



MÓDULO Nº 1

INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

1.1 Economía Conceptos Básicos. Clasificación Microeconomía y Macroeconomía. Relación con otras ciencias. Delimitación del campo de la economía como ciencia. Teoría, supuesto, ley, modelo. Lo que es y lo que debe ser.

1.2 Problemas económicos centrales. Interrogantes de la economía. Sistemas económicos. Sistemas abiertos y cerrados. Sistema de precios. Sectores económicos. El flujo circular de la economía. Instituciones.

1.3 Bienes y necesidades. Escasez. Necesidades. Clasificación de las necesidades. Bienes. Clasificación. Tecnología. Recursos. Posibilidades de producción. Rendimientos marginales decrecientes

1.4 El valor de los bienes. Teorías del valor. Teorías subjetivas y objetivas del valor de acuerdo con las diferentes concepciones del pensamiento económico.

DESARROLLO

ECONOMÍA

La economía, es una ciencia social que estudia la forma de asignar los recursos que son escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los miembros de una sociedad.

Por ser una ciencia social, no es una ciencia exacta: por lo tanto, marca tendencias.

La economía para su estudio se clasifica en microeconomía y macroeconomía.

Micro proviene del griego y significa pequeño y macro también proviene del griego y significa grande.

La microeconomía, fue estudiada por Adam Smith, quien en el año 1776 escribió La Riqueza de las Naciones, podemos decir que Adam Smith, es el padre de la Microeconomía.

Microeconomía, se ocupa del estudio particular de las relaciones entre los agentes económicos que son: la unidad de consumo, también llamada familia y la unidad de producción, llamada empresa



y su relación con los mercados: de bienes y servicios y con el mercado de los factores de la producción. También estudia los precios y la producción en una industria determinada.

La interacción de ambos mercados surge por el proceso de oferta y demanda, que se da, tanto en el mercado de bienes y servicios, como en el mercado de recursos productivos.

La microeconomía analiza la relación entre una empresa, ej. Coca Cola, y su relación con los consumidores, y su interrelación en el mercado de bienes y de servicios y de factores de la producción.

Macroeconomía fue analizada por el economista John Maynard Keynes quien, en el año 1936, publica su libro Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero.

Se centra en el comportamiento de la economía en su conjunto, estudia el aspecto general de la economía y analiza las variables agregadas, es decir, el nivel de inversiones, de producción, de empleo, o desempleo, la demanda global y la oferta global.

También estudia el nivel de crecimiento económico de un país, el producto nacional, el ingreso nacional, la inflación, como vemos analiza las variables de la economía en forma global.

El economista Alfred Marshall dice que, así como no hay bosques sin árboles no puede haber macroeconomía sin microeconomía.

CLASIFICACIÓN DE BIENES Y NECESIDADES

Es necesario hacer una distinción entre bienes económicos y bienes libres. Los bienes libres no son objeto de estudio de esta ciencia, si los son los bienes económicos.

Los bienes económicos, se caracterizan por que son escasos, necesarios y tiene valor económico.

Los bienes económicos son los bienes que han sido sometidos a un proceso de transformación.

Los bienes libres se encuentran en abundancia en la naturaleza, son necesarios y tiene un valor subjetivo o de uso.

Ejemplo de bienes libres, el aire, el agua de los mares.



Si todos los bienes fueran libres, no tendría sentido el estudio de la economía, porque la economía es la ciencia que estudia la escasez.

Ejemplo: El aire es un bien libre, el oxígeno en el fondo del mar es un bien económico porque ha sido sometido a un proceso de transformación y en el fondo del mar para alguien que practica buceo, reúne la condición de escasez, necesidad y valor económico, es decir, hay que pagar un precio por él tuvo de oxígeno.

Por lo tanto, podemos decir que un bien que inicialmente fue libre, mediante un proceso de producción se transformo en bien económico.

Los bienes económicos pueden clasificarse en bienes de **consumo y bienes de capital**.

Los **bienes de consumo** son los que se encuentran listos en el mercado para satisfacer las necesidades y responden a necesidades humanas. Ejemplo alimentos vivienda, automóviles, electrodomésticos, ropa, calzado.

Los **bienes de capital** son aquellos que satisfacen necesidades de producción y que dan lugar a la producción de otros bienes. Ejemplo: materias primas, tecnología, herramientas.

Los bienes económicos pueden ser:

Bienes sustitutivos

Bienes complementarios

Bienes independientes

Los **bienes sustitutivos**, son los bienes que pueden ser reemplazados por otros bienes.

Ejemplo: Carne, pollo, pescado.

Los **bienes complementarios** son aquellos en los cuales la necesidad de uno implica la necesidad del otro. Ejemplo. Automóvil y combustible, una PC. y la impresora, la impresora y el papel

Los **bienes independientes** son los que no tienen relación entre sí.

Ejemplo: el café y la sal.

En economía, los **bienes y servicios** se utilizan para **satisfacer necesidades**.

Las **necesidades** del hombre pueden ser primarias o biológicas y secundarias o psicológicas.



Las **necesidades primarias** responden a necesidades básicas por ejemplo alimentos, ropa, salud, educación.

Las **necesidades secundarias o psicológicas** son necesidades creadas por el mercado, por ejemplo, el hombre tiene sed, el agua, satisface esta necesidad, pero el hombre en lugar de tomar agua toma una bebida gaseosa, y esta necesidad que inicialmente era primaria se transformó en una **necesidad secundaria, o psicológica**. Otro ejemplo podemos expresar con la ropa: el hombre tiene necesidad de estar vestido y él quiere estar vestido a la moda, y con los colores de la temporada estamos en presencia de una **necesidad secundaria**.

El hombre tiene **infinitas necesidades** que son recurrentes, es decir simultaneas, porque se dan todas al mismo tiempo y el hombre encuentra una limitación para satisfacer las mismas que son los **recursos**.

Por tal motivo se plantea un problema: Las necesidades del hombre son ilimitadas, mientras que los recursos son limitados.

- **RECURSOS ESCASOS Y NECESIDADES INFINITAS**

Por este motivo el hombre debe realizar una selección de los bienes y servicios que necesita, en relación, a los recursos que dispone.

RECURSOS

Los recursos son los factores de la producción, recursos naturales, trabajo y capital y los insumos que se utilizan en la producción de bienes y servicios.

Los bienes y servicios son escasos porque los recursos también lo son.

Trabajo: Por trabajo, se entiende el trabajo físico, como el intelectual.

El trabajo que realiza un albañil, el operario de una empresa, un profesional, un investigador científico.

La remuneración de trabajo se denomina: Salario

Capital: Son todos los bienes que se utilizan para la producción de otros bienes y servicios. Ejemplo: maquinarias, herramientas, tecnología.

La remuneración del capital es el Interés.



Recursos Naturales: Son todos los elementos que brinda la naturaleza, agua árboles, la tierra, recursos petroleros, etc.

La remuneración de los recursos naturales es la Renta.

La empresa cumple la función de coordinar los factores de la producción y mediante el proceso de producción da como resultado los bienes y servicios, que ofrece en el mercado. La empresa, representada por el empresario, también recibe una remuneración que es el beneficio.

LA CIENCIA ECONÓMICA DELIMITACIÓN DEL CAMPO DE LA ECONOMÍA COMO CIENCIA. TEORÍA, SUPUESTO, LEY, MODELO.

Como hemos dicho anteriormente la **economía es una ciencia social**, y estudia la elección entre diversas opciones desde punto de vista científico, esto implica que se basa en una exploración sistemática del problema de la elección, para lo cual es necesario una **teoría**. (1) Stiglitz Joseph E. Microeconomía 2 edición Editorial Ariel "Economía" Pág. 43

Para desarrollar una **teoría**, es necesario partir de **hipótesis, o supuestos**, para luego arribar a conclusiones partiendo de las hipótesis presentadas.

Para analizar estas **teorías** es necesario emplear **modelos** y estos pueden construirse analítica o matemáticamente. Los economistas emplean **modelos** para estudiar el comportamiento de la economía y hacer predicciones, y de esta forma están realizando **economía positiva**. Es decir, la economía positiva se ocupa de lo que es, mientras que la economía normativa de lo que debería ser, hace juicios de valor.

RELACIÓN CON OTRAS CIENCIAS

Como todas las ramas del conocimiento científico, la Economía se relaciona con otras ciencias de manera interactiva, recibiendo y ofreciendo aportes.

En su carácter de disciplina que estudia el comportamiento económico de los hombres en sociedad, la Economía se encuentra sumamente vinculada con el resto de las ciencias humanas y sociales,



manteniendo su propia identidad y su campo de investigación específico.

La **Sociología**, como ciencia que estudia la estructura de las clases sociales y la forma en que están ubicadas dentro de la sociedad, le da a la Economía información que permite comprender la conducta económica y sus variaciones conforme al sector al cual pertenece el individuo.

Por su parte, la **Psicología** aporta conceptos acerca de las reacciones de las personas bajo estímulos específicos. Algunos de estos fenómenos son relevantes para la comprensión del proceso de toma de decisiones en el campo de lo económico.

La **Historia y la Economía** están estrechamente ligadas, ya que una parte importante del estudio histórico es la recopilación de hechos, políticas, sistemas y pensamientos de contenido económico.

No podemos dejar de mencionar, además, al **Derecho y la Geografía**, entre las numerosas ciencias sociales que presentan relación con la Economía.

Por otro lado, hay otro conjunto de ciencias que se vinculan con la Economía en carácter de auxiliares: estas ciencias son la **Matemática y la Estadística**.

La **Matemática** provee a la Economía de un lenguaje simplificado que le posibilita traducir las teorías económicas a términos precisos, teniendo en cuenta que los fenómenos económicos son generalmente cuantificables y que las relaciones que se establecen entre ellos son casi siempre funcionales.

A su vez, la **Estadística** le brinda a la Economía los métodos de recopilación, sistematización y ordenamiento de numerosos datos de índole económica (por ejemplo, producción, consumo, intercambio comercial con el exterior, etc.) que permiten el procesamiento e interpretación de estos, para luego sacar las conclusiones respectivas.

INTERROGANTES QUE PLANTEA LA ECONOMÍA

La economía plantea tres interrogantes:

- ¿Qué bienes se van a producir?
- ¿Cómo se van a producir?
- ¿Para quién se van a producir?

El primer interrogante ¿Qué bienes se van a producir? encuentra su respuesta, en función de las necesidades.



Se debe elegir entre producir más caminos o más escuelas, o si se deben producir más alimentos o más bienes de capital.

El segundo interrogante ¿Cómo se van a producir? encuentra su respuesta en la forma o el método de producción, por ejemplo, empleando más tecnología o más mano de obra.

El tercer interrogante ¿Para quién se van a producir? encuentra su respuesta en quienes serán los consumidores de los bienes y servicios producidos, e implica como se van a distribuir estos bienes y servicios entre todos los individuos o familias.

La respuesta a la solución de estos interrogantes difiere, según los distintos sistemas económicos.

Un sistema económico es un conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad, por lo tanto, condicionarán el sentido de las decisiones que se toman en cada sociedad.

SISTEMAS ECONÓMICOS.

- 1. Sistema de economía de mercado.**
- 2. Sistema de economía planificada.**
- 3. Sistema de economía mixta**

En el **sistema de economía de mercado**, todo gira en función del intercambio, y estos interrogantes son resueltos por el libre juego de oferta y demanda y el estado, no interviene en la formación de los precios, sólo reduce sus funciones a salud, educación, seguridad, y justicia.

Este es el pensamiento de **Adam Smith**. La Riqueza de las Naciones, Libro 1 cap. X

En el **sistema de economía planificada**, el Estado tiene un rol fundamental, ya que todos los medios de producción de bienes y servicios y la producción de estos son de propiedad del Estado. No existe la propiedad privada. Este es el pensamiento de Carlos Marx.

En la actualidad, funciona el **sistema de economía mixta**, el cual toma aspectos de ambos ya que, si bien tiene gran importancia el libre juego de oferta y demanda, el Estado interviene mediante controles, regulaciones, subsidios, impuestos, pero no interviene en la formación de los precios.

El Estado interviene en cuestiones relacionadas con educación, seguridad, salud, y justicia.

SISTEMAS ABIERTOS Y CERRADOS.



Se entiende por **sistema económico cerrado** al sistema en que un país no lleva a cabo intercambio comercial con otros, es decir, que su actividad económica está circunscripta a las transacciones entre sus propios residentes.

Por oposición, definimos como **sistema económico abierto** al que se encuentra volcado al comercio internacional: el número de transacciones internacionales (exportaciones e importaciones) representa en este sistema una proporción significativa del total de su actividad económica.

Sistemas cerrados y abiertos son conceptos que, en esencia, son teóricos, ya que en el universo real no encontraremos ejemplos puros de ambos: por más cerrado que sea el sistema de un país, siempre observaremos algún grado de intercambio internacional; y por más abierto que sea el sistema, siempre será posible hallar en su ámbito alguna disposición tendiente a proteger su propia producción frente a la competencia extranjera.

Lo más factible, pues, es que hallemos sistemas económicos que tienden a ser cerrados, y otros que se inclinan a la apertura irrestricta. Entre ambas opciones, es dable encontrar una infinidad de matices.

SISTEMA DE PRECIOS.

El valor es un atributo que poseen los bienes, ya sea por su condición de tales o por el juicio subjetivo de las personas. Esto da lugar a que tengan un precio. Es decir que el precio es una expresión del valor: el valor es la causa, el precio es el efecto.

La idea de demanda se corresponde con el concepto de necesidad: los individuos demandan bienes porque tienen necesidades. Por otra parte, las empresas ofrecen tales bienes con el objeto de obtener un beneficio derivado de su condición de **escasez**.

Demandantes y oferentes se encuentran en el mercado, con el objetivo común de llevar a cabo una transacción de compraventa, pero a su vez con deseos opuestos: los demandantes quieren obtener los bienes dando la menor contraprestación, y los oferentes pretenden que la misma sea la mayor posible. El resultado de esta contienda es el precio, que surge de la negociación entre estas fuerzas opuestas.

En un **sistema de precios** totalmente libre, o sea sin ninguna regulación por parte del Estado, el precio de los bienes queda determinado pura y exclusivamente por la relación de fuerzas



existente entre demandantes y oferentes. Esta correlación depende de variados factores, entre los cuales podemos mencionar: el nivel de utilidad conferido al bien en cuestión, el grado de concentración de la oferta y la demanda, etc.

El **sistema libre de precios** puede generar, en determinados momentos, **escasez o excedentes**. En este contexto, “**escasez**” significa que existen individuos que desearían comprar un bien, pero que no pueden hacerlo al precio vigente. Por su lado, un “**excedente**” implica que hay vendedores a los que les gustaría vender su producto, pero que no pueden hacerlo al precio vigente. Para corregir estas diferencias, el Estado puede interferir en el mercado fijando precios. Dos ejemplos claros de este tipo de política son los precios máximos (que constituyen un precio tope, por encima del cual no pueden llevarse a cabo transacciones) y los precios mínimos (que operan como precio piso, por debajo del cual no podrá haber compraventa). Esto constituye un **sistema de precios regulado**.

SECTORES ECONÓMICOS

Dentro de un **sistema económico**, un primer criterio de sectorización está dado por el carácter público o privado de quien ejerce la actividad económica. Así pues, podemos distinguir al sector público (representado por el Estado, ya sea en el rol de demandante u oferente) y al sector privado (representado por los agentes – individuos y empresas- particulares).

Otro criterio de sectorización está dado por el tipo de actividad desarrollada. De acuerdo con este criterio, podemos distinguir al **sector primario, secundario y terciario**.

Dentro del **sector primario**, encontramos las siguientes actividades:

- Agricultura.
- Ganadería.
- Silvicultura.
- Pesca.
- Explotación de minas y canteras.

El **sector secundario** abarca los siguientes rubros:

- Industrias manufactureras (por ejemplo, textiles, alimenticias, metálicas, químicas, etc.)
- Construcción.
- Electricidad, gas y agua.



En el **sector terciario** podemos enumerar:

- Comercio al por mayor y menor.
- Transportes, almacenamiento y comunicaciones.
- Establecimientos financieros, seguros, servicios prestados a empresas.
- Administración pública y defensa.
- Servicios sociales y comunales.
- Servicios de diversión y esparcimiento.
- Servicios prestados a los hogares.

FLUJO CIRCULAR DE LA ECONOMÍA

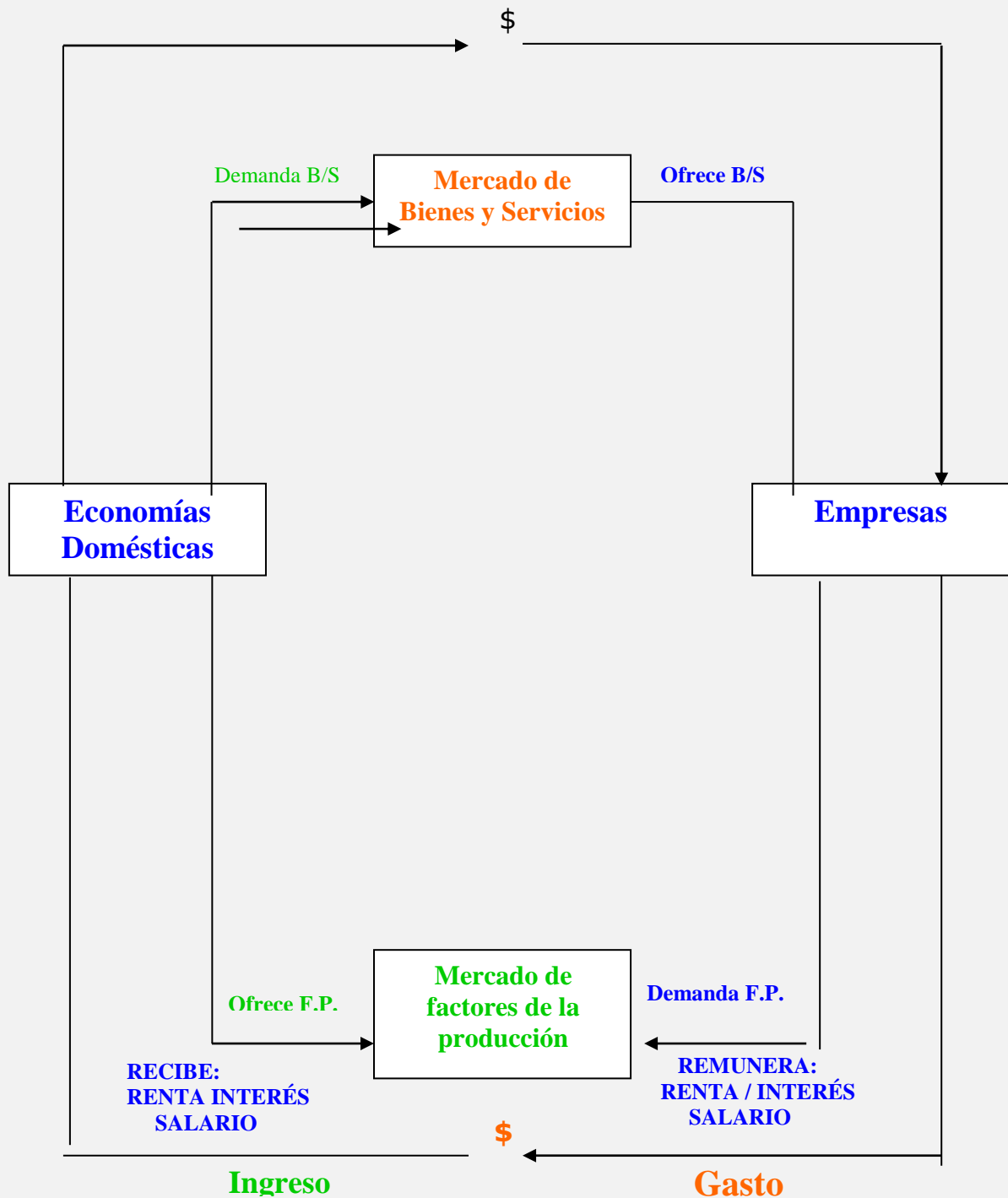
Para comprender el flujo circular de la economía es necesario conocer los agentes económicos que intervienen en el mismo. Dichos agentes económicos son: **Economías domésticas:** Las familias son quienes demandan bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. Son también los propietarios de los factores de la producción recursos naturales, trabajo y capital.

Empresas: Son agentes que demandan factores de la producción y ofrecen bienes y servicios. Los agentes económicos interactúan en los mercados

Un mercado es un mecanismo por el cual, demandantes y oferentes de un bien, o servicio, determinan en forma conjunta precios y cantidades. **Mercado de bienes y servicios:** Las empresas ofrecen bienes y servicios, que son demandados por las economías domésticas. **Mercado de factores de la producción:** Las empresas demandan factores de la producción, que son ofrecidos por las economías domésticas.



FLUJO CIRCULAR DE LA ECONOMÍA DE MERCADO



Este gráfico presenta el flujo circular en una economía de mercado.

El flujo circular de la economía de mercado presenta la forma por la cual los consumidores y las empresas, interactúan en el mercado considerando la demanda y la oferta.



En la parte superior se encuentra el mercado de bienes y servicios, en la parte inferior el mercado de los factores de la producción o recursos productivos.

En los laterales se ubican las economías domésticas o familias y las empresas.

¿CÓMO FUNCIONA EL FLUJO CIRCULAR DE LA ECONOMÍA?

Consideremos un bien, por ejemplo, zapatillas. Para poder producir zapatillas la empresa demanda, factores de la producción: recursos naturales, insumos, trabajo y capital.

Estos recursos productivos son ofrecidos por las economías domésticas quienes son propietarios de los mismos, a cambio de una remuneración.

La empresa cumple las siguientes funciones:

- . Remunera a las economías domésticas los recursos ofrecidos por estas, mediante el pago de la renta, el salario y el interés, representando estos conceptos, un gasto para las empresas.
- Coordina y procesa los recursos productivos para la obtención de bienes o servicios en nuestro ejemplo zapatillas y ofrece los bienes o servicios producidos (zapatillas) al mercado.

Las economías domésticas cumplen las siguientes funciones:

- Reciben las correspondientes remuneraciones por los factores ofrecidos: renta, salario e interés, los cuales representan para las mismas un ingreso.
- Demandan los bienes o servicios en nuestro ejemplo (zapatillas), que son ofrecidos por las empresas, con la remuneración que recibieron de las empresas.

En un sistema de economía de mercado todo tiene un precio, que es el valor de los bienes o factores de la producción, expresados en dinero, donde el mismo, es utilizado para el intercambio.



MERCADO DE FACTORES DE LA PRODUCCIÓN:

- En este mercado, se da el proceso de oferta y demanda, por medio del cual las familias, ofrecen los factores de la producción, que son demandados por las empresas. Como expresamos en párrafos anteriores en un sistema de mercado todo tiene un precio, motivo por el cual, las remuneraciones de los factores se expresan en dinero.

MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.

- En este mercado, por medio del proceso de oferta y demanda, las empresas ofrecen los bienes o servicios producidos (zapatillas), que son demandados por las economías domésticas, con el ingreso recibido por estas en concepto de remuneración de factores. En este mercado también los bienes y servicios tienen un precio.

Los precios transmiten señales a los consumidores y productores. La formación del precio surge en el mercado de los bienes y servicios, como en el mercado de los factores de la producción.

FORMACIÓN DEL PRECIO

Mercado de factores de la producción

- Si la oferta de los factores de la producción, es mayor a la demanda de los mismos, el precio de la remuneración de dichos factores disminuye.

Ejemplo: Si hay más cantidad de personas, que ofrecen su trabajo, como empleados administrativos para la empresa de zapatillas, que los empleados administrativos que la empresa demanda, el precio del salario de los empleados administrativos baja.

- Si la empresa demanda empleados especializados en sistemas y la oferta de personas especializadas en sistemas es menor que la demanda, el precio del salario aumenta.

MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.



Lo mismo que sucede en el mercado de factores de la producción, ocurre en el mercado de los bienes, considerando la oferta y demanda.

- Si hay más oferta de bienes y servicios por parte de las empresas que los bienes y servicios que los consumidores o que las economías domésticas demandan, el precio de los bienes y servicios baja.

Ejemplo: Si hay más oferta de automóviles que demanda, el precio disminuye.

- Si hay más demanda por parte de los consumidores de bienes y servicios, que los bienes y servicios que las empresas están dispuestas a ofrecer, el precio de estos aumenta.

Ejemplo: Si hay más demanda de automóviles, que oferta, el precio aumenta.

TECNOLOGÍA

El surgimiento, en las últimas dos décadas, de nuevas tecnologías de información, tan fuertemente diferenciadas de los recursos de los que se disponía hasta ese momento, ubica a los sistemas económicos frente a un nuevo paradigma, el cual ha revolucionado todas las formas de hacer negocios.

Internet es el centro del proceso de globalización, pero a su vez se constituye como herramienta fundamental de desarrollo económico, dando la posibilidad de incrementar la eficiencia y ofrecer a los consumidores bienes y servicios cada vez más cercanos a lo que demandan. Evidentemente, la tecnología y las comunicaciones se han convertido en una base de generación de riqueza, siendo más importante la utilización de la información que la creación de bienes de consumo masivo o el trabajo manual.

INSTITUCIONES

Es la consolidación permanente, uniforme y sistemática de usos, conductas e ideas con medios e instrumentos que aseguran su control y el cumplimiento de su función social" Pablo Lucas Verdú

Las Instituciones son organismos representados por individuos que actúan con fines determinados, y medios propios.



Desde el punto de vista económico se considera que el beneficio que brinda la Institución a la sociedad es más significativo, en la medida que sus resultados sean confiables, eficientes, y constituyan verdaderos aportes para la economía.

Es fundamental la experiencia que posean los miembros de la Institución porque de esta forma se optimizan costo de información y de transacción.

North (1993), dice que las instituciones, constituyen "el conjunto de reglas formales e informales a través de las cuales se rige el proceso de interacción humano".

Las instituciones son los límites concebidos por el hombre para estructurar su propia interacción.

Las reglas formales o intencionales son creadas con un objetivo específico y en forma deliberada por una autoridad. Las limitaciones formales incluyen reglas políticas, judiciales, económicas y contratos.

Las reglas informales o espontáneas surgen de los propios individuos sobre la base de su propio interés. En general, son informaciones heredadas de generación en generación y forman parte de la cultura de un grupo dado de individuos (2)

Por cultura se entiende "la transmisión de una generación a la siguiente por la enseñanza y la limitación de conocimientos, valores y otros factores que influyen en la conducta" (*Boyd y Richerson, 1985*)

Las normas informales, a diferencia de las formales, no se pueden cambiar rápidamente y el proceso de transformación o adecuación a nuevas circunstancias requiere largos períodos de tiempo.

Las instituciones cumplen la función de conducir los comportamientos individuales al logro de objetivos específicos, mediante una estructura de incentivos que, además de reducir la incertidumbre de los procesos de interacción humana, facilite los intercambios políticos y económicos, entre otros. (3)

(2) Ver North (1993) y Furubotn y Richter (1997).

(3) Ver North (1993, 55).

TEORIA DEL VALOR



Los economistas clásicos desarrollaron lo que se llamó: **Teoría del valor" o del "precio"**, a través de la cual se buscaba investigar la dinámica de la economía.

La palabra valor tiene dos significados:

Algunas veces indica la utilidad de un objeto en particular:

- **Valor de Uso**

Otras veces la facultad de adquirir otros bienes

- **Valor de cambio**

Según Adam Smith "Las cosas que tienen mayor valor de uso, tienen un valor de cambio pequeño y viceversa "

Un ejemplo clásico es el agua y el aire versus el oro o los diamantes.

Podemos decir entonces que la utilidad no es la medida del valor de cambio, pero el valor de cambio de las cosas que tienen utilidad encuentra dos motivos:

- La escasez
- La cantidad de trabajo necesaria para obtenerla

El aire es fundamental para la vida porque tiene gran utilidad, y sin embargo no se puede obtener nada a cambio, mientras que el oro tiene poca utilidad si la comparamos con los anteriores, pero puede ser cambiado por una gran cantidad de bienes. Existen bienes cuyo valor está determinado solo por la escasez, ejemplo una obra de arte, o determinados bienes: el vino artesanal con denominación de origen, trazabilidad, elaborados con uvas cosechadas en determinadas regiones y de las que se dispone una cantidad limitada y que da origen a una limitada producción de vinos.

En este caso, el valor no va a depender de la cantidad de trabajo empleado en su proceso de producción, sino de la escasa cantidad de este bien que se intercambia en el mercado.

"El precio real de una cosa sostiene Adam Smith, es el sacrificio que requiere su adquisición. Lo que una cosa vale para el hombre que la ha adquirido o desea cambiarla por otra es el sacrificio que puede evitarle y que le permite imponer a otros"...



Adam Smith, en referencia al valor de cambio sostiene que las cosas valen más o menos, en proporción a la mayor o menor cantidad de trabajo que exija su producción. (1) *Los economistas Adam Smith y David Ricardo. (1946)*

Mientras que A. Smith sostiene que los precios de mercado siempre tienden a los **precios naturales** y que estos son la suma de los **salarios naturales, los beneficios y la renta**.

David Ricardo a diferencia de A. Smith sostiene la **Teoría del valor**, basada en los **costos**.

David Ricardo, no coincidía con A. Smith ya que éste, consideraba a la renta como determinante de los precios.

David Ricardo, sostenía que todos los costos de producción son **costos del factor trabajo** que se pagan de una forma directa o acumulándolos al capital y que el valor depende de la cantidad de trabajo incorporado en los bienes o servicios, y los precios, relativos unos a otros, son fijados por el mercado. Véase también: [Teoría del valor-trabajo](#), [David Ricardo](#) y [Marxismo](#)