**MÓDULO Nº 5**

**TEORÍA DE LA DISTRIBUCIÓN**

*Objetivo: Introducir al alumno en el estudio de los mercados de factores, su funcionamiento y funciones en la economía, como así también en lo atinente a la formación de la renta.*

5.1 Mercado de Trabajo. La demanda de trabajo. Determinantes. Demanda de trabajo individual y de mercado. La oferta de trabajo individual y del mercado. Población. Su participación en el mercado de trabajo. De la demanda de factores de la empresa a la demanda de factores de mercado. El salario de equilibrio.

5.2 El mercado de la tierra y de los recursos naturales como factores de la producción. Oferta demanda y precio. Recursos renovables. Recursos agotables.

5.3 Mercado de capitales. Determinación del interés. La función de ahorro. Oferta y demanda

*Descripción analítica de las actividades teóricas.* Se expondrá la teoría la distribución o de los mercados de factores exponiéndose las características centrales de los diferentes mercados, como así también el proceso de formación de los precios o renta de los factores de producción.

*Descripción analítica de las actividades prácticas.* Se efectuarán ejercicios vinculados a la teoría de los mercados de factores.

**INTRODUCCIÓN A LA TEORIA DE LA DISTRIBUCIÓN**

Existen interrogantes referidos a las diferencias de ingreso entre los miembros que conforman la población, ya sea en concepto de salario o de rentas y la respuesta la encontramos, en la teoría de la distribución.

En más de una oportunidad nos habremos preguntado: ¿Porqué un contador especializado en auditoria de sistemas gana más que un contador sin especialización?

¿Porqué un anestesiólogo gana más que un médico clínico? Por qué el valor del alquiler de un departamento en Barrio Norte es mayor que el valor de un alquiler de un departamento de características similares en la zona Sur?

¿Por qué el valor de la renta en la zona de Puerto Madero es superior al valor del metro cuadrado de renta en la zona Oeste del gran Buenos Aires?

Todos estos interrogantes son estudiados por la Teoría de la Distribución de la renta, y la respuesta a los mismos, la encontramos en la demanda y oferta de factores, o recursos productivos.

En la primera unidad temática, al explicar el flujo circular de la economía, nos hemos referido a los factores de la producción, cuya participación en el mercado, surge de una interacción entre oferentes y demandantes y cuya prestación implica el pago y el cobro de sus respectivas remuneraciones.

Esta teoría de los precios de los factores o insumos, no difiere de la teoría de los precios de los bienes.

La demanda de factores proviene de las empresas, mientras que la oferta proviene de los consumidores. El precio de estos factores surge por el tiempo de uso de los mismos durante un período.

Recordamos algunos de los conceptos vistos en la primera unidad.

***Recursos naturales:*** Este factor incluye los recursos naturales no producidos por el hombre que oportunamente se afectan a la producción. Por ejemplo, un campo que habrá de destinarse al cultivo, con sus condiciones geográficas (clima, calidad del suelo, hidrografía, etc.) de base, es decir, sin intervención humana. La retribución que deberán otorgar las empresas a los oferentes de este factor recibe la denominación de *renta*.

***Trabajo*** es la actividad física o intelectual que el hombre pone voluntariamente al servicio del proceso productivo.

A modo de ejemplo, podemos mencionar la labor de un operario.

Para trabajar, los individuos pretenden de las empresas una remuneración, a la que llamaremos *salario*.

***Capital*** está constituido por todos aquellos recursos físicos generados por el hombre, con el objeto de contribuir al mejoramiento del proceso productivo, logrando una mayor generación de riquezas con un menor esfuerzo. Es importante recalcar que el capital constituye la acumulación de un trabajo previo.

Por ejemplo, una maquinaria es considerada *capital*. La remuneración del capital necesario para la producción se denomina *interés*.

Sin embargo, los factores mencionados no son los únicos existentes. Hacia el siglo XIX comienza a percibirse la importancia de un cuarto factor, organizador y coordinador del uso de los tres restantes: el rol del empresario.

Para apreciar esta cuestión, podemos suponer que dos empresas cuentan con idéntica cantidad de factores productivos, y sin embargo no obtienen el mismo volumen de producción.

¿Qué origina la diferencia? La forma en que dichos factores fueron utilizados, la inteligencia puesta en juego para emplearlos, en suma: la labor directiva del empresario.

La importancia de este actor en el resultado final justifica, considerarlo como un factor adicional, al que llamaremos ***empresa*;** su remuneración será el ***beneficio*,** es decir, el residual entre el ingreso y los costos de producción

Un ***factor productivo*** es un agente económico que mediante la prestación de un servicio es capaz de sumar ***valor a las materias primas***, transformándolas luego de un cierto proceso en productos finales.

Podemos decir que la teoría de la distribución no es más que la teoría del valor del empleo de los servicios productivos, que se clasifican en:

* Recursos Naturales.
* Bienes de Capital.
* Mano de obra o trabajo.

Los bienes de capital recordamos que son los que producen unas empresas, para ser empleados por otras empresas en el proceso de producción de las mismas.

Recordamos que los recursos productivos, están sujetos a las siguientes remuneraciones:

* *Salario*, como retribución del trabajo.
* Interés, como retribución del capital.
* Renta, como retribución de los recursos naturales.
* Beneficio, como retribución de quien coordina los factores antes mencionados.

Estas remuneraciones, conforman los ingresos o rentas que se producen en una economía de mercado, y donde la distribución se realiza entre los distintos propietarios de los mismos.

Al abordar este tema estamos en condiciones de comprender que*” La renta, es la cantidad total de dinero líquido que recibe una persona o una economía doméstica en un determinado período de tiempo* generalmente un año”.*(1*)*Samuelson,PA, Nordhaus.W.D Economia Decimoquinta edicion. Mac Graw Hill, pag208*

La mayor incidencia en la renta o ingreso, es la que proviene del factor de producción trabajo, ya que el mismo, es aportado en una proporción superior al resto de factores, pero también la renta es consecuencia del empleo del capital, del empleo de la tierra, y por la participación de las empresas en el proceso de producción.

***Juan B. Say, A. Marchall y J. Shumpeter*** destacaron la importancia del sector empresarial como otro agente de la producción.

Al ser posible que una persona, cpueda ser propietaria de más de un

***Factor de la producción***, en forma simultanea, esta situación explica porque su renta, podrá diferir de la de otros propietarios, quienes pueden poseer más o menos del resto de factores de la producción.

El conjunto de ***ingresos,*** resultante de la remuneración de los distintos ***factores de la producción***, al considerar todos los sectores que integran la economía, constituyen el llamado ***Ingreso o Renta Nacional****.2) Samuelson,PA, Nordhaus.W.D Economía Decimoquinta edición, 1996. Mac Graw Hill, Pág. 208*

**CONSIDERACIONES GENERALES**

**RIQUEZA:**Es conjunto de dinero, bienes muebles o inmuebles que tiene una persona, deducidas las deudas, y cuya expresión es realizada en dinero, es decir es el activo menos el pasivo, lo que conforma su patrimonio, en un período de tiempo determinado.

*Paul Samuelson* sostiene que el “ ***Stock monetario*** es como el volúmen de agua que hay en un lago, mientras que ***la renta es el Flujo monetario*** es decir la corriente de agua existente en el mismo”. (*3) Samuelson,PA, Nordhaus.W.D Economía Decimoquinta edición, 1996. Mac Graw Hill, Pág. 208*

Cuando en la primera unidad estudiamos los interrogantes de la economía, mencionamos **¿*Para quién*?**

Este interrogante implica un problema de **distribución**, ya que los bienes están disponibles en el mercado para todos los individuos de la sociedad, pero según la **distribución de la renta o ingreso**, estos bienes podrán ser adquiridos por algunos individuos y no por otros, aún cuando los bienes sean necesarios, y se encuentren disponibles en el mercado.

He escuchado decir que los perros de los ricos comen mejor que los hijos de los pobres, este ejemplo es más que significativo para comprender el problema de la distribución.

En casi todos los países el mundo, el mayor ingreso de los factores de la producción proviene del trabajo.

Los consumidores son los propietarios de los factores de la producción, cuya oferta la realizan al mercado a cambio de una remuneración que representa el ingreso o la renta.

**OFERTA Y DEMANDA DE FACTORES**

Las empresas son los agentes económicos, que demandan factores de la producción y por la incorporación de los mismos pagan una

remuneración que representa un costo para la firmas.

Siguiendo el pensamiento del profesor economista y premio novel Paul Samuelson, la demanda de factores por parte de las empresas es ***interdependiente y derivada.***

**Es *interdependiente*** porque ningún factor por si solo, tiene la propiedad de producir bienes o servicios, sino que es necesaria la interrelación de los mismos.

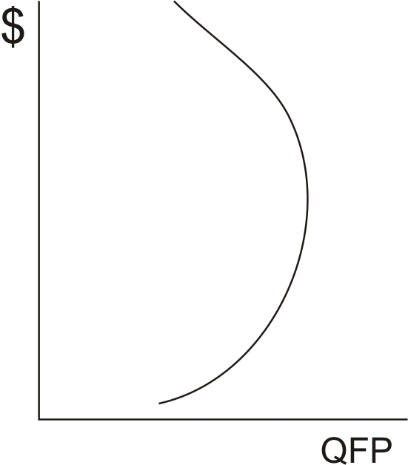
Se considera que la demanda de factores es ***derivada*** porque la misma estará relacionada con lo que la empresa quiera producir,y que a su vez dependerá de las necesidades de los consumidores, para quienes produce.

La teoría de la distribución analiza como se fija el precio de cada factor en su respectivo mercado.

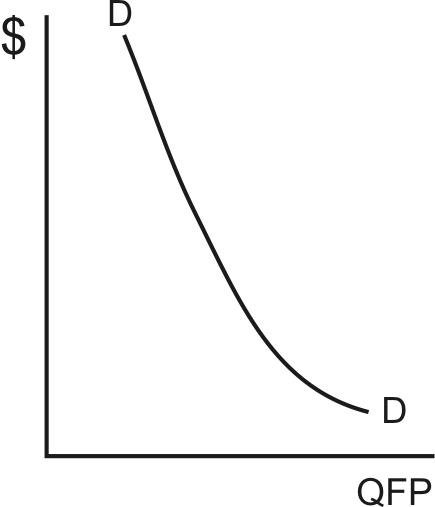
***CURVA DE OFERTA DE FACTORES DE LA PRODUCCIÓN***

***$= PRECIO DE LOS FACTORES***

***QFP= CANTIDAD DE FACTORES***

****

Si analizamos el gráfico podemos decir que la oferta global de factores responde de forma positiva al incremento del precio de los mismos. Debemos recordar que la oferta surge del lado de los consumidores.

****

***CURVA DE DEMANDA DE FACTORES DE LA PRODUCCIÓN***

***$.- PRECIO DE LOS FACTORES***

***QFP.-CANTIDAD DE FACTORES DE LA PRODUCCIÓN***

Si sumamos las demandas individuales de cada factor obtendremos la curva de demanda del mercado. La demanda de factores de un país depende de su nivel de actividad productiva, situación que está vinculada con el nivel de P.B.I ya que al descender el mismo, disminuye el empleo de recursos productivo y como consecuencia aumenta el desempleo de los mismos.

**5.1.- MERCADO DE TRABAJO**

5.1 Mercado de Trabajo. La demanda de trabajo. Determinantes. Demanda de trabajo individual y de mercado. La oferta de trabajo individual y del mercado. Población. Su participación en el mercado de trabajo. De la demanda de factores de la empresa a la demanda de factores de mercado. El salario de equilibrio.

**DESARROLLO**

**5.1.2.-DEMANDA DE TRABAJO**

Las empresas, son agentes económicos cuyo poder de decisión está centrado en que producir, cuanto producir, que inversiones en bienes de capital realizarán, y cuanta mano de obra han de contratar.

Si consideramos que son las empresas las que determinan el nivel de producción de sus bienes o servicios y cuál es el método que aplicarán al proceso productivo, en función del menor costo posible, la empresa está en condiciones de decir cuánto trabajo necesita para sus distintos niveles de producción.

Si la empresa contrata un trabajador más, esta producción adicional correspondiente al trabajador extra, representa el:

* ***PRODUCTO MARGINAL DEL TRABAJO***

El precio del bien o servicio producido, multiplicado por el producto marginal del trabajo se denomina ***VALOR DEL PRODUCTO MARGINAL DEL TRABAJO.***

La empresa contratará trabajo hasta el punto en el que el valor de su producto marginal (Beneficio Marginal de la empresa ) es igual al precio del trabajo.

La demanda de trabajo depende tanto del salario como del precio que recibe la empresa de los bienes que vende.

**PML = W/ P** W representa el salario y L = Trabajo, y P = Precio.

Esto mide lo que las empresas pagan a sus trabajadores, en términos de los bienes que produce cada trabajador.

La empresa continuará contratando trabajadores hasta el punto en que el ***salario real por producto, sea igual al producto marginal de trabajo.*** En la medida que aumente el salario real producto, la demanda de trabajo disminuye.

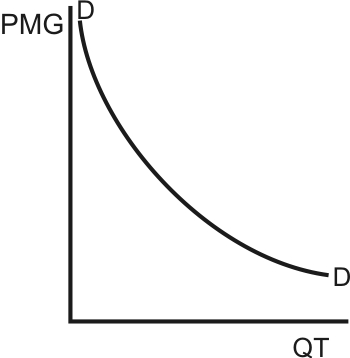
La demanda de trabajo está en ***función de la productividad marginal de ese factor.*** Una empresa demandará más trabajo, cuando el valor del ***producto marginal del trabajo sea superior al precio del salario.***

Si consideramos la ley de rendimientos decrecientes, estamos en condiciones de decir que cuando la cantidad de trabajo es mayor, la cantidad aportada de ese factor por el último trabajador es menor.

*La* ***demanda de trabajo***, como cualquier demanda de factor, está determinada por el valor del ***producto marginal***. Debemos recordar que, al ser los ***rendimientos marginales decrecientes***, a mayor cantidad de trabajo empleado, menor es el aporte de los trabajadores que se incorporan, lo cual hace que el ***valor del producto marginal disminuya a medida que aumenta la cantidad de trabajo utilizado.***

Las empresas estarán dispuestas a incorporar un trabajador adicional si el ***valor del producto que éste genera supera el salario que se le deba abonar,*** es posible afirmar que el aumento de la productividad marginal es uno de los factores que posibilita un alza en los salarios.

***GRÁFICO CURVA DE DEMANDA DE TRABAJO***



La demanda de trabajo, es determinada por la productividad marginal en la producción.

Los factores que inciden en el **nivel de productividad marginal**

son los siguientes:

* ***La formación y calificación de los trabajadores.***
* ***El nivel de educación.***
* ***El nivel de tecnología empleada en el proceso productivo.***

**DEMANDA DE TRABAJO DE UNA EMPRESA**

Debemos recordar que la suma de las demandas individuales de cada una de las empresas, es la demanda de mercado, por lo tanto, el factor de producción trabajo de cada una de las empresas de cada sector conforman la demanda de trabajo del mercado.

Presentación de un caso

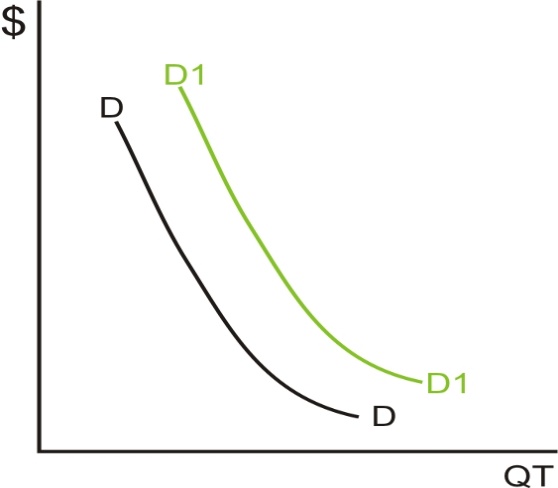
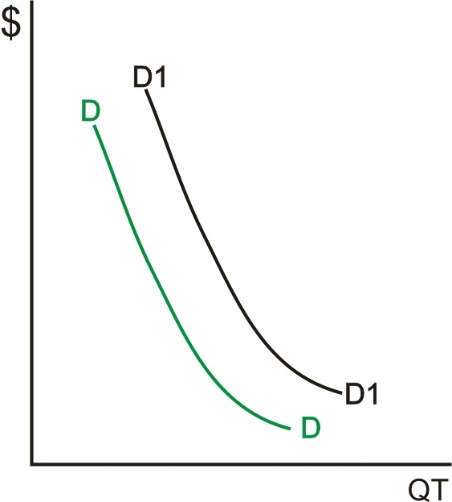
Si evaluamos el impacto producido en Argentina, en el sector productivo, en relación con el MERCOSUR, como consecuencia de la devaluación de Brasil en Enero de 1999, la política fiscal empleada por Brasil en el año 2000,al eximir de impuestos y otorgar tierras fiscales a las empresas que se fueran a radicar a Brasil, la falta de competitividad por el tipo de cambio, la pérdida de mercados internacionales, y el cierre de empresas en nuestro país, ya que lo más conveniente para la mismas era trasladarse a Brasil por las ventajas competitivas que Brasil les brindaba.

Este conjunto de elementos, agravaron aún más la disminución de la demanda de trabajo en las empresas de Argentina. Como ejemplo de sectores industriales afectados podemos mencionar entre otros, el sector automotriz y el sector lácteo, industria farmacéutica.

No podemos dejar de mencionar que la crisis del año 2001 en Argentina, provocó una gran disminución de la demanda de los distintos bienes y servicios, que también afectaron de manera significativa la demanda de todos los factores de la producción, entre ellos el trabajo, como consecuencia de la caída de la la producción industrial. Situación ésta, que provocó una considerable caída en el nivel de salarios.

La demanda de factores de un país depende de su nivel de actividad productiva, situación que está vinculada con el nivel de P.B.I ya que al descender el mismo, disminuye el empleo de recursos productivo y el más sensible de apreciar, lo encontramos en el factor de producción trabajo, y cuya consecuencia inmediata es el aumento del desempleo.

***DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE DEMANDA DE TRABAJO***

** ******

***GRÁFICO AUMENTO GRÁFICO: DISMINUCIÓN***

***DE DEMANDA DE TRABAJO. DE DEMANDA DE TRABAJO***

El gráfico nos permite observar que hay un desplazamiento de la curva de la demanda de trabajo hacia arriba y a la derecha, como consecuencia de un ***aumento de la demanda*** de ese factor de la producción.

Los motivos del desplazamiento de la demanda de trabajo hacia arriba los podemos encontrar en avances tecnológicos, capacitación.

Si observamos el gráfico, la curva de demanda de trabajo, ha sufrido un desplazamiento hacia abajo y hacia la izquierda respecto de la curva original. Esta situación se ha producido por una disminución de la demanda de ese factor, como consecuencia de la disminución de inversiones.

***Conceptos para recordar:***

***Función de producción*** indica la cantidad máxima de producción que puede obtenerse con la distinta combinación de factores.

***Producto marginal*** de un factor es el producto adicional producido por el empleo de una unidad más de ese factor.

La demanda de un factor se obtiene a partir del ingreso del producto marginal (IPMg) que es el ingreso adicional que obtiene la empresa utilizando una unidad más de un factor. *5)Samuelson,PA, Nordhaus.W.D Economía Decimoquinta edición, 1996. Mac Graw Hill, Pág.222* .-

***Ingreso del producto marginal*:** esigual al ingreso marginal, multiplicado por el producto marginal de un factor. *5)Samuelson,PA, Nordhaus.W.D Economía Decimoquinta edición, 1996. Mac Graw Hill, Pág.222* .-

En competencia perfecta como el precio es igual al ingreso marginal, multiplicamos el precio por el producto marginal.

En competencia imperfecta el ingreso marginal por cada unidad de producto vendido es menor que el precio, porque para vender una unidad mas la empresa debe bajar el precio que cobra por la anteriores. *6)Samuelson,PA, Nordhaus.W.D Economía Decimoquinta edición, 1996. Mac Graw Hill, Pág. 21*

**OFERTA DE TRABAJO**

¿Cuánto trabajo ofrecerán las familias al mercado? A esta altura del desarrollo de materia sabemos que la oferta de trabajo surge del sector consumo y responde a la demanda que realizan las empresas tal como lo vimos en el punto anterior.

La decisión de cuanto trabajo ofrecerá la familia o el consumidor va a surgir como consecuencia de la relación entre el ***consumo, la renta y el ocio.***

Si una persona ofrece una hora adicional de trabajo, dispondrá de una hora menos destinada al ocio.

Si los salarios son bajos, y las horas de trabajo son pocas, un aumento de salarios, conducirá a los trabajadores a ofrecer una mayor cantidad de horas dedicadas al mismo.

Hay una relación directa entre el nivel de salario y la cantidad de trabajo ofrecido, motivo por el cual la función presentaría pendiente positiva.

Salario

Oferta de trabajo

Horas de trabajo

***GRÁFICO DE OFERTA DE TRABAJO***

Las variaciones de salarios tienen un **Efecto Renta** y un **Efecto Sustitución.**

Si el consumidor resuelve tener más ocio, trabajará menos y esta situación produce el **Efecto Renta**. En caso contrario si resuelve tener una hora menos de ocio, el individuo trabaja más y tendrá más bienes, y esto es lo que se llama **Efecto Sustitución.**

**Conclusión:**

La oferta de trabajo dependerá del salario real que es el salario nominal ajustado por las variaciones en el nivel de precios. Si el salario real Aumenta, el consumidor adquiere mayor poder adquisitivo y por lo tanto, se produce el llamado Efecto Renta por el cual el individuo está en condiciones de destinar menor cantidad de horas al trabajo.

El mayor rendimiento del trabajo constituye para el individuo, un incentivo que lo impulsa a destinar más horas al trabajo, y se produce el efecto sustitución.

**POBLACIÓN:**

Conforme a como varíe la población, en lo referente a capacitación,

edades, procesos migratorios, esta situación se verá reflejada en el recurso productivo que forma parte del mercado de trabajo.

La ***población activa*** de un país es la cantidad de personas que se han incorporado al [***mercado de trabajo***](http://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_de_trabajo)***,*** o bien que se encuentra buscando trabajo. En el año 2005, la población activa mundial era de 3.000 millones de personas

***Población económicamente activa* (*PEA***), es aquella que según la legislación vigente de cada país, tiene capacidad legal de incorpo - rase al mercado de trabajo.

La población que realiza trabajos sin ser remunerada, no se considera ***población activa.*** Ejemplo de esta clase la conforman las amas de casa y los estudiantes, es decir, no están incorporados al mercado de trabajo, aún cuando potencialmente están en condiciones de trabajar.

[***Población***](http://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_ocupada) ***ocupada***, es aquella parte de la población activa que se desempeña un trabajo remunerado. Podemos decir que población activa está conformada por dos clases de personas:

**A.- Empleados**: Las que se encuentran trabajando.

**B – Desempleados**: La parte de población activa que busca empleo pero no lo encuentra. Esta parte de la población, determina la tasa de desempleo. En resumen:

***Población ocupada:*** Personas que tienen trabajo.

***Población desempleada****:* Personas que no tienen trabajo pero lo están buscando.

***Población activa:*** Es la población en edad legal de trabajar, que se encuentra ocupada o desempleada

***Población inactiva:*** Personas que no tienen trabajo y tampoco lo están buscando.

**MERCADO DE TRABAJO: EQUILIBRIO**

Como consecuencia de la interacción de funciones de demanda y oferta de trabajo surgirá un salario de equilibrio, cuyo importe es igual al valor de su producto marginal.

Si el mercado de trabajo fuese perfectamente competitivo, con individuos y puestos de trabajo iguales, intercambiables y sin que ningún trabajador, por sí solo, pudiese influir en el nivel salarial, no existirían ***diferencias salariales.***

Sin embargo, esta no es una situación realista, ya que en todos los mercados es posible registrar notorias diferencias salariales.

Esto ocurre por diferentes razones, entre las cuales podemos mencionar:

* Las diferencias por compensación para puestos de trabajo poco deseado.
* Las diferencias que se basan en características personales de los individuos, en lo referido a su preparación y sus habilidades.
* Las diferencias que obedecen a cuestiones de discriminación, ya sea por sexo, raza, edad u otras causas.(*7) María Victoria Oyuela Ramos. Cátedra economía general UNLAM*

*Salario*

*V PMg (t)*

*Oferta de trabajo*

*Horas de trabajo*

*Demanda de trabajo*

*Salario (e)*

*Q (e)*

***GRÁFICO DE QUILIBRIO EN EL MERCADO DE TRABAJO M VICTORIA OYUELA RAMOS***

**EQUILIBRIO DE MERCADO**

Si el mercado de trabajo está en equilibrio, la demanda de trabajo es igual a la oferta del mismo. Un incremento de la población activa desplazará la curva de oferta a la derecha, motivo por el cual el salario disminuye, y las empresas generarán más puestos de trabajo y como consecuencia del aumento de la demanda de trabajo, los salarios aumentarán y se llegará a un nuevo equilibrio.

**5.2 -Recursos naturales** como factores de la producción. Oferta demanda y precio. Recursos renovables. Recursos agotables.

¿Son importantes los recursos naturales para la economía?

La respuesta es afirmativa porque tanto los ***recursos naturales*** como el medio ambiente, constituyen otro factor o recurso productivo. Es así que encontramos el agua, la tierra, la atmosfera que brindan gran cantidad y diversidad en lo referente a bienes, como así también a servicios.

Al analizar los ***Recursos naturales***, debemos distinguir si los mismos son ***apropiables o inapropiables.*** Pero... ¿Qué significa esta clasificación?

Se consideran ***recursos económicos apropiables*** aquellos en los cuales está implícito su valor económico. Ejemplo de ello lo constituyen la Tierra, por su fertilidad o no, los recursos minerales ej. Gas, recursos energéticos ej. Petróleo. Mientras que los ***recursos económicos inapropiables*** se consideran gratuitos para los individuos, pero que imponen un elevado costo para la sociedad en su conjunto.

Los ***recursos inapropiables*** son generadores de ***externalidades*** y conducen a ***deseconomías externas***.

Si observamos la pérdida de petróleo que día a día se vuelca en el mar, como consecuencia de lo sucedido en el pozo petrolero ubicado en el fondo del mar en los E.E.U.U. y que hasta el momento han sido vanos los esfuerzos por encontrar solución y frenar el derrame de petróleo en el mar, comprenderemos como se afectará la industria pesquera a mediano y largo plazo produciendo ***deseconomias externas,*** como consecuencia de esa ***externalidad.***

Es importante recordar que las externalidades son hechos ajenos a la economía pero que repercuten en la misma, y pueden ser positivas como el descubrimiento de líquidos para eliminar petróleo presente en el mar o en los ríos o negativas como el ejemplo presentado anteriormente.

Otra forma de analizar los recursos es observando si los mismos son renovables o no, es decir si se extinguen o no con el uso. Se considera que los ***recursos no renovables*** responden a una oferta fija, ej. El oro, los minerales.

Otros recursos, tienen la facultad de reproducirse por si solos, por ello se denominan ***recursos renovables.*** Sin embargo, esta calificación, no implica que puedan ser utilizados en forma indiscriminada, ya que su renovación requiere del transcurso del tiempo: ***consumirlos abusivamente podría conducir a su agotamiento.***

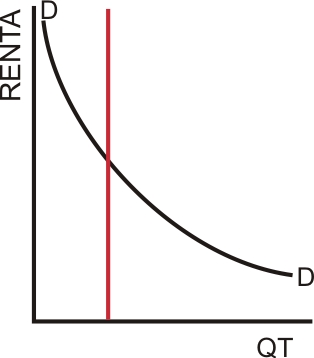
Otra clasificación de los recursos es en esenciales y no esenciales. Se consideran ***Recursos esenciales*** a aquellos que no pueden ser reemplazados o sustituidos ej. el oxigeno mientras que ***los recursos no esenciales*** si bien son limitados,pueden sustituirse ejemplo el gas, el petróleo.

Es importante destacar la innovación, como así también los nuevos aportes de la ciencia y la tecnología, incluyendo la tecnología de la información, con el objeto de desarrollar recursos sustitutivos tan importantes y que no pueden estar ausentes en el proceso de producción.

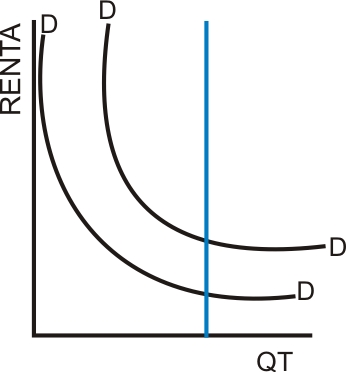
Cabe formular una pregunta y es ¿cuál es la tendencia de los precios? Y la respuesta la encontramos en los nuevos descubrimientos ya que los mismos han frenado la tendencia alcista de los recursos originales, causada por la extinción de los mismos afectados al proceso de producción o consumo.

Si analizamos que sucede con el ***recurso natural tierra***, observamos que la oferta de la misma es fija ya que no puede aumentarse como resultado de un precio más elevado, o no puede disminuirse, como consecuencia de un precio más bajo. *Will Roger dijo: “ La tierra es una buena inversión, han dejado de fabricarla “ Economía P Samuelson, W Nordhaus decimo quinta edición pág 249*

El precio por el uso de la tierra en un período se denomina ***Renta*** económica. El punto de intersección de la curva de oferta de tierra que es perfectamente inelástica, con la curva de demanda, determinan el precio de equilibrio.

**

Como la oferta de la tierra es fija y el precio de la renta depende de la demanda, al aumentar la demanda de la tierra, es decir al desplazarse la curva de demanda de la tierra hacia arriba y a la derecha, el precio de la renta se modifica observando un aumento de la misma respecto de la curva de demanda original es decir se modifica el equilibrio del mercado, permaneciendo constante la cantidad de tierra ofrecida y modificándose su demanda.

**

Para finalizar es importante destacar que todo desarrollo económico debe ser sustentable y la economía debe proporcionar elementos válidos y suficientes que permitan establecer disposiciones para el resguardo de los recursos.

**5.3 Mercado de capitales. Interés oferta y demanda.Las nuevas tecnologías y la demanda de capital.**

En economía debemos comprender la diferencia existente en el concepto de capital desde el punto económico, al enfoque que encuentra el mismo en el sentido contable.

El capital en el enfoque económico, comprende a los bienes durables, empleados como RECURSOS ***PRODUCTIVOS,*** *es decir al empleo de*  ***BIENES DE CAPITAL.***

A continuación, vamos a analizar cómo surge la demanda y oferta de capital. En economía el capital es el recurso que se emplea para obtener la producción de otros bienes por tal motivo, consideramos capital a las estructuras, maquinarias, tecnología, materias primas.

La inversión en bienes de capital será realizada por las empresas diferenciando la forma de la misma. Dicha inversión puede ser realizada con aporte de los dueños o socios quienes proveerán del dinero necesario para su transformación en tecnología equipos materias primas, es decir para la incorporación de bienes de capital aplicados al proceso productivo que se lleve a cabo.

La misma inversión puede ser realizada con financiamiento de terceros y cuya formación y aporte es realizado por el sector consumo al sector empresarial.

Debemos saber que los consumidores destinan su ingreso al consumo cuando se realiza el análisis microeconómico, es decir cuando se estudia esta parte de la economía, pero en realidad desde el punto de vista económico en general, el ingreso que obtiene el consumidor se destina también al ahorro, entendiendo como tal al excedente del consumo respecto del ingreso.

Es la familia o el consumidor quien ahorra y lo hace por distintos motivos ejemplo para viajar, para compras futuras, para prevenir su ancianidad, pero sea cual fuere el motivo del mismo, la familia es quien deposita su dinero en concepto de ahorro en un banco. Como contrapartida a esta situación, mientras la familia es quien ahorra es la empresa quien realiza inversiones. Son las empresas quienes pagan por el uso del dinero una remuneración que se llama Interés.

El ahorro de las familias se vuelca al sistema financiero, y es éste quien le paga por su depósito una remuneración que se llama Interés.

***El interés que recibe el consumidor cuando le confía o le entrega al sistema financiero su dinero***, (es decir cuando realiza un depósito en caja de ahorro o plazo fijo en un banco) se llama ***tasa pasiva.*** Es el banco quien en definitiva compra dinero y paga esta tasa pasiva de interés.

**El dinero que el banco recibe en concepto de depósitos de los ahorristas, lo emplea para realizar préstamos, el banco cuando presta ese dinero, según su capacidad prestable es decir la diferencia entre el total de depósitos y la reserva legal, le cobra al tomador de esos fondos una tasa de interés que para el banco se denomina tasa activa. Los créditos que el banco otorga y por los cuales cobra interés pueden tener como destino el consumo o la inversión.**

**Si quien solicita el préstamo al banco es una empresa, el destino del** crédito es para realizar ***Inversiones,*** es decir la empresa tomará ese dinero para la adquisición de bienes de capital, materias primas, es decir el destino final será la afectación al proceso de producción.

A diferencia de si quien lo solicita es un individuo que reviste el carácter de consumidor o la familia, el destino será la adquisición de ***bienes de consumo***.

En economía se considera que la empresa tiene como misión la inversión y que la familia la compra de bienes, frente a la adquisición de fondos en el mercado financiero.

Si la empresa dispone de capital propio, no necesita recurrir al proceso anterior, sino que directamente transforma el mismo en bienes de capital. La empresa al definirse por esta alternativa ha de evaluar cual es la tasa de rendimiento del capital.

La ***tasa de rendimiento*** mide el rinde neto (es decir, el ingreso menos los gastos generados) por cada peso invertido. Distintos usos del capital propio o ajeno, presentarán diversas tasas de rendimiento.

**Demanda de capital.**

La demanda de capital está determinada por la relación entre la tasa de rendimiento del capital y la cantidad que se demanda del mismo.

Si se tiene en cuenta la ley de la productividad marginal decreciente, es posible advertir que la tasa de rendimiento disminuirá en la medida en que se incorporen sucesivas unidades adicionales de capital, ya que el producto marginal del capital es decreciente.

Por tal motivo y análogamente a lo estudiado en el tema demanda de trabajo, la curva de demanda de capital tiene pendiente negativa.

La condición que se debe cumplir para que la empresa demande una unidad adicional del factor capital, es que la ***tasa de rendimiento esperada sea superior al tipo de interés vigente en el mercado.*** Esta es la forma de medir el rendimiento marginal del capital.

Tipo de interés

(Precio)

Demanda

Oferta

E

**Q capital**

Se considera que la curva de oferta de capital es una línea vertical y paralela al eje de las ordenadas, porque no es posible incrementar la cantidad de capital disponible aún si se produjera una suba del tipo de interés.

Esto ocurre porque el nivel de capital depende del ahorro previo que lo genera, lo cual constituye un proceso que requiere del transcurso del tiempo.

Sin embargo, si la demanda de capital es creciente, al presionar sobre una oferta rígida, elevará el tipo de interés, lo cual llevará a las familias a continuar ahorrando para poder ofrecer una mayor cantidad de fondos. Esto causará que la curva de oferta de capital, a largo plazo, deje de ser vertical para presentar pendiente positiva.

Tasa de rendim./Tipo de interés

Q capital

Oferta (capital)

Demanda (capital)

Precio

Stock disponible

**Las nuevas tecnologías y la demanda de capital**

La llamada ***revolución tecnológica informática***,ha producido

modificaciones en el proceso de producción de los bienes o servicios, como así también en la forma de comercializar los mismos, por tal motivo las empresas se han visto en la necesidad de adaptarse a los tiempos modernos y realizar nuevas inversiones aplicadas a la incorporación de nuevas tecnologías*.(1)*

En muchas oportunidades las empresas han tomado fondos del mercado financiero, es decir han recurrido a préstamos, para la incorporación de nuevas tecnologías ya sea en el proceso de producción o de comercialización.

Este aumento de la demanda de fondos ha provocado un aumento en la tasa de interés, la curva de demanda se desplazó hacia la derecha, permaneciendo constante la curva de oferta*.(2) (1y2)* Jose P.H. Stiglitz; *Micreoconomía*; 3° Edición 2006; Editorial Ariel S.A. Barcelona.Cap. 20

I

E1

E0

Oferta

La demanda se desplaza a la derecha

Demanda original

**BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

* PARKIN, ESQUIVEL AVALOS “Microeconomía”, Pearson 2006. Capítulos 3, 4, 5, 9, 10.
* SAMUELSON, P.; NORDHAUS. “Economía”; 18º Edición. Mc. Graw Hill, 2005. Capítulos 6 y 7.

**BIBLIOGRAFÍA TEÓRICO-PRÁCTICA OBLIGATORIA**

* Guía de Trabajos Prácticos 2015

**BIBLIOGRAFÍA OPTATIVA**

* KRUGMAN, WELLS “Introducción a la Economía: Microeconomía” Reverté 2009. Capítulos 3, 5, 6, 7, 8.
* STIGLITZ, WALSH “Microeconomía” Ariel 2009. Capítulos 2, 3, 4, 6.