características comunes, a su destino o a la forma de su obtención; simplicidad, para que no solo pueda ser utilizado por expertos, sino que cualquier comerciante o persona relacionada al comercio internacional pudiera interpretarlo y utilizarlo para que de esta forma se agilizaran las relaciones comerciales y el despacho de la mercadería, y por último, uniformidad, es decir que lo adoptara la mayor cantidad de países posibles.

Las partidas se agruparon en 21 Secciones y 99 Capítulos. Tanto las Secciones como los Capítulos aparecen distinguidos por una breve reseña orientativa sobre la naturaleza de su contenido. Cada capítulo contiene un número limitado de partidas designadas por cuatro dígitos: los dos primeros hacen referencia al capítulo, los dos segundos al lugar que ocupa la partida dentro del capítulo.

Una característica fundamental de esta nomenclatura es la progresividad que preside el ordenamiento de las mercaderías, de tal forma que, partiendo de los productos naturales en estado bruto, avanza la clasificación a medida que van siendo más elaborados y en atención a su materia constitutiva, a su función y a su uso o destino.

Otra característica importante radica en que cada Sección y Capítulo están precedidos por unas notas que delimitan el alcance de las partidas. Toda la Nomenclatura está gobernada por unas Reglas de Interpretación de obligado cumplimiento, ya que su adopción exige la previa aceptación del Convenio en que se ampara, así como el seguimiento de su estructura y su normativa.

Esta Nomenclatura, que llegó a ser utilizada por 112 países, sirvió de base para el arancel de aduanas de numerosas organizaciones económicas regionales (Comunidad Económica Europea (CEE); Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), así como el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT).

III. EL SISTEMA ARMONIZADO

Si bien la NCCA reunía en sí las condiciones de solidez, rigor y precisión que permitían su utilización como base para la construcción de la necesaria nomenclatura general de productos, el desarrollo del comercio internacional y más concretamente la aparición de nuevas medidas de política comercial, principalmente las derivadas de acuerdos internacionales ampliamente consensuados, determinaron la necesidad de disponer de un número superior de partidas de las que figuraban en dicha nomenclatura.

Por otro lado, la posibilidad de utilizar la nomenclatura con otros fines que los meramente arancelarios, motivó la conveniencia de elaborar una nueva versión que posibilitase la solución de estos problemas. Se convino que esta nomenclatura, que se comenzó a elaborar en 1983 y entró en vigor en 1988, fuese difundida internacionalmente bajo el título de Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías a la que en sucesivo nos referiremos simplemente como Sistema Armonizado y que descansa sobre los principios siguientes:

Departamento de Ciencias Económicas
2445- VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

- Es lo suficientemente flexible como para ser utilizada directamente por los diversos actores que intervienen en el comercio internacional.
- Se basa en las nomenclaturas NCCA/CUCI, aunque en la medida de lo posible se han tenido en cuenta otros sistemas de clasificación existentes; habiéndose previsto de necesidad de respetar la continuidad de los datos estadísticos.
- Las definiciones de las mercancías se establecen con referencia a sus características tecnológicas.
- Menciona expresamente, hasta donde es posible, todas las mercaderías que son objeto de actos de comercio apreciable.
- Tiene un sistema de codificación totalmente numérico, compuesto de seis cifras que se mantiene constante a lo largo de toda la nomenclatura y que está estructurado de tal manera que cada cifra o grupo tiene un valor significativo.
- Está concebido de manera que permite insertar nuevos grupos o subgrupos de mercaderías sin necesidad de alterar la estructura del conjunto.
- Puede ser utilizado manualmente o mediante medios informáticos.

Las Notas Explicativas constituyen el elemento interpretativo de los textos de las partidas, o lo que es lo mismo, la aclaración de su alcance y contenido. No forman parte integrante del Convenio y, consiguientemente, no tienen otro valor jurídico que el que las partes quieran otorgarle. Cabe aclarar, que, en nuestro país, sí tienen valor legal.

No se trata de una enciclopedia del conocimiento, por lo que no incluye descripciones de lo que constituye cada una de las mercaderías recogidas en sus textos, sino únicamente indicaciones tendentes a su reconocimiento e identificación.

Las Notas Explicativas son un valioso instrumento auxiliar para la correcta clasificación de las mercaderías, sin embargo, su alcance e interpretación ha de quedar estrictamente reducido a los textos de las partidas, o partes de la nomenclatura a los que atañe, pues su extrapolación, lejos de ayudar en la clasificación, conducirá a problemas distorsionantes de la uniformidad que debe presidir su aplicación.

Análisis de la estructura del Sistema Armonizado

El Sistema Armonizado está estructurado de la siguiente forma:

SECCIONES

Son la primera división de mercadería que encontraremos dentro de la nomenclatura. Las secciones son XXI (siempre deben escribirse en números romanos) y tienen títulos indicativos y muy amplios que sirven para darnos una primera orientación sobre las mercaderías que pueden contener los capítulos que la componen. Si bien no forman parte del código numérico de una posición arancelaria, si forman parte del Sistema Armonizado. Analizando sus títulos, podremos apreciar que mantienen la armonización buscada por la NCCA, es decir que los primeros títulos contienen mercadería menos elaborada (animales vivos y productos del reino animal), pasando por los que contienen algún tipo de elaboración (productos de la industria alimentaria) y terminando por las mercaderías más elaboradas (mercaderías y productos diversos).

Notas Legales: las notas legales las encontraremos por primera vez en algunas Secciones. Estas notas cumplen varias funciones y es necesario tenerlas en cuenta para fundamentar una clasificación, ya que no considerarlas, puede llevarnos a cometer errores.

Dentro de las funciones que cumplen estas notas, podemos destacar las siguientes:

Notas de inclusión: son notas de muy fácil identificación ya que indican de forma expresa que determinada mercadería se clasifica en dicha sección. Ej. Nota 1a) de la Sección VI.

Notas de exclusión: son también fáciles de identificar, ya que generalmente empiezan de la siguiente forma: “Esta Sección no comprende: ...” y se enumeran todas las mercaderías que no pueden clasificarse allí. Ej: Nota 2 de la Sección VII.

Notas de definición: estas notas definen determinadas mercaderías, así como procesos de elaboración, contenidos, porcentajes, etc. Como mencionamos al principio, las nomenclaturas son sistemas cerrados que se rigen por sus propias reglas, y justamente por este motivo, las definiciones del Sistema Armonizado están por sobre las definiciones de la Real Academia Española, de los Códigos o Leyes de los Estados Parte. Ej.: Nota 1 de la Sección II.

También encontraremos otro tipo de notas, por ejemplo de información, notas que amplían o restringen el alcance de una Sección, etc., pero siempre nos van a ir brindando información sumamente útil para ayudarnos u orientarnos con la clasificación.

CAPITULOS

Existen dentro de la nomenclatura 99 capítulos, de los cuales el 77 está reservado para una futura utilización en el Sistema Armonizado y el 98 y 99 reservados para uso particular de las partes contratantes.

Departamento de Ciencias Económicas
2445- VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Los capítulos sí forman parte de la posición arancelaria y están representados por los primeros dos dígitos de una posición arancelaria (que como veremos más adelante, está formada por ocho dígitos en el caso de la Nomenclatura Común del MERCOSUR, NCM). Los capítulos, al igual que las secciones, tienen títulos simplemente indicativos de la mercadería que pueden contener y la mayoría tienen también Notas Legales, del mismo tipo que las secciones.

Vale aclarar que muy pocos capítulos (el 28-29-39-63-69-71 y 72) están divididos en Subcapítulos, y que esto es simplemente una forma de organizar los productos dentro de un capítulo, ya que no están representados por ningún código numérico que indique que pertenecen a determinado Subcapítulo.

PARTIDAS

Los capítulos están divididos en Partidas, y aunque ningún capítulo llega a tener 99 partidas, este sería el número máximo posible. El tercer y cuarto dígito corresponden al número de partida, pero como las partidas no tienen títulos sino textos es necesario mencionarlas en forma conjunta con el número de capítulo al que pertenece, ya que, si decimos simplemente Partida 03, en la nomenclatura puede haber hasta 96 partidas 03 (una por cada capítulo). En cambio, si decimos 0103, estamos identificando a la partida 03 del capítulo 01, por esta razón la partida siempre debe nombrarse con cuatro dígitos, los dos primeros indicarán el capítulo y los dos segundos la partida.

Cabe destacar que no existe la partida 00, es decir, los capítulos comienzan siempre con la partida 01.

La suma de las partidas de un capítulo, constituyen el contenido total de éste. Por ejemplo, supongamos lo siguiente.

Capítulo 01: COLORES

- 0101 Azul
- 0102 Verde
- 0103 Rojo
- 0109 Los demás

¿Están incluidos todos los colores en el Capítulo 01?

Si, ya que la Partida 0109 contiene **todos los colores** excepto el Azul, Verde y Rojo, contenidos en las partidas precedentes.

SUBPARTIDAS

Antes de analizar las Subpartidas, hay que tener presente que se dice que una Partida tiene “Apertura” cuando el quinto dígito es distinto de cero. Si analizamos el siguiente código numérico “0407.00” diremos que no tiene apertura a nivel de subpartida, ya que el quinto dígito es cero.

Departamento de Ciencias Económicas
2445- VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Las Partidas se dividen en Subpartidas, que se representan con el quinto y sexto dígito. A su vez las Subpartidas se dividen en Subpartidas a un guión, representadas con el quinto dígito, y Subpartidas a dos guiones, representadas con el sexto dígito.

Siguiendo con el ejemplo anterior, podríamos imaginar la siguiente situación

Capítulo 01: COLORES

0101 Azul

0101.10 -Francia

0101.20 -Marino

0101.90 -Los demás

0102 Verde

0103 Rojo

0109 Los demás

En este caso, diremos que la partida 0101. tiene apertura a nivel de subpartida a un guión, ya que el quinto dígito es distinto de cero, pero no tiene apertura a nivel de subpartida a dos guiones.

Ahora analicemos este ejemplo y tratemos de sacar nuevas conclusiones

Capítulo 01: COLORES

0101 Azul

0101.1 - Francia

0101.11 --Metalizado

0101.19 --Los demás

0101.20 -Marino

0101.90 -Los demás

0102 Verde

0103 Rojo

0109 Los demás

- 1) Podemos ver que la subpartida a un guion 0101.10 pierde el número, lo cual ya me está indicando que tiene apertura a dos guiones.
- 2) Si observamos con detenimiento, vemos que antes de la palabra Francia aparece un guión y antes de Metalizado y Los demás aparecen dos guiones.
- 3) Diremos en este caso, que la subpartida a un guión 0101.1 tiene apertura en dos subpartidas a dos guiones: 0101.11 y 0101.19
- 4) Por cada partida puede haber hasta nueve subpartidas a un guión y por cada subpartida a un guión puede haber hasta nueve subpartidas a dos guiones.
- 5) Para que exista apertura a nivel de subpartida a dos guiones, tiene que haber apertura a nivel de subpartida a un guión, es decir nunca encontraremos en la nomenclatura un código numérico con este formato: 0101.01, pero como ya mencionamos antes, sí podemos encontrar subpartidas sin apertura (ej. 0407.00)

Algunas subpartidas tienen Notas Legales de Subpartidas, ubicadas después de las Notas de Capítulos o en algunos casos luego de las Notas de Sección.

Resumiendo, tenemos conocimiento hasta ahora de los primeros seis dígitos:



Estos seis dígitos no pueden ser modificados por las Partes Contratantes, es decir que si nosotros tomamos dos nomenclaturas diferentes pero ambas basadas en el Sistema Armonizado y elegimos un código numérico en una, por ejemplo 0301.10 Peces ornamentales y nos fijamos en el mismo código numérico de la otra vamos a encontrar la misma mercadería: Peces ornamentales, no podríamos encontrar allí ninguna otra mercadería.

SUBPARTIDAS REGIONAL E ÍTEM

Como mencionamos al comienzo, una posición arancelaria NCM está formada por ocho dígitos. Los dos últimos dígitos corresponden a la Subpartida Regional e Ítem, asignados a las Partes Contratantes del Sistema Armonizado para su uso exclusivo. Su apertura puede obedecer a necesidades tributarias, normativas o incluso estadísticas.

En cuanto a su comportamiento son muy similares a las subpartidas, es decir la subpartida regional y el ítem pueden estar representados por un cero, diríamos entonces que no hay apertura en estos niveles. Puede haber sólo apertura a nivel de subpartida regional y no del ítem, pero lo que nunca puede suceder es que exista apertura a nivel del ítem si no hay apertura a nivel de subpartida regional.

Tenemos ahora sí analizados los ocho dígitos que forman una posición arancelaria de la Nomenclatura Común del MERCOSUR.

Es importante señalar que es el nivel de ítem el que nos dará toda la información necesaria para la importación o exportación de una mercadería, ya que recién allí encontraremos no solo el arancel aduanero sino lo más importante, la normativa relacionada con esa mercadería.

IV. LA NOMENCLATURA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

Los involucrados en el comercio internacional, es decir los importadores y exportadores, compradores y vendedores, transportistas, etc., precisan conocer cuál es el tratamiento normativo y arancelario al que va a sujetarse las mercaderías en el país de importación y deben saber si la nomenclatura que emplea dicho país es la misma terminología que se utiliza en su país. Las estadísticas del comercio internacional también requieren una terminología común para que los datos que se recogen reflejen la realidad del movimiento de las mercaderías. La República Argentina por Ley N° 24.206 (B.O. 6/8/93) aprobó el Convenio Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías. Con posterioridad, los Estados Parte del Mercosur adoptaron una nomenclatura común basada en la nomenclatura internacional bajo la denominación de Nomenclatura Común del Mercosur (N.C.M.). En nuestro país rige la mencionada N.C.M. con la última versión de la Nomenclatura del Sistema Armonizado.

1-La Nomenclatura Argentina

Nuestro país aprobó por Ley N° 16.686 la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas. No adhirió, en cambio, a la Convención sobre la Nomenclatura para la Clasificación de las Mercaderías en las Tarifas Aduaneras, aprobada el 25 de diciembre de 1950 a nivel internacional. Cuando la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (N.A.B.) fue rebautizada - para evitar confusiones con la de la Comunidad Económica Europea (C.E.E.)- como la Nomenclatura del Consejo de Cooperación Aduanera (N.C.C.A.), la República Argentina aprobó por Ley N° 21.544 esta nueva denominación. En fecha 27 de junio de 1985 el Gobierno argentino firmó el Convenio Internacional del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías y su Protocolo de Enmienda, bajo reserva de ratificación legislativa. El mencionado Convenio Internacional fue hecho en Bruselas el 14/6/83 y entró en vigencia para las Partes Contratantes originarias el 1° de enero de 1988. Por Decreto N° 1.135/87 (B.O. 16/9/88, en suplemento) se dispuso a aprobar las versiones en español del referido Convenio Internacional y de su Protocolo de Enmienda, así como la del Anexo a dicho Convenio -que contiene la Nomenclatura del Sistema Armonizado-.

2- La Nomenclatura de la Asociación Latinoamericana de Integración

La Asociación Latinoamericana de Integración (A.L.A.D.I.) se halla dentro de un "subsistema jurídico regional" y constituye un proceso de integración económica regional. Sus países miembros son: la República Argentina, la República de Bolivia, la República Federativa del Brasil, la República de Colombia, la República de Chile, la República del Ecuador, los Estados Unidos Mexicanos, la República del Paraguay, la República del Perú, la República Oriental del Uruguay y la República de Venezuela. Posteriormente se incorporó la República de Cuba. La A.L.A.D.I. adoptó la Nomenclatura del Sistema Armonizado bajo la denominación de NALADISA (Nomenclatura de A.L.A.D.I. basada en el Sistema Armonizado) y de allí lo tomó el Acuerdo de Complementación Económica (A.C.E.) N° 18 para el ámbito del Mercosur.

3- La Nomenclatura del MERCOSUR

El "Mercado Común del Sur" -MERCOSUR- se trata de un "subsistema jurídico" de un proceso subregional común a cuatro países de Sudamérica: la República Argentina, la República Federativa del Brasil, la República del Paraguay y la República Oriental del Uruguay. Se aclara que, en el Tratado del Mercado Común del Sur, denominado "Tratado de Asunción" se prevé la adhesión, mediante negociación, de los demás países miembros de la Asociación Latinoamericana de Integración (A.L.A.D.I.) y hasta el presente hicieron adhesión la República Bolivariana de Venezuela y Bolivia. Los Estados Parte del Mercosur resolvieron adoptar una nomenclatura común basada en la nomenclatura aceptada en forma generalizada a nivel internacional, es decir la Nomenclatura del Sistema Armonizado, bajo la denominación de Nomenclatura Común del Mercosur.

La Comisión de Comercio del Mercosur (C.C.M.) mediante la Directiva N° 1/95 creó Diez (10) Comités Técnicos. **El Comité Técnico N° 1 se denomina Aranceles, Nomenclatura y Clasificación de Mercaderías.** El citado Comité considera las modificaciones arancelarias y las discrepancias que se producen en materia de clasificación de las mercaderías en la Nomenclatura. Si la discrepancia versa sobre la Partida (primeros cuatro dígitos) o la Subpartida (primeros seis dígitos) que le corresponde a la mercadería en cuestión, es decir sobre los seis primeros dígitos, y la misma no se resuelve en el ámbito del Mercosur, cabe la consulta al órgano competente en la materia, es decir a la Organización Mundial de Aduanas, cuya Dirección de Asuntos Tarifarios o, en su caso, el Comité del Sistema Armonizado, se pronunciarán al respecto. En cambio, si se trata de una mayor cantidad de dígitos que corresponden a las aperturas efectuadas en la N.C.M., la discrepancia clasificatoria debe resolverse mediante la intervención de la Comisión de Comercio del Mercosur o recurriendo, si fuera necesario, al sistema de solución de controversias vigente. En la República Argentina, el servicio aduanero con el fin de ejercer el control sobre el tráfico de mercaderías que tiene encomendado desarrolló, tomando como base la Nomenclatura Común del Mercosur, una Nomenclatura denominada Arancel Integrado Aduanero, en la cual emplea tres dígitos adicionales para individualizar mercaderías según las necesidades de control. Esto no implica modificación arancelaria alguna

SUFIJOS DE VALOR Y ESTADISTICA.

BUENOS AIRES, 25 de septiembre de 2006

VISTO la Actuación SIGEA N° 12123-15-2006 del registro de esta Administración Federal y la Resolución General N° 31, y

CONSIDERANDO:

Que mediante la citada norma se efectuó un reordenamiento normativo y técnico de los Sufijos de Valor y Estadística con el fin de actualizar su contenido.

Que posteriormente se incorporaron al Módulo Arancel Integrado Aduanero del Sistema Informático MARIA (SIM) los Sufijos de Valor y Estadística de tipo “A”.

Que luego se procedió a sistematizar y homogeneizar los procedimientos para solicitar aperturas de posiciones SIM o Sufijos de Valor y Estadística.

Que mediante la [Resolución General N° 1.931](#) se adecuó el Arancel Integrado Aduanero basado en la Nomenclatura Común del MERCOSUR en virtud a los cambios introducidos en dicha nomenclatura por la Resolución N° 65 (GMC) del Grupo Mercado Común del 19 de diciembre de 2001, la cual aprobó el Arancel Externo Común basado en la Nomenclatura Común del MERCOSUR, ajustada a la tercera enmienda del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías.

Que en orden a lo expuesto, resulta procedente la actualización de los Sufijos de Valor y Estadística, convalidando la carga informática operada en el Sistema Informático MARIA (SIM).

Que han tomado la intervención que les compete la Dirección de Legislación y las Subdirecciones Generales de Técnico Legal Aduanera y de Asuntos Jurídicos.

Que la presente se dicta en uso de las facultades conferidas por el artículo 7° del Decreto N° 618, del 10 de julio de 1997, su modificatorio y sus complementarios.

Por ello:

EL ADMINISTRADOR FEDERAL DE LA

ADMINISTRACION FEDERAL DE INGRESOS PUBLICOS

RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Apruébanse las Disposiciones Preliminares y los Sufijos de Valor y Estadística que se consignan en los Anexos I y II que se aprueban y forman parte de la presente.

Departamento de Ciencias Económicas
2445- VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

ARTICULO 2°. - Establécense los Sufijos de Valor y Estadística a nivel de “Capítulo” (C), “Partida” (P), “Subpartida” (S), “Posición” (N) y de tipo “A” y “Z”.

ARTICULO 3°. - Los organismos públicos y los sectores privados que estimen procedente la inclusión o eliminación de Sufijos de Valor y Estadística podrán solicitarlo a esta Administración Federal para su análisis y consideración por conducto de la Subdirección General de Técnico Legal Aduanera.

ARTICULO 4°. - La presente resolución general convalida la carga informática del desarrollo operativo producido en el Sistema Informático MARIA (SIM).

ARTICULO 5°. - La actualización de la presente, en virtud de las altas, bajas o modificaciones que se produzcan en los Sufijos de Valor y Estadística que por la presente se aprueban, se realizará en forma anual.

ARTICULO 6°. - Derógase la Resolución General N° 31, sin perjuicio de su aplicación a los hechos y situaciones acaecidos durante su vigencia.

ARTICULO 7°. - Regístrese, dese a la Dirección Nacional del Registro Oficial para su publicación y publíquese en el Boletín de la Dirección General de Aduanas. Remítase copia al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INDEC), a la Secretaría Administrativa del MERCOSUR -Sección Nacional-, a la Secretaria General de la ALADI (ROU) y a la Secretaría del Convenio de Cooperación y Asistencia Mutua, entre las Direcciones de Aduanas de América Latina, España y Portugal. Cumplido, archívese.

RESOLUCION GENERAL N° 2132

DR. ALBERTO R. ABAD

ADMINISTRADOR FEDERAL

ANEXO I RESOLUCION GENERAL N° 2132

DISPOSICIONES PRELIMINARES

1. Los Sufijos de Valor y Estadística se presentan en el Anexo II, agrupados de acuerdo al Capítulo de la Nomenclatura Común del MERCOSUR al que pertenecen.

2. Los Sufijos de Valor y Estadística de tipo “C”, “P”, “S” y “N” se establecen para cada nivel de codificación del Arancel Integrado Aduanero en grupos caracterizados por dos letras mayúsculas y un código numérico de dos dígitos. La primera letra (C, P, S o N) identifica el nivel de Capítulo, Partida, Subpartida o Posición SIM al cual pertenece y la segunda letra (A a Z) identifica el grupo o familia dentro del nivel anterior. Los dos números indican el orden secuencial del elemento dentro de cada grupo o familia.

Ejemplos:

Departamento de Ciencias Económicas
2445- VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

CB01 SUFIJO de Capítulo, el primer elemento del grupo B.

NA02 SUFIJO de Posición SIM, el segundo elemento del grupo A.

En caso de que se opte por no seleccionar algún SUFIJO de un grupo del tipo C, P, S o N, deberán mencionarse las letras pertenecientes al nivel y grupo, acompañadas de dos dígitos numéricos iguales a CERO (00).

Ejemplo:

NA00 NINGUNO

Ejemplo de selección de SUFIJOS de tipo P:

Suponiendo una mercadería clasificable en la posición SIM 0102.90.90.130, se deberá optar por los siguientes SUFIJOS asignados a la partida 01.02:

01.02 PA01 PARA INVERNADA

01.02 PB01 HOLANDO ARGENTINO

01.02 PB02 HEREFORD

01.02 PB03 SHORTHORN

01.02 PB04 ABERDEEN ANGUS

01.02 PB05 JERSEY

01.02 PB06 PARDO SUIZA

01.02 PB07 FRISONA

01.02 PB08 FLECKVIEH

01.02 PB09 SANTA GERTRUDIS

01.02 PB10 BRANGUS

01.02 PB11 BRAFORD (PURO POR CRUZA)

01.02 PB12 CEBU

01.02 PB13 BRAHMAN

Departamento de Ciencias Económicas
2445- VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Dado que el bovino en cuestión es de raza Hereford y será destinado al consumo, se deberá consignar:

PA00 = NINGUNO

PB02 = HEREFORD

En el caso de existir Sufijos de Subpartida y/o Posición SIM se aplicará la misma metodología para seleccionar el que corresponde a la mercadería objeto de la declaración.

3. Los Sufijos de Valor y Estadística de tipo “A” pueden afectar a Capítulos, Partidas, Subpartidas y Posiciones SIM.

Estos representan datos que caracterizan a las mercaderías. En su selección se presentará una condición o dato a expresarse.

Ejemplos:

AA Marca

AB Modelo

AJ Presentación

Su expresión en la declaración está conformada por la letra “A”, seguida de otra letra que establece un orden secuencial asignado al dato o condición de que se trate; a continuación, entre paréntesis y con una extensión de hasta VEINTE (20) caracteres, deberá ingresarse la condición o dato solicitado.

Ejemplo:

Si la Marca de la mercadería es “EJEMPLO”, entonces:

AA (EJEMPLO) = Marca

Si el Modelo de la mercadería es “UNO”, entonces:

AB (UNO) = Modelo

En los casos que las mercaderías no cuenten con la condición o dato requerido deberá consignarse claramente la correspondiente expresión que así lo refleje, por ejemplo:

AA (SINMARCA) = Marca

4. Los Sufijos de Valor y Estadística de tipo “Z” pueden afectar a Capítulos, Partidas, Subpartidas y Posiciones SIM.

Departamento de Ciencias Económicas
2445- VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

Estos representan parámetros que caracterizan a las mercaderías. En su selección se presentará un parámetro y la unidad de medida en la que debe ser expresado.

Ejemplos:

ZA Gramaje en g/m²

ZB Cilindrada en cm³

Su expresión en la declaración está conformada por la letra “Z”, seguida de otra letra que establece un orden secuencial asignado al parámetro de que se trate; a continuación, entre paréntesis y con una extensión de hasta SEIS (6) dígitos, deberá ingresarse el parámetro solicitado.

Ejemplos:

Si la mercadería presenta un gramaje de 90 g/m², entonces:

ZA (000090) = Gramaje en g/m²

Si la mercadería ostenta una cilindrada de 1800 cm³, entonces:

ZB (001800) = Cilindrada en cm³

5. En las destinaciones aduaneras que se registran en el Sistema Informático MARIA (SIM), el declarante podrá elegir los Sufijos a través del menú de pantalla, pudiendo seleccionar solamente un Sufijo de cada grupo, o bien podrá ingresarlos directamente por su codificación, a partir del previo conocimiento de los mismos.

En definitiva, la secuencia informática elegida es tal que, para un determinado nivel de codificación, sólo se puede seleccionar un único elemento del grupo o familia de Sufijos. Esta secuencia se produce también en las destinaciones aduaneras que se registran a través del Documento Unico Aduanero -D.U.A.-, (Formulario OM-1993/3). En este formulario el declarante deberá consignar en el campo correspondiente a "Declaración de la Mercadería" y a continuación del ajuste a textos de la Posición S.I.M, los códigos (letras y números) y textos de los correspondientes Sufijos de Valor y Estadística, cualquiera que fuese el nivel en el que se inserten tales Sufijos (Capítulo, Partida, Subpartida y Posición).

Ejemplo de aplicación:

Si la mercadería objeto de declaración se tratara de un vehículo automóvil de turismo, concebido principalmente para el transporte de hasta seis personas incluido el conductor, nuevo, marca “EJEMPLO”, modelo “UNO”, versión “DOS”, año de fabricación 2006, cilindrada 1.800 cm³, potencia 80 kW, número de identificación vehicular (VIN) “8EJ 75VD 345”, con motor de émbolo (pistón) alternativo, de encendido por chispa, con aire acondicionado, sin bomba de inyección, sin turbo alimentación, versión de motor de menor

Departamento de Ciencias Económicas
2445- VALORACIÓN Y CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

potencia de los provistos por el fabricante, cuatro puertas y portón trasero. La mercadería es clasificable en la posición SIM 8703.23.10.900, debiendo consignarse los siguientes Sufijos de Valor y Estadística:

CA00 = NINGUNO

PA04 = CUATRO PUERTAS Y PORTON TRASERO

PB00 = NINGUNO

AA (EJEMPLO) = MARCA

AM (8EJ 75VD 345) = VIN

SA01 = CON AIRE ACONDICIONADO

SB00 = NINGUNO

SC00 = NINGUNO

SD01 = VERSION CON EL MOTOR DE MENOR POTENCIA, DE LOS PROVISTOS POR EL FABRICANTE

AB (UNO) = MODELO

AC (DOS) = VERSION

AD (SIN CONTINUACION) = CONTINUACION DE MODELO O VERSION

ZA (002006) = AÑO DE FABRICACION

ZB (001800) = CILINDRADA EN cm 3

ZC (000080) = POTENCIA EN kW

6. Para la elección de los Sufijos de Valor y Estadística se deberá tener en cuenta:

6.1. Su lenguaje es el emergente de la propia Nomenclatura. Ejemplo: Tejido de algodón: se debe considerar según la Nota 2 A) de la Sección XI correspondiendo tanto a los tejidos de algodón puro como a los mezclados en cierta proporción según dicha nota.

6.2. Cualquier duda entre Sufijos del grupo se resolverá eligiendo el más específico, entendiéndose como tal a aquél que describe en forma más precisa la condición de la mercadería.

6.3. Si persistiera la duda, se elegirá el último por orden de numeración siempre dentro de los posibles.

6.4. Si dentro de una misma Posición SIM se debieran declarar dos o más mercaderías distintas, descritas por distintos grupos de SUFIJOS, deberá declararse cada una de ellas como Subítem independiente.