



*por lo que el efecto se desplaza a la izquierda.*  
*pero aumenta*

16- Cuando se establece un impuesto por unidad de producto y la curva de demanda es perfectamente inelástica:

- a) El impuesto lo pagan los productores.
- b) El impuesto lo pagan los consumidores.
- c) La curva de demanda de los consumidores se desplaza hacia la derecha.
- d) El impuesto lo pagan entre productores y consumidores.

17- La ley de rendimientos decrecientes puede formularse correctamente diciendo que:

- a) Con el progreso técnico aumenta la producción, pero los incrementos de producto son cada vez menores.
- b) Si se aumenta la cantidad utilizada en todos los factores menos uno, se acaba obteniendo incrementos cada vez menores de producto.
- c) El aumento de producto conseguido incrementando la cantidad utilizada de un sólo factor se obtiene a un coste monetario cada vez mayor.
- d) El aumento de la cantidad utilizada de un solo factor acaba produciendo incrementos cada vez menores de producto.

*pendiente negativa por los recursos por los que se producen los bienes. La pendiente negativa de la*  
18- Sea una economía en la que se producen dos bienes. La frontera de posibilidades de producción implica:

- a) Que los rendimientos son constantes.
- b) Que la frontera sea siempre cóncava.
- c) Que los rendimientos son siempre crecientes.
- d) Que los recursos de que dispone la economía son escasos.

*- es cóncava xq tiene rendimientos decrecientes.*  
*xq la pendiente - es consecuencia de los recursos escasos.*

19- En el oligopolio:

- a) Cada empresa ofrece un producto distinto.
- b) La concurrencia es perfecta por el lado de la oferta.
- c) Hay pocos oferentes.
- d) Si los oferentes determinan la cantidad, y no el precio, no se llega al equilibrio.

20- Una de las características del oligopolio es:

- a) La existencia de un único productor.
- b) La interdependencia entre empresas.
- c) Que la oferta excede a la demanda.
- d) Que el producto es siempre homogéneo.

*interdependencia entre las empresas*

21- En el oligopolio:

- a) Nunca hay más de dos oferentes.
- b) Hay varios oferentes de una mercancía que puede ser homogénea o estar algo diferenciada.
- c) El equilibrio es, por su naturaleza estable.
- d) Para que se alcance el equilibrio a corto plazo, los oferentes tienen que determinar el precio y no la cantidad ofrecida.

22- En un mercado de competencia monopolista hay:

- a) Pocas empresas y un producto homogéneo.
- b) Pocas empresas con productos diferentes.
- c) Muchas empresas y un producto homogéneo.
- d) Muchas empresas con productos diferentes.

*claro - competencia monopolista*