***Tabla de Contenido***

[Redes Sociales 2](#_Toc340873256)

[1. Historia 2](#_Toc340873257)

[2. Hi5 3](#_Toc340873258)

[3. MySpace 3](#_Toc340873259)

[4. Facebook 4](#_Toc340873260)

[5. Linkedin 5](#_Toc340873261)

[6. Tecnologías actuales 5](#_Toc340873262)

[7. Ventajas 7](#_Toc340873263)

[8. Aspecto lúdico 7](#_Toc340873264)

[9. Uso educativo 8](#_Toc340873265)

***Tabla de Imágenes***

[Imagen 1 2](#_Toc340874144)

[Imagen 2 6](#_Toc340874145)

***Tabla de Logos***

[Logo 1 3](#_Toc340874276)

[Logo 2 4](#_Toc340874277)

[Logo 3 4](#_Toc340874278)

[Logo 4 5](#_Toc340874279)

Redes Sociales

De acuerdo con los expertos, las redes sociales son sistemas o estructuras sociales en los que se realiza un intercambio entre sus miembros, y de los miembros de una red con los de otra, que puede ser otro grupo u otra organización. Esta comunicación dinámica permite sacar un mejor provecho de los recursos que poseen los miembros de estas redes.  
  
Los individuos o miembros son llamados “actores” o “nodos” en las publicaciones que detallan el funcionamiento de las redes sociales, y se llama “aristas” a las relaciones entre ellos. Las relaciones entre los miembros de las redes sociales pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones tales como el intercambio de información, el financiero, o simplemente la amistad.

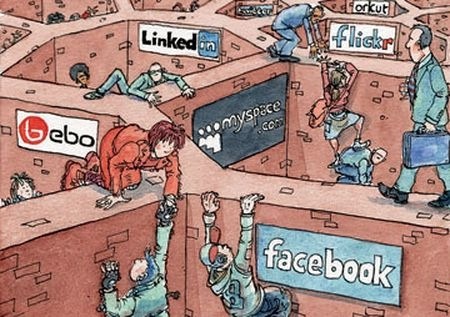


Imagen 1

1. Historia

De 1997 a 2001, AsianAvenue, Blackplanet y MiGente permitían a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, creando perfiles que permitían a los usuarios identificar amigos en sus redes sin pedir la aprobación de esas conexiones. Desde entonces diversas redes sociales se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, según la zona geográfica el líder puede ir cambiando, pero a la fecha (2009) los principales competidores a nivel mundial son: Hi5, MySpace, Facebook, Linkedin, Twitter, Flickr y Orkut.

1. Hi5

Es una red social basada en un sitio web lanzada en 2003 y fundada por Ramón Yalamanchis actual director general de la empresa *hi5 Networks*. El número de usuarios ha crecido rápidamente y al finalizar el año 2007 tenía más de 70 millones de usuarios registrados, la mayoría de ellas en América Latina; además, es uno de los 40 sitios web más visitados del mundo.



Logo 1

El sitio hi5 es famoso por su interactividad, pues hace de una simple cuenta de usuarios una especie de **tarjeta de presentación virtual**; la cual está presente en 23 idiomas populares.

1. MySpace

Se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas.



Logo 2

Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo y MySpace floreció a través de la atracción de este grupo demográfico. MySpace incluso ha modificado su política de usuario para permitir a los menores de edad crear sus propios perfiles a raíz de la demanda en el segmento de mercado. Conforme el sitio ha crecido, tres poblaciones se empezaron a formar: los músicos / artistas, jóvenes, y adultos en su etapa posterior a la universidad.

1. Facebook

Fué creado originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004 los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Este requisito lo llevó a ser un modelo de acceso relativamente cerrado y por lo que los usuarios tenían la percepción de la web como un sitio íntimo y privado de una comunidad demográfica cerrada.



Logo 3

Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet. A diferencia de otros SRS, en Facebook los usuarios sólo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio. Otra característica que distingue a Facebook es la capacidad para desarrolladores externos de crear aplicaciones lo que permite a los usuarios personalizar sus perfiles y realizar otras tareas.

1. Linkedin

Linkedin tiene más de 55 millones de usuarios en más de 200 países y territorios en todo el mundo. Es una red de profesionales con gran experiencia interconectados en todo el mundo, representando 170 sectores y 200 países.

Cuando Ud.se une a LinkedIn, crea un perfil que resume su experiencia y logros profesionales.



Logo 4

Luego puede establecer conexiones duraderas al invitar a contactos de confianza a unirse a LinkedIn y conectar con usted. Su red está formada por sus contactos, los contactos de sus contactos y la gente que conoce, los cuales se unen a un gran número de profesionales y expertos cualificados

1. Tecnologías actuales

Una revisión de los sitios de redes sociales hace evidente que sus fundamentos tecnológicos están basados en la consolidación de aplicaciones de uso común en un único sitio. Se emplean las tecnologías estándares, como el correo electrónico y sus protocolos; http para facilitar las operaciones de subir o bajar información ya sea fotos o información sobre el perfil; la mensajería instantánea y los otros protocolos de uso común que se pueden encontrar a lo largo de muchas páginas Web. Las características de las salas de chat también están disponibles y permiten a los usuarios conectarse instantáneamente en modalidad de uno-a-uno o en pequeños grupos en función de la oferta del sitio. Los principales proveedores de SRS están construidos sobre plataformas que apoyan las necesidades de los consumidores con diferentes herramientas para facilitar el intercambio de información. Estas tecnologías se encuentran en una etapa de madurez, se usan de forma generalizada por lo que son consideradas un componente integral de muchos de los principales sitios.



Imagen 2

El reciente despliegue de la nube de computación y las ofertas de almacenamiento han permitido a los proveedores ofrecer también dice que las redes sociales sirven para estafar y secuestrar los consumidores de estas redes sociales. Esto ha sido fundamental en el cumplimiento de los requisitos de conectividad que impulsa muchas de las características de redes sociales. Como se trata de mercados maduros probablemente habrá innovaciones que seguirán impulsando las nuevas características y capacidades que se adapten a la satisfacción de necesidades de este mercado demográfico. Para los SRS no existen normas específicas para el despliegue de la tecnología de cada sitio. Sin embargo, como todos ellos son ofrecidos a través de Internet utilizando navegadores Web, deben atenerse a las normas comunes que son impulsadas por la aplicación y el diseño funcional de las necesidades. Por lo tanto, las normas son inducidas más por el mercado y menos por un consejo de administración o por reglamentos oficiales. A medida que los nuevos navegadores y plataformas se han desplegado los proveedores están obligados a adaptar e integrar y a permitir que sus sitios sigan siendo utilizables por nuevos consumidores.

1. Ventajas

Favorecen la participación y el trabajo colaborativo entre las personas, es decir, permite a los usuarios participar en un proyecto de forma online desde cualquier lugar.

Permite construir nuestra identidad personal y/o virtual debido a que permiten a los usuarios poder compartir todo tipo de información (aficiones, creencias, ideologías, etc.) con el resto de cibernautas.

Facilitan las relaciones entre las personas evitando todo tipo de barreras tanto culturales como físicas.

Ubicuidad y facilidad de conseguir la información que requieres/precises en cada momento, debido a la actualización instantánea de la información.

Facilitan el aprendizaje integral fuera del aula. Permitiendo así, poner en práctica los conceptos adquiridos.

1. Aspecto lúdico

Decimos que las redes sociales son lúdicas debido a tres aspectos principales:

* Por el aislamiento social del mundo actual, en directo no nos deja mostrarnos, en la red sí. Es decir, podemos considerar las redes sociales como una oportunidad para mostrarnos tal y como somos sin miedo a los prejuicios y a los dimes y diretes de la sociedad.
* Por el espíritu emprendedor, buscar nuevas cosas. Es decir, nos permite buscar la información y valernos por nosotros mismo siendo críticos a la hora de seleccionar la información hallada.
* Por la necesidad de compartir con los otros nuestras aficiones, fotografías, nuestros vídeos… y un sinfín de aplicaciones y efectos personales.

1. Uso educativo

Apoyo a la enseñanza tradicional

Como complemento a la enseñanza tradicional

Como sustituto de la enseñanza escolarizada o presencial

***Índice alfabético***

Blackplanet ***2***

computación ***6***

nodos ***2***

Redes Sociales ***2***

SRS ***5***