

*↳ bajo el efecto de desplazar a la izquierda
por una cantidad*

16- Cuando se establece un impuesto por unidad de producto y la curva de demanda es perfectamente inelástica:

- a) El impuesto lo pagan los productores.
- b) El impuesto lo pagan los consumidores.
- c) La curva de demanda de los consumidores se desplaza hacia la derecha.
- d) El impuesto lo pagan entre productores y consumidores.

17- La ley de rendimientos decrecientes puede formularse correctamente diciendo que:

- a) Con el progreso técnico aumenta la producción, pero los incrementos de producto son cada vez menores.
- b) Si se aumenta la cantidad utilizada en todos los factores menos uno, se acaba obteniendo incrementos cada vez menores de producto.
- c) El aumento de producto conseguido incrementando la cantidad utilizada de un sólo factor se obtiene a un coste monetario cada vez mayor.
- d) El aumento de la cantidad utilizada de un solo factor acaba produciendo incrementos cada vez menores de producto.

pendiente negativa por los recursos por exceso, es conlleva consecuencia de los rendimientos decrecientes

18- Sea una economía en la que se producen dos bienes. La pendiente negativa de la frontera de posibilidades de producción implica:

- a) Que los rendimientos son constantes.
- b) Que la frontera sea siempre cóncava. *- es cóncavo xq tiene rendimientos decrecientes*
- c) Que los rendimientos son siempre crecientes. *xq la pendiente - es consecuencia de los escasos*
- d) Que los recursos de que dispone la economía son escasos.

19- En el oligopolio:

- a) Cada empresa ofrece un producto distinto.
- b) La concurrencia es perfecta por el lado de la oferta.
- c) Hay pocos oferentes.
- d) Si los oferentes determinan la cantidad, y no el precio, no se llega al equilibrio.

20- Una de las características del oligopolio es:

- a) La existencia de un único productor.
- b) La interdependencia entre empresas.
- c) Que la oferta excede a la demanda.
- d) Que el producto es siempre homogéneo.

interdependencia entre las empresas

21- En el oligopolio:

- a) Nunca hay más de dos oferentes.
- b) Hay varios oferentes de una mercancía que puede ser homogénea o estar algo diferenciada.
- c) El equilibrio es, por su naturaleza estable.
- d) Para que se alcance el equilibrio a corto plazo, los oferentes tienen que determinar el precio y no la cantidad ofrecida.

22- En un mercado de competencia monopolista hay:

- a) Pocas empresas y un producto homogéneo.
- b) Pocas empresas con productos diferentes.
- c) Muchas empresas y un producto homogéneo.
- d) Muchas empresas con productos diferentes.

clero - según el y otro