**LAS ORGANIZACIONES**

ADMINISTRAR es proveer, controlar, organizar, dirigir y coordinar todos los recursos de un ente económico para alcanzar fines claramente determinados. Se apoya en otras ciencias como la economía, el derecho y la contabilidad para poder ejercer sus funciones.

CLASIFICACION DE PROBLEMAS

Rutina 🡪 circunstancias habituales

Crisis 🡪 hechos o circunstancias que determinan un cambio de rumbo

Oportunidad 🡪 situación inesperada

Problemas 🡪 son situaciones ante la cual se debe tomar decisiones

Conflicto 🡪 son situaciones donde hay puja con intereses diferentes

**Definiciones de organizaciones.**

Las O son unidades sociales (o agrupaciones humanas) deliberadamente *construidas o reconstruidas* para alcanzar fines específicos (Talcott Parsons).

Caracteristicas: s/Etzioni

* La división del trabajo, del poder y de las responsabilidades de la comunicación, divisiones que han sido deliberadamente planeadas para favorecer la realización de fines específicos.
* La presencia de uno o más centros de poder que controlan esfuerzos concertados de la O y los dirigen hacia sus fines, estos centros de poder además, revisan continuamente la actuación de la organización y remodelan su estructura para aumentar su eficiencia.
* Substitución de personal; es decir: que las personas que no satisfacen pueden ser depuestas y sus tareas asignadas a otras.

Las organizaciones tienen:

Misión: razón de ser o existir

Visión: proyección a futuro

Filosofía: conjunto de valores / cultura

Objetivos: (finalidad) estado de cosas que se quiere alcanzar corto/mediano/largo 🡪 sobrevivir.

**Entorno de las empresa**

Puede definirse el entorno de la organización como todos los elementos que influyen de manera significativa en las [operaciones](http://www.monografias.com/trabajos6/diop/diop.shtml) diarias de la empresa, dividiéndolos en dos: Macroambiente y Microambiente.

**El Macroambiente,** lo constituyen todas las condiciones de fondo en el [ambiente](http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml) externo de una organización. Esta parte del ambiente conforma un contexto general para la [toma de decisiones](http://www.monografias.com/trabajos12/decis/decis.shtml) gerenciales. Entre los principales aspectos del ambiente externo se tienen los siguientes:

* Condiciones Económicas: se refiere al [estado](http://www.monografias.com/trabajos12/elorigest/elorigest.shtml) actual de la [economía](http://www.monografias.com/Economia/index.shtml) relacionada con inflación, [ingresos](http://www.monografias.com/trabajos7/cofi/cofi.shtml), [producto interno bruto](http://www.monografias.com/trabajos3/macroeconomia/macroeconomia.shtml), [desempleo](http://www.monografias.com/trabajos10/dese/dese.shtml), etc.
* Condiciones Socio-culturales: es el estado general de [los valores](http://www.monografias.com/trabajos14/nuevmicro/nuevmicro.shtml) sociales dominantes en aspectos tales como los [derechos humanos](http://www.monografias.com/trabajos6/dehu/dehu.shtml) y el [medio ambiente](http://www.monografias.com/trabajos15/medio-ambiente-venezuela/medio-ambiente-venezuela.shtml) natural, las orientaciones en [educación](http://www.monografias.com/Educacion/index.shtml) y las instituciones sociales relacionadas con ella, así como los patrones demográficos, etc.
* Condiciones político-legales: se refiere al estado general de la filosofía y objetivos dominantes del partido que se encuentra en el [gobierno](http://www.monografias.com/trabajos4/derpub/derpub.shtml), así como las [leyes](http://www.monografias.com/trabajos4/leyes/leyes.shtml) y reglamentaciones gubernamentales establecidas.

**Ambiente intermedio** –permite relacionarse con el entorno

cuál está integrado por las [organizaciones](http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml) y personas reales con quienes se relacionan con la empresa. Entre los principales se incluyen:

* Sistema bancario/financiero
* Sistema seguros
* Sistema comunicación
* Sistema transporte
* Sistema grupos de presión (sindicato/cámaras)

**Microambiente o Ambiente Intermedio**

* Sistema Trabajo
* Sistema Recursos Humanos
* Sistema estructura
* Sistema autoridad
* Sistema comunicación

Sistema estructura: s/Mintzberg ña % del trabajo y la coordinación del mismo, la agrupación de personas en los distintos puestos de trabajo (trabajo, personas y recursos

Sistema de autoridad: derecho a mandar y dar ordenes, no hay autoridad sin aceptación y ser obedecido

|  |  |
| --- | --- |
| Bases o fuentes | |
| Organizacional | Poder legitimo / autoridad (puesto de trabajo) |
| Poder de sanción |
| Poder de recompensa |
| Personal | Poder experto |
| Poder carismático |

Sistema de comunicación: forma en que fluye la información dentro de la organización

Formal: 🡫 ordenes 🡩 subordinado informa tareas cumplidas o sugerencias

Interdepartamental (entre areas) 🡨🡪

Informal interrelaciones entre todos

**El enfoque de Sistemas en Administración.**

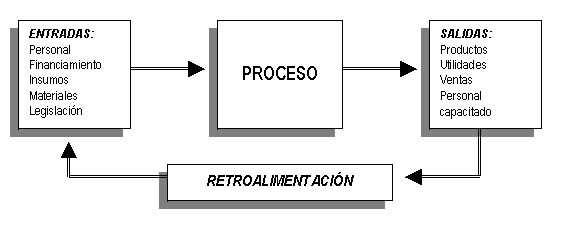
Toda organización es un sistema 🡪 conjunto de elementos que interactúan formando un todo🡨

Concibe a las empresas como sistemas sociales inmersos en sistemas que se interrelacionan y afectan mutuamente. s/Tavistock se dividen en subsistemas

1. Subsistemas de personas (representa la eficiencia real)
2. Subsistemas técnicos (cual elemento que facilita el trabajo humano) representa la eficiencia potencial)

En cualquier sistema se puede encontrar cuatro elementos básicos para su funcionamiento:

1. Entradas o insumos: abastecen al sistema de lo necesario para cumplir su misión.  
2. Procesamiento: es la transformación de los insumos.  
3. Salidas o producto: es el resultado del proceso.  
4. Retroalimentación: es la respuesta de los sistemas que han recibido como insumo el producto de un sistema previo o la respuesta del medio ambiente.   
Gráficamente, una empresa vista como sistema se representa de la siguiente manera:



|  |  |
| --- | --- |
| ORGANIZACIÓN FORMAL | ORGANIZACIÓN INFORMAL |
| Existen normas, procedimientos, manuales, pautas que definen y condicionan la forma en que opera | Las personas y los grupos que componen la organización interactúan, tienen influencia en el proceso de formación de los objetivos organizacionales |
| La interacción de la organización forma e informal determina una cultura organizacional, constituye un atributo de la identidad de la organización | |

**Organización Formal**

Diseñar puestos de trabajo/roles, diseño de estructura y diseño de procesos y diseño de sociabilidad

Puestos de trabajo: personas cumplen funciones/roles dentro de la organización

* Rol esperado o requerido
* Rol preferido
* Rol desempeñado

Sistema estructura 🡪derecho a mandar y dar ordenes, no hay autoridad sin aceptación, y ser obedecido –Teoría de la aceptación-

Poder capacidad de influir en los demás bases o fuentes –poder legitimo/autoridad-

**Organización informal**

Sociograma, relaciones interpersonales que se dan espontaneamente

**Clasificación de las organizaciones**

Por su tamaño:

· Pequeña: activos < u$100,000.00 - 20 empleados

· Mediana: activos < u$250,000.00 - 100 empleados

· Grande: activos >u$250,000.00 + 100 empleados

Por su actividad económica:

· Extractivas: proporcionan materia prima a otras industrias, por ejemplo, pesca, agricultura, caza, explotación de bosques y canteras, etc.  
· Industriales o fabriles: producción de bienes, mediante la transformación de la materia prima a través de los procesos de fabricación

· Comerciales: compra y venta de productos terminados

· Financieras: sistema financiero que efectúan prestamos a personas y organizaciones.

· Empresas de Servicio: prestación de servicios no tangibles

Por su constitución patrimonial.

· Públicas:

· Privadas:

. Mixtas

ADMINISTRACION EFICAZ

En la etapa feudal los campesinos son trasladados a los alrededores de las fábricas, trabajando por un salario, con jornadas de trabajo interminables, viviendo en condiciones miserables. La división del trabajo postulada por Adam Smith contribuyo a mejorar la condición de los trabajadores. La producción en masa que reemplazo al trabajo artesanal no es un principio de organización industrial sino se proyecta como un principio de organización social.

La baja en los costos de producción generada por la mecanización hizo que muchos productos fueses accesibles a mayor cantidad de personas. El crecimiento industrial surgió potente y desorganizado. En lo económico la división del trabajo (Adam Smith) fue llevada por David Ricardo al plano internacional.

Son las organizaciones y no la tecnología, las que producen cambios sociales. La tecnología solo actúa como herramienta, no han sido los descubrimientos tecnológicos ni la evolución del conocimiento los que produjeron los cambios, sino el uso que de ellos hicieron las personas y las organizaciones.