La relación entre el precio y la cantidad comprada se denomina curva de demanda. El mercado combina las demandas y las ofertas. La demanda proviene de los consumidores que distribuyen sus votos monetarios entre bienes y servicios disponibles, mientras que las empresas ofrecen los bienes y servicios con el objetivo de maximizar sus beneficios (facturación).

* **La curva de la Demanda:** La curva de la Demanda muestra la relación entre la cantidad demandada y el precio de un bien, siempre que todo lo demás se mantenga constante. Esta función que se representa gráficamente con la curva de demanda, mantiene constantes otras cosas, como ingresos promedios, gustos y precios de otros bienes. La cantidad demandada de un bien disminuye cuando sube su precio, esta ley se representa mediante una curva de demanda con pendiente negativa.

Hay factores detrás de la curva de demanda de mercado: ingresos promedio, tamaño de la población (tamaño del mercado), precios de bienes relacionados, gustos y características especiales. Cuando estos se modifican la curva de demanda se desplaza.

* **La curva de la Oferta:** La curva de la Oferta proporciona la relación entre la cantidad de un bien que los productores desean vender y el precio de ese bien. La cantidad que se ofrece responde positivamente al precio, por lo que la curva de oferta tiene pendiente positiva. Existen otros factores que influyen en la oferta además del precio del bien como: el costo de producción, el cual está determinado por el estado de la tecnología y por los precios de los insumos; los ingresos; los precios de los bienes relacionados; las políticas gubernamentales y las características especiales particulares de los distintos mercados (ej: las sequias o inundaciones afectan a la agricultura).
* **Equilibrio de Oferta y Demanda:** El equilibrio de la oferta y la demanda en un mercado competitivo se presenta cuando las curvas de la oferta y la demanda están balanceadas. El precio de equilibrio es aquel donde la cantidad demandada es exactamente igual a la cantidad ofrecida. El equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de la oferta y la demanda. A un precio superior al de equilibrio los productores desean vender más de lo que los consumidores quieren comprar, da como resultado un exceso de bienes y presiona los precios a la baja. Al contrario de esto, un precio muy bajo genera escasez y los compradores presionan el precio para arriba hasta el equilibrio.

Los desplazamientos de las curvas modifican el precio y la cantidad de equilibrio. Un aumento de la demanda que desplaza su curva a la derecha aumentara tanto el precio como la cantidad de equilibrio. Un aumento de la oferta que desplaza su curva hacia la derecha, reducirá el precio y aumentara la cantidad demandada.

Para utilizar correctamente el análisis de la oferta y la demanda, debemos distinguir un cambio en la demanda o en la oferta (el cual produce un desplazamiento de una de las curvas) de un cambio en la cantidad demandada u ofrecida (que representa un movimiento sobre una de las curvas); si todo lo demás permanece constante lo cual requiere distinguir el efecto de un cambio en el precio del bien del efecto de los cambios en otros factores y siempre buscar el equilibrio entre la oferta y la demanda, el cual se logra en el punto en que las fuerzas que actúan sobre el precio y la cantidad están en equilibrio.

* **Determinantes de la Oferta y Demanda:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OFERTA** | | **DEMANDA** | |
| Aumento de Precio | **+** | Aumento de Precio | **-** |
| Tecnología | **+** | Gustos y Preferencias | **+** |
| Retribución por el uso de factores productivos | **-** | Ingresos | **+** |
| Precio de insumos | **-** | Costos de transporte o flete | **-** |
| Cuestiones estacionales | **+/-** | Cuestiones estacionales | **+/-** |
| Ingresos | **+** | Factores Estacionales | **+** |
| Precio de bienes relacionados:  -Complementarios (auto-nafta)  -Sustitutos (café-té) | **-**  **+** | Precio de bienes relacionados:  -Complementarios  -Sustitutos | **-**  **+** |

* **Exceso de Oferta y Demanda:**
* **Exceso de Oferta:** (excedente)cuando baja el precio hace reducir las Qo e incentiva el aumento de las Qd (ej: liquidaciones)
* **Exceso de Demanda:** (escases) sube el precio para incentivar la producción.
* **Para resolver los ejercicios:**

1. Graficar el mercado de un bien x y marcar P y Q de Equilibrio.
2. Ver qué sucede y pensar si afecta a la Of o a la Dem y si afecta + ó -.
3. Mover la curva de Of ó Dem en el sentido correspondiente.
4. Marcar el nuevo punto de equilibrio y analizar que sucedió con las variables P y Q de equilibrio, respecto del equilibrio inicial.
5. Pensar si el resultado es lógico.

* **Crecimiento y desarrollo:** El crecimiento apunta al desarrollo. Hace referencia a una evolución favorable del PBI, es meramente productivo. Algunos indicadores de crecimiento son el consumo, la inversión y el gasto publico. Si bien el crecimiento económico es una condición necesaria para alcanzar mayores niveles de desarrollo no es suficiente para asegurar el desarrollo económico.

PBI

N° hab.

Se mide por el PBI per cápita ( ) el crecimiento, la cantidad de bienes y servicios finales por cada habitante del

país y el desarrollo tiene que ver con el nivel de vida de la población.

La medida de PBI per cápita no es suficiente para controlar el desarrollo de un país ya que, este es un indicador más bien económico. En cambio el desarrollo de un país requiere un rol activo del Estado con políticas sobre la salud, educación, empleo y distribución del ingreso. Para observar el desarrollo de un país hay que tener en cuenta los indicadores. Los indicadores de desarrollo tienen que ver con el nivel de vida de la población, servicios básicos, calidad de viviendas. En cuanto a la educación con niveles de alfabetización, escolarización, deserción de la población. En cuanto a la salud con las tasas de mortalidad, natalidad, nutrición, expectativas de vida, o bien en cuanto a ingresos con las tasas de pobreza, de inversión y de ahora.

* **Elasticidad de la Demanda y de la Oferta:** La elasticidad-precio de la demanda mide la respuesta cuantitativa de demanda a un cambio de precio. La elasticidad-precio de la demanda se define como la variación porcentual de cantidad demanda dividido entre la variación porcentual del precio. Es decir:
* **La elasticidad-precio se divide en tres categorías:**

1. La **demanda es elástica** cuando la variación porcentual de la cantidad demandada supera la variación porcentual del precio, es decir que es mayor a 1.

% Q d

% P

E =

> 1

1. La **demanda es inelástica** cuando la variación porcentual de la cantidad demanda es menor que la variación porcentual de precio, es decir menor a 1. La demanda aumenta menos de lo que baja el P. Las demandas que tiene reacción perfectamente inelástica E=0 (no reaccionan, no varian).

% Q d

% P

E =

< 1

1. Cuando la variación porcentual de la Q demandada es exactamente igual a la variación porcentual de P, la **demanda tiene elasticidad unitaria**, es decir que es igual a 1. Las variables crecen en % iguales.

% Q d

% P

E =

= 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Precio Baja | Precio Sube | **ELASTICIDAD** | **VALOR** |
| **FACTURACION** | |
| igual | igual | **Unitaria** | = 1 |
| sube | baja | **Elástica** (reacciona mucho ante el movimiento de los P) | Mayor a 1 |
| baja | sube | **Inelástica** (leche, remedios) las Q reaccionan muy poco antelas suba de P. | Menor a 1 (entre 0 y 1) |
| baja | sube | **Perfectamente inelástica** (insulina para diabéticos) | 0 P y Q quedan = |

La elasticidad de la demanda nos informa acerca del efecto de un cambio de precio sobre los ingresos totales. Una reducción de precio aumenta el ingreso total si la demanda es elástica, una reducción de precio disminuye el ingreso total si la demanda es inelástica. En el caso de elasticidad unitaria un cambio de precio no influye en el ingreso total.

Algunos factores que afectan la elasticidad-precio son el punto hasta el cual un bien tiene sustitutos disponibles y el tiempo que los consumidores tienen para ajustarse a los cambios de precios. La elasticidad-precio de la oferta mide la variación porcentual de la producción que ofrecen los productores cuando los precios de mercado cambian un porcentaje determinado.

Los casos extremos son **perfectamente elástica** (competencia perfecta porque hay mucha oferta, E=tiende a infinito) y **perfectamente inelástica** (sube el precio y las cantidades prácticamente no cambian, E=0).

% Q d

% P

E =

= 0

% Q d

% P

E =

= infinito

**perfectamente elástica perfectamente inelástica**

Sirve conocer la elasticidad para definir políticas de precio de un producto:

* Si se tiene una demanda elástica, convendría bajar los P para maximizar la facturación (objetivo del productor aumentar su facturación, es decir, aumentar el gasto de los consumidores sobre su producto o servicio).
* Si se tiene una demanda inelástica, convendría subir los P.
* Si se tiene una demanda unitaria, es indiferente ya que el P varía en igual proporción que las Q.
* **Función de producción:** es la relación entre la cantidad de producto y Q de insumos.
* **Rendimientos a Escala:** se refiere al efecto de un aumento equilibrado de todos los insumos de la producción
* Constantes: el aumento en la cantidad de insumos genera un aumento proporcional de la producción. Si se duplican los insumos, se duplica la producción.
* Crecientes: un aumentan los insumos genera un aumento más que proporcional en el nivel de producción (+ K y L, genera +% producción final). Competencia imperfecta.
* Decrecientes: un incremento en los insumos genera un incremento menos que proporcional de la producción (ineficiencia). Ej: emp agro, la tierra no alcanza para mas trabajadores y no produce más Q.
* **Competencia Perfecta:** (es una situación ideal, es un modelo teórico ideal en materia de competencia) una empresa perfectamente competitiva vende un producto homogéneo y es demasiado pequeña para afectar el precio de mercado, el precio se considera como dado. Las empresas competitivas deben aceptar el precio del mercado (ej: algún producto agrícola, como una semilla donde no puede existir alguna diferenciación de producto). En condiciones de competencia perfecta existen muchos oferentes, sin poder de mercado (es decir, poder de fijación de precios), existen muchos demandantes, productos homogéneos, libre entrada y salida de empresas y libre acceso a la información. Los mercados perfectamente competitivos asignan los recursos eficientemente.

Fallas del mercado:

* **Competencia imperfecta:** cuando una empresa tiene poder de mercado en un mercado especifico (ej: un monopolio; empresa de suministro local de electricidad) puede elevar el precio de su producto por encima de su coste marginal. Los consumidores compran menor cantidad de estos bienes en comparación con los que comprarían en situación de competencia, por lo cual su satisfacción se reduce. Este tipo de reducción de satisfacción es típica de las ineficiencias que crea la competencia imperfecta.
* **Externalidades:** surgen cuando los efectos secundarios de la producción o del consumo no se incluyen en los precios del mercado.
* **Información imperfecta:** se supone que las empresas desarrollan eficazmente todas sus funciones de producción para operar en su industria, por esta razón los consumidores deben poder estar informados acerca de la calidad y los precios de los bienes (ej: la eficiencia de productos farmacéuticos).
* **Competencia Imperfecta:** Si una empresa puede afectar el precio de mercado de su producto, se lo considera un competidor imperfecto. La competencia imperfecta prevalece siempre que los vendedores tengan algún control sobre el precio de su producción.

Los mercados imperfectamente competitivos:

* **Monopolio:** es el caso más extremo, un solo vendedor con control total sobre una industria. Es la única industria que produce ese bien. Los monopolios son raros encontrarlos en la actualidad, los que persisten en su mayoría es debido a alguna regulación o protección por parte del Estado. Por ejemplo una empresa farmacéutica que descubre un nuevo medicamento puede obtener una “patente” (concedida por el Estado), la cual le da un control monopólico sobre ese producto por un periodo de tiempo. El gobierno otorga patentes para estimular la actividad inventiva. O bien puede existir una empresa que reciba una” licencia” del Estado, como es el caso de algunas empresas de suministros de agua o electricidad tienen la exclusividad del servicio (monopolio natural).

Incluso los monopolios se cuidan de los competidores potenciales (ej: industria farmacéutica encontrara que el rival producirá un medicamento similar, una empresa de telefonía fija debe enfrentarse contra la telefonía celular). En el largo plazo ningún monopolio está totalmente seguro contra el ataque de competidores.

* **Oligopolio:** significa “pocos vendedores”, la característica principal es que cada empresa dentro del oligopolio puede influir en el precio de mercado. (ej: industria de cereales). En los oligopolios puede haber comportamiento:

1. **no cooperativo:** cuando las empresas actúan por su cuenta y generan guerra de precios.
2. **cooperativo:** cuando las empresas tratan de minimizar la competencia para maximizar sus beneficios conjuntamente, cuando las empresas cooperan activamente hay colusión. La cual no es una práctica legal. La colusión es una puesta de acuerdo, que también puede ser táctica (sin llegar a acuerdos explícitos), de quienes pertenecen a un mismo grupo de productores con la intensión de dominar el mercado. Es una práctica privada entre algunos miembros del sector productivo. En situación de colusión las empresas pueden fijar precios, niveles de producción, repartirse zonas del mercado.

Existen obstáculos para evitar la colusión como que es ilegal, como que las empresas pueden incumplir el acuerdo con algunos de sus clientes (aumentando o bajando el precio de su producto) y con la amenaza del comercio internacional lo que significa competencia para esas empresas.

* **Competencia Monopolística:** se presenta cuando un gran número de vendedores produce productos diferenciados. Esta estructura de mercado se asemeja a la competencia en que existen muchos vendedores, pero se distingue de esta porque los productos que venden las empresas en competencia monopolística no son idénticos, existe la diferenciación de productos (ej: calidad). Al ser productos diferenciados pueden vender a precios ligeramente distintos.

En resumen, un solo oferente (monopolio), pocos oferentes (oligopolio), en el caso de que sean dos oferentes duopolio. Un solo demandante (monopsonio), pocos oferentes (oligopsonio), en el caso de dos demandantes duopsonio. Existe la diferenciación de productos en la **competencia monopolística**.

Generalmente la competencia imperfecta se debe a que las industrias tienden a tener menos vendedores cuando existen economías importantes (donde se puede producir más económicamente y vende a un menor precio, así los pequeños productores no pueden competir); y por otro lado existen las “barreras de entrada y salida”, surgen de restricciones del Estado que limitan el número de competidores, dificultan a nuevas empresas a ingresar en una industria (ej: factores económicos que haga costosa la entrada de un nuevo competidor).

Algunas fuentes de las imperfecciones en los mercados son las **restricciones legales** que pueden ser: **las licencias y patentes** (estimular la actividad inventiva); **restricciones a la entrada** (barreras económicas); **restricciones al comercio exterior** (tienen el efecto de mantener afuera a competidores extranjeros) y **publicidad y diferenciación de producto.**

* **Poder de Mercado:** capacidad de una empresa de fijar el precio del producto en un mercado. Este poder de fijación de precios puede ejercerse de las siguientes formas: fijar el precio, fijar la cantidad (limitar la cantidad vendida), repartir zonas de influencia (repartición de los mercados para no tener que competir con otras empresas en las mismas zonas – colusión-).

Algunos límites que tienen las empresas para ejercer el poder de mercado son los competidores sean externos o internos (existentes o potenciales), la demanda (cuanto puede bajar la demanda si suben los precios), el Estado (organismo de defensa de la competencia y al consumidor), y la comisión de defensa de la competencia (autoriza la compra o venta de algunas empresas para evitar monopolios) fijan normas para que el mercado siga siendo competitivo.

* **Mercado de trabajo:** se define una Oferta de trabajo, es decir la PEA, quienes ofrecen su fuerza de trabajo aquella población disponible para trabajar (variables a tener en cuenta: inmigraciones, natalidad, mortalidad) y una Demanda de trabajo los empleadores (variables: PBI y los cambios en la producción).

La población total se divide en: la **POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)**, que se divide en **ocupados** que pueden ser ocupados plenos (trabajan más de 35hs semanales) o subocupados (menos de 35hs sem). Ej. de ocupados, plan de empleo, cuentapropistas, asalariados, patrones, salario mínimo, registrados; y **desocupados**. Para entrar en condición de desocupado se debe cumplir con ciertos requisitos: no tener empleo y estar buscando activamente trabajo. Y por otro lado la **POBLACIÓN INACTIVA**, no deben estar buscando activamente trabajo, ser niños, ancianos, discapacitados totales, estudiantes full time. Las amas de casa o rentistas son considerados como inactivos y no como desocupados.

**Indicadores del mercado laboral:**

TASA DE DESOCUPACION = Desocupados %

PEA

TASA DE ACTIVIDAD = PEA %

Población Total

TASA DE EMPLEO = Ocupados %

PEA

La tasa de actividad es variable según las zonas.

Hay una relación entre tasa de actividad y de desocupación, si hay aumento en la PEA hay una tendencia a un aumento en la desocupación, si es que tampoco aumenta la demanda de trabajo.

* **Factores que indica la EPH** ( encuesta permanente de hogares):
* Tiempo de duración de desempleo.
* La condición de desempleo (cuando de su ingreso depende el resto del grupo familiar, jefe/a de hogar).
* Edad del desocupado (hay una problemática del desempleo joven (menores de 22) y mayores de 45.
* **Tipos de desempleo:** estacional, friccional, cíclico y estructural.
* **Friccional:** son desocupados transitorios, las personas se encuentran en condición de desempleo durante un periodo de tiempo en proceso de búsqueda de otro trabajo (gente que deja un empleo para buscar otro mejor).
* **Estacional:** está relacionado al tipo de actividad productiva (ej: cosecha, turismo, heladerías, etc.)
* **Cíclico:** teoría keynesiana, etapa de recesión del ciclo económico.
* **Estructural:** vinculado con las actividades que dejan de existir o tener importancia (históricamente el paso de lo agropecuario, a lo industrial y luego a los servicios). Es el más difícil de erradicar. A una persona en esta condición le es muy difícil salir de esta situación por sus propios medios, puede tener que ver con dificultades de calificación profesional, problemas socioeconómicos.
* **Desempleo Voluntario:** (concepción neoclásica) Para los clásicos no era posible la desocupación voluntaria ya que siempre existiría un nivel de salario al cual todos los asalariados podrían emplearse. Serian desempleados por su propia voluntad, porque no aceptan el salario que ofrece el mercado. Siempre hay un salario que equilibre la oferta y la demanda de trabajo, así no habría desempleados. La acción de los sindicatos y el Estado hacen que el salario sea más alto del que equilibra el mercado.

Características: las economías por si solas se dan equilibrio, no hay salarios mínimos, no hay intervención del Estado (“dejar hacer”). Ejemplo: a un salario de $2500, las empresas quieren contratar a 100 personas. Las personas desocupadas tienen esa condición porque quieren percibir mayor salario del que equilibra el mercado. Se vuelve vertical la Oferta laboral cuando ya no hay más gente a trabajar, toda la gente en edad de trabajar esta dentro del mercado, es decir que se agota la oferta laboral.

* **Desempleo Involuntario:** (concepción keynesiana) el desempleo es involuntario, se da básicamente en los ciclos recesivos, porque la economía no está funcionando correctamente en esa etapa del ciclo, se da en contexto de crisis, por lo que sería imposible llegar al equilibrio de mercado. Está relacionado con el desempleo cíclico.
* **Salario Nominal (W):** es la cantidad de dinero que recibe una persona como salario.
* **Salario Real:** es el poder de compra, el poder adquisitivo que tiene una persona con su salario, acá juega la inflación. En contexto inflacionario conviene observar el SR y no el SN.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1995** | | **2008** |
| **Salario Nominal** | $ 5000 | $ 5000 |
| Precio Canasta Familiar | $1000 | $2500 |
|  | Inflación | |
| **Salario Real** | 5 canastas | 2 canastas |

W

Nivel de precios

SR =

* **Política de Salario Mínimo:** ¿Qué efectos puede tener una política de salario mínimo?

La actualización del nivel salarial tiene ciertas limitaciones. Como que las empresas quieren contratar menos personal por la suba de salarios y las personas que quieren trabajar por ese salario también aumenta, lo que a su vez genera mayor desempleo. Este tipo de política no beneficia todos los trabajadores. Por ejemplo: (falta grafico)

Conclusión:

* Se genera mayor desempleo: 150 personas (200-50)
* 50 despedidos (100-50)
* 100 “nuevos” desocupados, porque ahora hay 200 nuevos oferentes atraídos a ese salario (200-100)
* **Elasticidad Empleo PBI:** si crece la economía, aumenta el PBI lo que genera aumento de empleo.

E (empleo) PBI = % empleo

% PBI